

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025



POSITIV

LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE

***Certains voient des quartiers,
nous on voit des entrepreneurs***

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Éditos	08
Manifeste	10
L'année en 3 chiffres	11

1 EN MOUVEMENT

L'impact de Positiv	14
Chiffres d'activités	16
Positiv, leader du secteur	18
Temps forts 2025	20
Focus Top35 des jeunes leaders positifs	22

2 AU CŒUR DES QUARTIERS

Ancrage territorial	26
Île-de-France	28
Hauts-de-France	30
Normandie	32
Auvergne-Rhône-Alpes	34
Provence-Alpes-Côte d'Azur	36
Occitanie	38

3 DES ENTREPRENEURS QUI RAYONNENT

Des programmes adaptés à chaque étape	42
Ce qui fait la différence	45
Le parcours d'accompagnement	47
Success story	48
Portraits Positiveurs	50
La Team Positiv	52

4 LES PILIERS DE NOTRE IMPACT

Partenaires publics	56
Partenaires privés	58
Chiffres 2025	62
Écosystème	64
Gouvernance	65
Partenaires de Positiv	66

DÉJÀ 20 ANS, ET DEMAIN ?

Cap sur 2028	70
20 ans de Positiv : À l'Origine	72
Le mot de la suite	75



INTRODUCTION



ÉDITO DE LA PRÉSIDENTENCE

Karim Tadjeddine
Vice-président de Positiv



« Le talent est universel. Les opportunités ne le sont pas encore. »

Nous leur apportons des méthodes, des outils, des réseaux et un accompagnement de proximité. Et nous leur apportons aussi ce qui manque parfois le plus : la confiance nécessaire pour franchir le premier pas.

L'année 2025 illustre une nouvelle fois l'utilité de cette action. Derrière les chiffres présentés dans ce rapport se trouvent des milliers de parcours, d'entreprises créées, d'emplois générés et de réussites individuelles qui deviennent souvent ensuite des réussites collectives. Chaque entrepreneur accompagné contribue à renforcer le dynamisme économique de son territoire et à faire évoluer le regard porté sur les quartiers et leurs habitants.

Au-delà de l'accompagnement individuel, Positiv poursuit également un travail de mobilisation de l'ensemble de son écosystème. Partenaires publics, entreprises, fondations, collectivités, associations et citoyens partagent avec nous la conviction que l'entrepreneuriat peut être un puissant levier d'égalité des chances, d'inclusion économique et de cohésion sociale.

À l'approche de notre vingtième anniversaire, nous mesurons le chemin parcouru avec humilité mais aussi avec détermination. Ces vingt années ne constituent pas un aboutissement. Elles renforcent notre responsabilité : celle de poursuivre notre action, de l'adapter aux évolutions de la société et d'élargir encore son impact au bénéfice d'autres territoires et publics.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires, financeurs, bénévoles, administrateurs et collaborateurs. Leur confiance et leur engagement rendent possible chaque jour l'action de Positiv sur le terrain.

Continuons ensemble à démontrer qu'une société plus positive est possible lorsque chacun dispose des moyens d'agir sur son avenir.

Le véritable progrès ne consiste pas seulement à créer de la richesse, mais à permettre à chacun de participer à sa création. Une société véritablement positive crée de la valeur sans exclure, favorise l'autonomie sans abandonner les plus fragiles et prépare l'avenir sans compromettre celui des générations futures.

Dans un contexte marqué par les fractures économiques, territoriales et sociales, nous voulons continuer à investir dans ce qui rassemble, émancipe et redonne du pouvoir d'agir. C'est précisément la mission que poursuit Positiv depuis près de vingt ans.

Notre conviction est simple : le talent, l'énergie et l'envie d'entreprendre existent partout. Ils ne sont ni l'apanage d'un territoire, ni d'un milieu social, ni d'un parcours particulier. C'est pourquoi nous agissons chaque jour pour permettre à celles et ceux qui souhaitent entreprendre de transformer une idée en activité, une ambition en projet, et un projet en réussite durable.

Dans les quartiers populaires, urbains et ruraux et dans les territoires plus fragiles, nous accompagnons des femmes et des hommes qui choisissent d'agir.

ÉDITO DE LA DIRECTION

Claudia Ruzza
Directrice générale de Positiv



« Chacun a besoin d'une place et d'être reconnu pour ce qu'il apporte. »

activité, développer leur chiffre d'affaires, embaucher, devenir à leur tour des modèles pour leur entourage. Derrière chaque entreprise créée, il y a bien plus qu'un projet économique. Il y a une histoire personnelle qui se transforme, une famille qui retrouve des perspectives, un territoire qui se dynamise.

Les résultats obtenus en 2025 sont le fruit de l'engagement quotidien de nos équipes, de nos administrateurs, de nos partenaires publics et privés, mais surtout de la détermination des personnes que nous accompagnons. Leur réussite reste notre plus grande source de motivation.

L'année 2025 a également marqué le lancement d'une profonde transformation de Positiv. Nous avons renforcé notre gouvernance, clarifié notre stratégie, engagé des chantiers de modernisation et travaillé à sécuriser notre modèle économique. Ces évolutions étaient nécessaires pour permettre à l'association de continuer à grandir, à innover et à agir là où les besoins sont les plus forts.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat peut être un formidable levier d'inclusion, de cohésion et de progrès collectif. Non pas parce qu'il résout tout. Mais parce qu'il redonne du pouvoir d'agir à celles et ceux qui en sont trop souvent privés.

À l'heure où Positiv s'apprête à célébrer ses vingt ans, ce rapport d'activité est à la fois un bilan et une promesse. Le bilan d'une année exigeante mais riche d'enseignements. La promesse de poursuivre notre engagement auprès de celles et ceux qui entreprennent, créent, avancent et construisent chaque jour la société de demain.

Merci à toutes celles et ceux qui rendent cette aventure possible.

L'année 2025 n'a pas été une année comme les autres pour Positiv.

Dans un contexte marqué par les incertitudes économiques, la raréfaction des financements publics et des besoins sociaux toujours plus importants, nous avons fait un choix simple : rester fidèles à notre mission tout en préparant l'avenir.

Depuis vingt ans, Positiv accompagne des femmes et des hommes que l'on regarde trop souvent à travers leurs difficultés plutôt qu'à travers leur potentiel. Des personnes qui ont des idées, des compétences, de l'énergie, mais qui manquent parfois d'un réseau, d'un soutien ou de la bonne passe.

Car au fond, notre conviction n'a pas changé. Chacun a besoin d'avoir une place dans la société. Chacun a besoin d'être reconnu pour ce qu'il apporte. Le travail, l'entrepreneuriat, l'engagement économique ne sont pas seulement des moyens de gagner sa vie. Ce sont aussi des moyens de gagner en autonomie, en confiance, en dignité.

Cette année encore, nous avons vu des centaines de projets naître là où certains ne voient que des difficultés. Nous avons vu des entrepreneurs créer leur

MANIFESTE

Quand la diversité crée de la valeur !

Les préjugés et les discriminations enferment. Ils freinent les élans, sapent la confiance, et finissent par convaincre qu'on n'a pas sa place. Chez Positiv, on refuse cette fatalité.

On porte une conviction simple mais puissante: **la diversité est une richesse, et chacun porte en soi un potentiel à révéler.** Nous croyons que le travail est un levier essentiel et puissant pour s'émanciper, gagner en autonomie et créer sa place dans la société.

C'est pourquoi nous agissons là où les défis sont les plus grands : dans les quartiers populaires, où le chômage y est trois fois plus élevé qu'ailleurs, où les discriminations ont un coût humain et économique considérable, où les barrières au retour à l'emploi sont multiples, où les inégalités se cumulent.

Notre action se déploie **au cœur de 170 quartiers prioritaires, dans 6 régions**, en allant à la rencontre des habitants, au plus près de leur quotidien, pour créer un lien direct et proposer un accompagnement adapté.

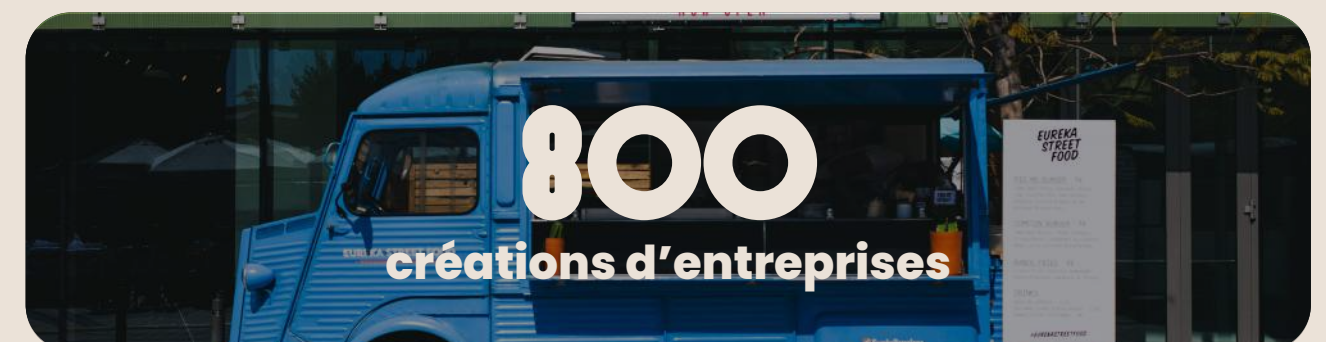
Sur le terrain, au pied des immeubles, notre ambition est de permettre à chacun de développer des compétences techniques solides et consolider la confiance en soi pour entreprendre et accéder à l'emploi.

Pour cela, **nous mettons à disposition un parcours complet et sur-mesure** qui propose l'apprentissage des savoir-faire entrepreneuriaux, des moments d'échange pour déconstruire les freins intérieurs et travailler son projet individuel, et toutes les rencontres utiles pour développer un réseau solide et élargir les opportunités.

Nous sommes persuadés chez Positiv qu'**on ne réussit pas seul, mais avec un soutien humain et dans une action collective.**

Depuis près de 20 ans, nous avons accompagné près de 30 000 personnes, contribué à l'écriture de milliers d'histoires, des parcours qui illustrent que lorsque les conditions sont réunies, qu'un accompagnement humain et exigeant est proposé, les dynamiques individuelles se remettent en mouvement, y compris dans les quartiers populaires, et des réussites concrètes deviennent possibles.

L'ANNÉE EN 3 CHIFFRES





POSITIV EN MOUVEMENT



L'IMPACT DE POSITIV

Des résultats qui parlent, une légitimité qui s'impose

Depuis sa création, Positiv agit pour rendre l'entrepreneuriat plus accessible aux habitants des quartiers populaires et aux publics éloignés de l'emploi. À travers ses dispositifs d'accompagnement, l'association contribue chaque année à faire émerger de nouveaux projets entrepreneuriaux, créateurs d'activité, d'autonomie et d'impact économique local.

À travers son action, Positiv contribue ainsi au développement d'activités économiques durables, à la création d'emplois locaux et au renforcement de l'autonomie des entrepreneurs accompagnés.

DEPUIS LA CRÉATION

près de
55 000
personnes accueillies

près de
30 000
personnes accompagnées

près de
13 000
entreprises créées

INSERTION & IMPACT

72% de sorties positives à 6 mois



créations d'entreprise, salariat, formation

85% de pérennité à 3 ans



entreprises créées par des bénéficiaires accompagnés

3x

plus de chances d'être en emploi ou gérant après 6 mois qu'avant l'accompagnement

Je me sens soutenue

Je suis aidé dans les démarches

Je suis écoutée

Je garde ma détermination

SATISFACTION



85%
des bénéficiaires satisfaits de l'accompagnement



87%
des bénéficiaires satisfaits de la qualité des conseils

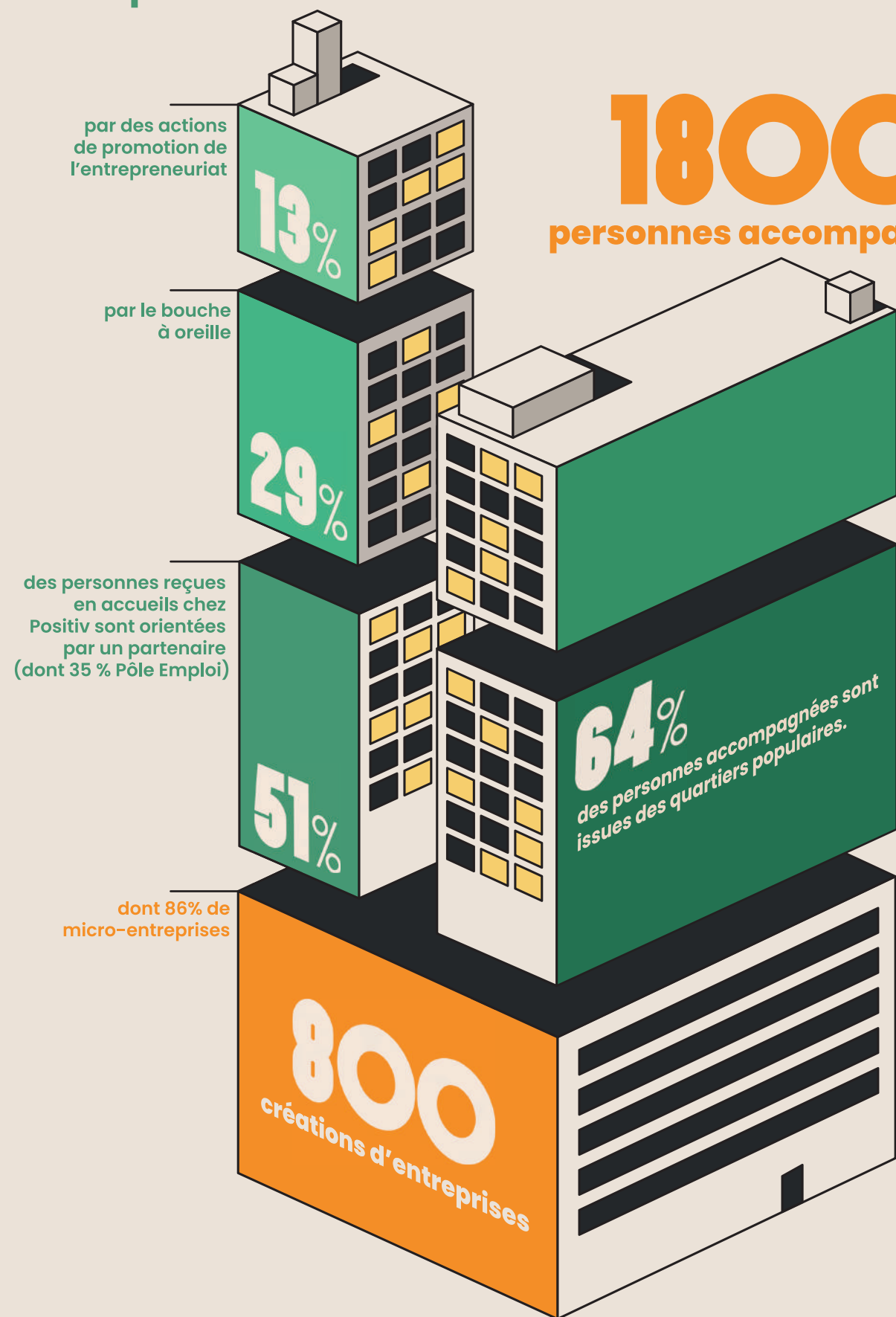
RECOMMANDATION

8/10

recommandent Positiv

3300
personnes accueillies

1800
personnes accompagnées



CHIFFRES D'ACTIVITÉ 2025

65%



habitants de QPV
et assimilé

56%



femmes

64%



diplôme CAP/BEP
ou plus

39%



moins de 35 ans

83%



demandeurs d'emploi,
au RSA ou inactifs

38ans



moyenne d'âge

Top 5 des secteurs d'activités

33%

diverses activités de service

22%

commerce

9%

transports

6%

hébergement / restauration

5%

activités administratives

POSITIV, LEADER DU SECTEUR

Une référence dans les quartiers populaires

Avec 1 800 personnes accompagnées en moyenne chaque année, Positiv s'impose comme le principal acteur de l'accompagnement à l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires. Par son volume d'action et sa présence sur le terrain, l'association contribue activement à rendre l'entrepreneuriat plus accessible aux publics éloignés de l'emploi.

Une présence sur le terrain, au plus près des habitants

Présente dans 6 régions, plus de 170 quartiers et à travers plus de 50 antennes et permanences, Positiv développe une approche fondée sur l'écoute, la proximité et la connaissance des réalités locales. Cette implantation territoriale permet aux équipes d'identifier et de connaître les besoins des habitants, puis de proposer des accompagnements adaptés à chaque parcours, histoire et projet.

Une relation de confiance durable

L'engagement des équipes et la qualité de l'accompagnement proposé se traduisent par un fort niveau de satisfaction des bénéficiaires: 85 % d'entre eux se déclarent satisfaits de leur accompagnement. Cette confiance se retrouve également dans les relations construites avec les partenaires historiques de l'association, mobilisés aux côtés de Positiv sur le long terme.

Des résultats durables sur les territoires

L'action de Positiv génère un impact concret et mesurable. 85 % des entreprises accompagnées sont toujours actives après 3 ans et 72 % des bénéficiaires connaissent une sortie positive après leur accompagnement, à travers la création d'entreprise, le retour à l'emploi ou la reprise d'une activité. Des résultats qui témoignent de la capacité de Positiv à favoriser une dynamique économique durable dans les territoires.



TEMPS FORTS 2025



TOP 35 2025
11 janvier



Visite ministérielle à Montreuil
07 février



GO Entrepreneurs
9 avril



Festival Uniques
17 mai



Semaine du cinéma Positif
23 mai



Promotion GAME Vénissieux
7 juin



Concours "101 Femmes Entrepreneures"
17 juin



Séminaire interne Positiv
19 juin



Expo Favela Innovation
4 et 5 juillet



Inauguration de l'antenne d'Aubervilliers
28 août



Positiv unique lauréat français du *Global Innovation Challenge 2025* de Citi Foundation
21 octobre



Quartier Général à Saint-Ouen
4 décembre

FOCUS SUR LE TOP 35

Diversité, audace, impact : un palmarès qui fait la différence

Le **Top 35 des Jeunes Leaders Positifs**, palmarès créé par Positiv, a une nouvelle fois mis à l'honneur une génération de jeunes engagés qui agissent concrètement pour transformer la société à travers l'entrepreneuriat, l'engagement associatif, l'innovation ou l'action publique.

Véritable temps fort de la vie de l'association, ce rendez-vous annuel s'inscrit pleinement dans la mission de Positiv : révéler des talents issus de toutes les diversités, valoriser des parcours inspirants et contribuer à faire évoluer les représentations autour de la réussite et de l'engagement.

Cette édition 2025 a distingué 35 lauréats venus d'horizons variés, porteurs d'initiatives à impact économique, social, sociétal ou environnemental.

Entrepreneurs, créateurs de contenus, acteurs associatifs, dirigeants d'entreprise ou porteurs de projets innovants : tous incarnent une nouvelle génération de leaders engagés, ancrés dans les réalités de leur époque et de leurs territoires.

Le processus de sélection s'appuie sur un jury rompu à l'exercice et repose sur plusieurs critères : impact, innovation, leadership et potentiel de développement. Chaque année, de plus en plus de jeunes candidatent au palmarès, du fait d'une notoriété grandissante.

À travers ce palmarès, Positiv poursuit son ambition de mettre en lumière celles et ceux qui participent activement à construire une société plus inclusive, plus durable et plus solidaire.

LA SOIRÉE EN IMAGES



Les lauréats 2025



Lamine Sow • Amadou Dabitaï • Yovann Pigenet • Mamadou Dembele • Karim HECHMI • Wassila Louisa Djellal • Greazi ABIRA • Wassim S. Benouis • Ezzi El Fishawy • Jasser Jebabli • Mounia Krib • Inès Rachedi • Guilhem Menard • Johan Reboul • Charlotte Alaux • Eva Bergier • Quentin Bordet • Elodie Charles • Ambroise Collon • Eline Dauriac • Guillaume d'Ayguessvives • Amélie Deloche • Quentin Gisserot • Jean Guo • Marine Le Bihan • Gabrielle Légeret • Wadie Maaninou • Eva Morel • Emma Palauqui • Audrey Paré • Camila Ríos Armas • Louis Stelian • Daniella TCHANA • Caroline Therwath Chavier • Germain Lostis

POSITIV AU COEUR DES QUARTIERS





ANCRAGE TERRITORIAL

Un ancrage territorial, levier d'impact et de transformation !

Présente dans 6 régions, près de 50 antennes et permanences et au cœur de 170 quartiers prioritaires, Positiv développe une approche de proximité fondée sur la connaissance fine des réalités locales et des besoins des habitants.

Au fil des années, Positiv a progressivement renforcé son implantation territoriale afin d'accompagner les entrepreneurs au plus près de leurs réalités. Antennes «en bas des tours», permanences locales et actions «d'aller-vers» permettent aux équipes de maintenir une présence régulière dans les quartiers populaires et les territoires fragiles.

Cette implantation au cœur des territoires favorise une relation de confiance avec les habitants, une meilleure identification des besoins locaux et un accompagnement adapté aux différents parcours entrepreneuriaux.

De l'Île-de-France à la région PACA, en passant par les Hauts-de-France, la Normandie, l'Auvergne-Rhône-Alpes et l'Occitanie, Positiv poursuit le développement de sa présence régionale afin de renforcer l'accès à l'entrepreneuriat sur l'ensemble des territoires accompagnés.

Cette dynamique permet à l'association de déployer ses dispositifs au plus près des habitants et de contribuer au développement économique local à travers une approche humaine, accessible et ancrée dans les réalités de terrain.

ÎLE-DE-FRANCE



Territoire d'origine de Positiv, l'Île-de-France occupe une place centrale dans l'histoire de l'association.

Région de tous les contrastes, elle concentre à la fois de fortes dynamiques entrepreneuriales et d'importants enjeux d'inclusion économique.

Grâce à son ancrage dans les quartiers populaires et à la diversité de ses dispositifs d'accompagnement, Positiv y poursuit sa mission : permettre à chacun de transformer une idée en projet, puis un projet en entreprise.

POSITIV STORY

Conseillère en insertion professionnelle depuis plusieurs années, Bintou Fofana a choisi de transformer son expérience de terrain en projet entrepreneurial.

À travers SKPB Impact 223, elle développe une activité dédiée à l'accompagnement vers l'emploi, au conseil en insertion professionnelle et à la mise en relation entre acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Accompagnée par Positiv à Montreuil et participante à l'Accélérateur Le Game, elle a pu structurer son projet, construire son business plan et préparer la création de son entreprise.

CHIFFRES & ÉVÈNEMENTS

930 personnes accueillies

494 personnes accompagnées

214 entreprises créées

Journée de Solidarité MAIF : Entrepreneurs et partenaires réunis à Montreuil

Organisée à Montreuil avec le soutien de MAIF Solutions Financières, la Journée de Solidarité a réuni entrepreneurs accompagnés, collaborateurs engagés et les équipes de Positiv autour de temps d'échange, de partage d'expérience et de mise en réseau.

Cette journée a illustré la force du collectif et l'importance des partenariats pour créer du lien, valoriser les parcours accompagnés et soutenir les entrepreneurs dans leur développement.

Lancement du GAME : Une nouvelle étape pour les entrepreneurs franciliens

En octobre 2025, Positiv a lancé en Île-de-France la première promotion de l'Accélérateur Émergence – Le Game.

Ce programme intensif accompagne les entrepreneurs dans la structuration et le développement de leur activité grâce à un parcours mêlant formation, mentorat, mise en réseau et accompagnement personnalisé.

Ce lancement marque une étape importante dans le développement de l'offre Positiv sur le territoire.

Partenaires opérationnels :

Adie, BGE, CCI, My Créo, CMA, EDLV, Maison de la Conversation, L'Ouvre-Boîte Argenteuil, Cresus, URSSAF, France travail 93, France travail 75, France travail 95

Partenaires financiers :

Fonds AXA pour le progrès humain, Région Île-de-France, Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, Ville d'Argenteuil, BPI, FSE, Grand Paris Grand Est, Est Ensemble, Préfecture de Seine-Saint-Denis

HAUTS-DE-FRANCE



L'année 2025 a confirmé la capacité des équipes Positiv à créer des opportunités de rencontre entre entrepreneurs, habitants et partenaires du territoire.

Des événements de quartier aux marchés de créateurs, en passant par l'ouverture de nouveaux lieux d'accueil, les Hauts-de-France ont poursuivi leur dynamique de proximité au service de l'entrepreneuriat.

L'ouverture du territoire du Pas-de-Calais, avec un nouveau lieu d'accueil implanté au sein d'une laverie, illustre cette volonté d'aller vers les habitants et de rendre l'entrepreneuriat accessible au plus grand nombre.

POSITIV STORY

Arrivée en France en 2022 après avoir quitté l'Afghanistan, Zarlisht Sediq a choisi de transformer sa passion pour la broderie en projet entrepreneurial.

Héritée de sa grand-mère, cette pratique représente pour elle bien plus qu'un savoir-faire : un lien précieux avec son histoire, sa culture et ses racines.

Après avoir appris le français et suivi plusieurs parcours de formation et d'insertion, elle développe aujourd'hui

une activité de broderie personnalisée mêlant artisanat, créativité et transmission culturelle.

À travers chacune de ses créations, elle valorise un héritage familial tout en construisant son avenir professionnel.

Son parcours témoigne d'une grande détermination et illustre la capacité de l'entrepreneuriat à devenir un levier d'émancipation, d'intégration et de confiance en soi.

CHIFFRES & ÉVÈNEMENTS

651 personnes accueillies

363 personnes accompagnées

158 entreprises créées

Le Tapis Rouge dans les quartiers

Déployée au cœur des quartiers, cette initiative originale a permis de mettre à l'honneur des entrepreneurs locaux directement au pied des immeubles.

Pensé comme un moment de proximité et de valorisation, cet événement a favorisé les échanges avec les habitants, mis en lumière des parcours inspirants et contribué à changer le regard porté sur l'entrepreneuriat.

Une manière concrète de montrer que les réussites entrepreneuriales existent partout et qu'elles peuvent devenir une source d'inspiration pour de futurs porteurs de projet.

Le Meuf Market

Organisé autour de créatrices et d'entrepreneuses du territoire, le Meuf Market a offert un espace de visibilité et de rencontre à plus de 30 femmes engagées dans le développement de leur activité.

Entre exposition de produits, échanges d'expériences et développement de réseau, l'événement a permis de valoriser des parcours féminins inspirants tout en favorisant la création d'opportunités professionnelles.

Une initiative qui illustre l'engagement de Positiv en faveur d'un entrepreneuriat plus inclusif et représentatif de la diversité des territoires.

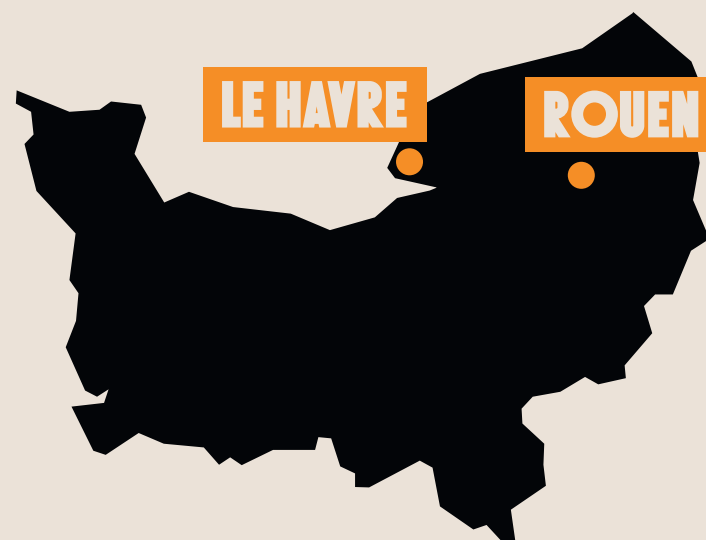
Partenaires opérationnels :

CoopConnexion, Tissel, Adelante Productions, Entrepreneurs dans la Ville (EDLV), OSE Roubaix

Partenaires financiers :

Fonds AXA pour le progrès humain, Peters, Break Poverty Foundation, Agglomération de Saint-Quentin

NORMANDIE



En Normandie, Positiv poursuit son développement en s'appuyant sur une présence de proximité au sein des quartiers prioritaires et des territoires qui en ont le plus besoin.

Grâce aux dispositifs déployés à Rouen et au Havre, les équipes vont à la rencontre des habitants,

favorisent l'émergence de nouveaux projets et accompagnent les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours.

Une approche de terrain qui contribue à rendre l'entrepreneuriat plus accessible et à révéler les talents locaux.

POSITIV
STORY

Habitante des Hauts-de-Rouen, Fatima Azzaze porte un projet à fort impact social destiné aux enfants rencontrant des troubles de l'apprentissage.

À travers des outils pédagogiques adaptés et un accompagnement personnalisé, elle souhaite faciliter leur parcours scolaire tout en soutenant les familles dans leur quotidien.

Accompagnée par le dispositif CitésLab de Rouen, elle a pu structurer son projet, développer son réseau et renforcer ses compétences entrepreneuriales.

Son parcours illustre la manière dont l'entrepreneuriat peut devenir un levier d'action au service de l'inclusion, de l'éducation et de l'égalité des chances.

CHIFFRES & ÉVÈNEMENTS

157 personnes accueillies

61 personnes accompagnées

40 entreprises créées

Le micro-trottoir Saint-Sever : faire émerger les talents de proximité

Menée dans le cadre du Bus de l'Entrepreneuriat à Rouen, cette action originale a permis d'aller directement à la rencontre des habitants du quartier Saint-Sever.

À travers des témoignages et des échanges spontanés, le micro-trottoir a contribué à valoriser les envies d'entreprendre, rendre visibles les talents locaux et démystifier la création d'entreprise auprès du plus grand nombre.

Une initiative qui illustre la volonté de Positiv d'aller vers les habitants plutôt que d'attendre qu'ils franchissent la porte des structures d'accompagnement.

Le Bus de l'Entrepreneuriat : aller vers celles et ceux qui n'osent pas pousser la porte

Présent dans les quartiers prioritaires, le Bus de l'Entrepreneuriat constitue un véritable outil de proximité.

Associé aux permanences, ateliers et rencontres organisés tout au long de l'année, il permet d'informer, détecter et orienter les porteurs de projet directement au cœur des territoires.

Cette démarche d'aller-vers reste l'une des clés du succès des actions menées en Normandie et permet de toucher des publics parfois éloignés des dispositifs d'accompagnement traditionnels.

En Normandie, les collaborations développées avec le **Fonds AXA pour le progrès humain**, **France Travail**, les **Missions Locales**, **l'ADIE**, **France Active**, les **chambres consulaires**, les **centres de formation (AFPA, FODENO, Alternancia, CFA Jeanne d'Arc)**, ainsi que de nombreuses associations et collectivités locales permettent de proposer des parcours d'accompagnement adaptés aux besoins des entrepreneurs et de renforcer la présence de Positiv dans les quartiers prioritaires.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



En Auvergne-Rhône-Alpes, Positiv accompagne les entrepreneurs au sein d'écosystèmes particulièrement dynamiques, où se croisent acteurs de l'accompagnement, réseaux économiques et structures d'appui à la création d'entreprise.

Présente sur plusieurs territoires stratégiques de la région, l'association contribue à rendre l'entrepreneuriat accessible au plus grand nombre tout en renforçant les passerelles entre porteurs de projet, partenaires et financeurs.

POSITIV
STORY

Avec Brooklyn Slice, Joseph Noce a choisi de reprendre une pizzeria existante pour développer un concept inspiré des pizzas new-yorkaises à la part.

Accompagné dans son parcours entrepreneurial, il a progressivement façonné une activité à son image, en

alliant savoir-faire, identité forte et proximité avec sa clientèle.

Son parcours illustre une autre façon d'entreprendre : faire évoluer une entreprise existante, lui insuffler une nouvelle dynamique et contribuer à la vie économique locale.

CHIFFRES & ÉVÈNEMENTS

480 personnes accueillies

309 personnes accompagnées

103 entreprises créées

Lyve Festival : L'entrepreneuriat en grand format

Organisé par la Métropole de Lyon, le Lyve Festival a réuni près d'une centaine de participants autour d'ateliers, de speed-meetings et de rencontres avec les principaux acteurs de la création d'entreprise.

Cette édition a permis l'intégration de nouveaux partenaires, le développement de coopérations locales et la création d'opportunités concrètes pour les entrepreneurs du territoire.

Un rendez-vous devenu incontournable pour favoriser les échanges et renforcer les liens entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial lyonnais.

Je Crée Ma Boîte : Un temps fort de la création d'entreprise à Grenoble

Organisé au Stade des Alpes, l'événement Je Crée Ma Boîte a rassemblé une soixantaine de porteurs de projet autour d'ateliers, de témoignages et de rencontres avec les structures d'accompagnement du territoire.

Aux côtés des principaux acteurs de l'écosystème entrepreneurial grenoblois, Positiv a contribué à informer, orienter et accompagner les futurs créateurs d'entreprise dans leurs premières démarches.

Une journée riche en échanges qui a permis de faire émerger de nouvelles opportunités pour les participants.

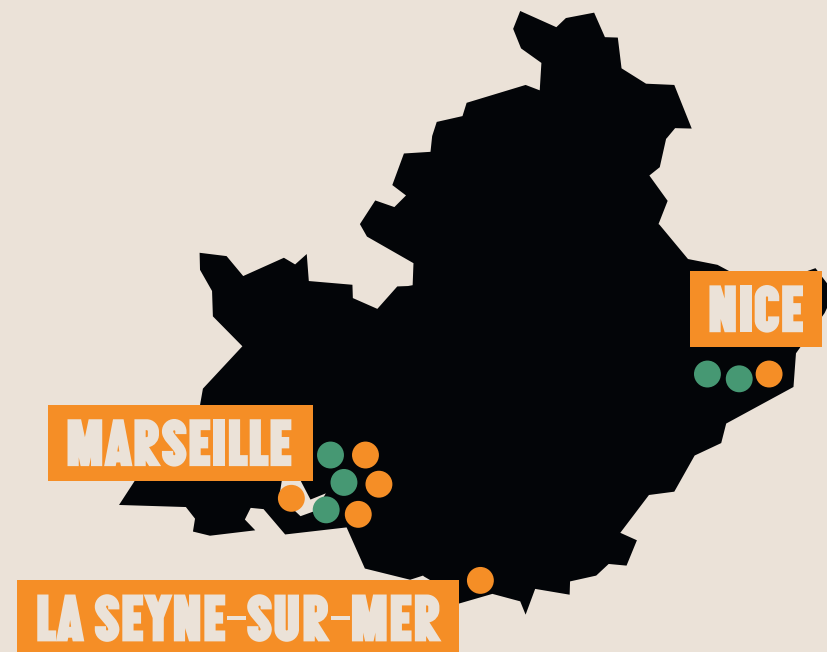
Partenaires opérationnels :

Adie, Action'elles, France Travail, Missions Locales, Diversitech, AFPA, Sciado Partenaire, MIFE, EDLV, Escale Création, Grand Lyon Habitat

Partenaires financiers :

Fonds AXA pour le progrès humain, Métropole de Lyon, Ville de Vénissieux, BPI France, préfet de la région, Auvergne-Rhône-Alpes, Ville de Vaulx-en-Velin

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Présente à Marseille, Nice et La Seyne-sur-Mer, Positiv poursuit son action au plus près des habitants des quartiers populaires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Grâce à ses dispositifs d'accompagnement, à ses actions de terrain et à un réseau de partenaires

engagés, l'association favorise l'émergence de projets entrepreneuriaux créateurs d'activité et d'emploi.

Une présence de proximité qui permet chaque année de détecter de nouveaux talents et d'accompagner les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs ambitions

POSITIV STORY

Passionnée de photographie et de vidéo depuis son plus jeune âge, Shahynesse a choisi de transformer cette passion en activité entrepreneuriale en créant Riwa Studio, une entreprise spécialisée dans la création de contenus photo et vidéo pour les particuliers et les professionnels.

Accompagnée par les équipes CitésLab et Positiv, elle a pu découvrir l'écosystème entrepreneurial, structurer son projet et franchir le pas de la création d'entreprise.

Comme elle le souligne : "Cet accompagnement m'a permis d'ouvrir des portes que je n'imaginais pas et de concrétiser un projet que je pensais remettre à plus tard".

Aujourd'hui, à travers Riwa Studio, Shahynesse met son talent au service de celles et ceux qui souhaitent capturer et transmettre leurs souvenirs, avec l'ambition de raconter des histoires qui traversent les générations.

CHIFFRES & ÉVÈNEMENTS

981 personnes accueillies

500 personnes accompagnées

247 entreprises créées

Café Papote

Organisé dans le quartier des Moulins à Nice, en partenariat avec l'association Découverte et Partage, le Café Papote a permis de sensibiliser les habitantes du quartier à l'entrepreneuriat dans un cadre bienveillant et accessible.

Initialement conçu pour accueillir une douzaine de participantes, l'événement a finalement rassemblé 24 femmes.

Cette rencontre a permis de valoriser les compétences des participantes, d'identifier de nouvelles envies d'entreprendre et de faire émerger plusieurs intentions entrepreneuriales dans une dynamique collective particulièrement positive.

Matinée du financement

Organisée à la Cité des Métiers de Marseille en partenariat avec le Carrefour de l'Entrepreneuriat de la CCI et plusieurs acteurs du financement, cette matinée avait pour objectif d'aider les entrepreneurs à mieux comprendre les solutions financières mobilisables pour développer leur activité.

Plus de 60 participants ont pu échanger avec des experts, découvrir les dispositifs existants et être orientés vers les interlocuteurs adaptés à leurs besoins. Un temps fort qui a permis de rendre les questions de financement plus accessibles et concrètes.

Partenaires opérationnels :

France Travail, Missions Locales, URSSAF, Adie, Réseau Initiative, France Active, BGE, Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA), Adam, Fortil, les Apprentis d'Auteuil

Partenaires financiers :

Fonds AXA pour le progrès humain, DREETS, Région Sud, Bpifrance, Métropole Nice Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille-Provence, Métropole Toulon Provence Méditerranée, Fortil, Financements Européens

OCCITANIE



Année après année, Positiv poursuit son développement en Occitanie en renforçant son ancrage territorial et en multipliant les collaborations avec les acteurs locaux de l'entrepreneuriat, de l'insertion et du financement.

L'année 2025 marque une étape importante dans cette dynamique.

Entre reconnaissance par les partenaires du territoire, développement de nouveaux réseaux de coopération et montée en puissance de programmes dédiés à l'entrepreneuriat féminin, Positiv confirme progressivement sa place au sein de l'écosystème entrepreneurial des Pyrénées-Orientales.

POSITIV
STORY

Originaire de Tahiti et installé à Perpignan avec sa femme Eliane, Mai Heimano a transformé sa passion pour la musique en projet entrepreneurial. À travers Fenua Groove, il compose et produit des rythmes inspirés de la culture polynésienne.

Accompagné par Positiv dès son arrivée sur le territoire, il a structuré son offre, développé son activité et transformé son talent en entreprise. Quelques mois seulement après son lancement, Fenua Groove génère déjà près de 2000€ de chiffre d'affaires mensuel récurrent.

CHIFFRES & ÉVÈNEMENTS

119 personnes accueillies

86 personnes accompagnées

35 entreprises créées

We Girls, une dynamique qui prend de l'ampleur

L'année 2025 a été marquée par la montée en puissance du programme We Girls, devenu un véritable collectif d'entraide et d'émancipation entrepreneuriale.

Aujourd'hui, près de 70 entrepreneuses participent à cette dynamique qui favorise le partage d'expériences, la montée en compétences et la confiance en soi.

Porté par l'engagement des participantes et les résultats obtenus sur le territoire, le programme a gagné en visibilité tout au long de l'année. Cette reconnaissance s'est concrétisée par l'obtention d'un financement local pour 2026, venant confirmer la pertinence et l'impact du dispositif.

L'intégration au Réso Cortex : Une étape clé dans l'ancrage territorial de Positiv

En juin 2025, Positiv a rejoint le Réso Cortex, réseau réunissant les principaux acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial des Pyrénées-Orientales.

Cette intégration marque une étape importante dans la reconnaissance de l'association par les acteurs locaux.

Elle témoigne de la confiance accordée à Positiv et renforce sa capacité à accompagner les entrepreneurs en lien avec l'ensemble de l'écosystème territorial.

Partenaires opérationnels :

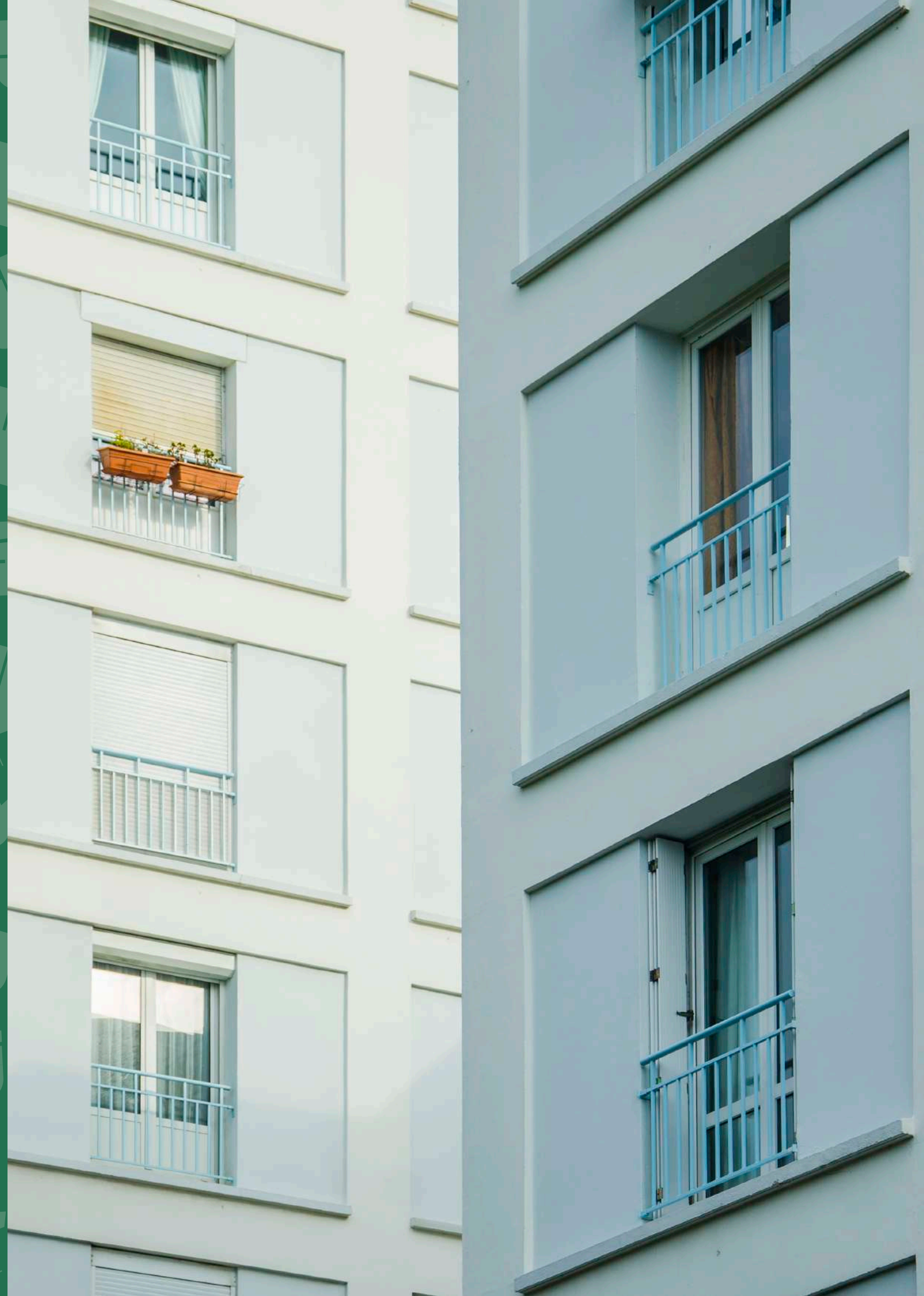
France Travail, Apprentis d'Auteuil, Enfance Catalane, Association Perpignan La Gare, Solidarité et Plaisirs, ACAL (programme AGIR), Mission Locale Jeunes, Le Petit Magasin (Vitamine T et Kiabi), Banque Populaire du Sud

Partenaires financiers :

Fonds AXA pour le progrès humain, Préfecture, Ville, Agglomération



DES ENTREPRENEURS QUI RAYONNENT



DES PROGRAMMES ADAPTÉS À CHAQUE ÉTAPE



DÉTECTER, INFORMER, ORIENTER

Dispositif « CitésLab »

Le dispositif CitésLab vise à renforcer la sensibilisation, la détection et l'orientation des habitants des quartiers populaires vers l'entrepreneuriat.

Porté en partenariat avec Bpifrance, il permet d'aller à la rencontre des publics éloignés de l'emploi afin de lever les premiers freins à la création d'entreprise.

À travers une démarche d'« aller-vers », les équipes de Positiv déploient de nombreuses actions de proximité directement au cœur des territoires : informations collectives, ateliers découverte, forums de l'entrepreneuriat, permanences ou encore journées portes ouvertes.

Positiv poursuit le déploiement de ses dispositifs CitésLab sur l'ensemble du territoire. En 2025 et à travers la France, l'association compte 6 CitésLab qui sont allés à la rencontre de plus de 2000 habitants grâce à de nombreuses actions de proximité dans les quartiers populaires.

DIAGNOTISQUER, ACCOMPAGNER ET STRUCTURER

Dispositif « Ose entreprendre »

Ose entreprendre propose un accompagnement individuel sur-mesure, calibré aux besoins du porteur de projet dans le temps, afin de l'accompagner de l'idée à la création de son entreprise.

Le dispositif s'appuie sur un parcours au fil de l'eau, structuré autour de 11 modules, de la posture entrepreneuriale au lancement de l'activité. Il combine suivi individuel, workshops collectifs et outils pédagogiques adaptés pour permettre aux bénéficiaires de construire un projet solide et réaliste.

À date, Ose entreprendre a permis d'accompagner 29 000 personnes, confirmant le rôle central de Positiv dans l'accès à l'entrepreneuriat pour les habitants des QPV et les bénéficiaires des minimas sociaux.



ACCÉLÉRER ET CONCRÉTISER LES PROJETS

Dispositif « Le Game »

Le Game est l'accélérateur de Positiv. Il s'adresse aux entrepreneurs ayant un projet à impact ou à potentiel important, avec l'objectif d'accélérer la structuration et le lancement de leur activité.

Le programme repose sur 287 heures de formation, organisées par promotions de 15 participants, sur une durée maximale de 6 mois. Il combine formation intensive, accompagnement personnalisé, mentorat et mise en réseau.

Avec 4 promotions prévues et un démarrage en octobre 2025, Le Game permet à Positiv de renforcer son action auprès des entrepreneurs des quartiers, en leur donnant les moyens de passer plus rapidement de l'idée au projet concret.

CONSOLIDER ET DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS

Dispositif « Jump »

Jump accompagne les bénéficiaires du RSA ayant déjà créé leur activité, afin de consolider leur entreprise et soutenir son développement dans la durée.

Le dispositif propose un accompagnement renforcé d'environ 12 rendez-vous, permettant aux entrepreneurs de travailler sur leur stratégie, leur activité, leur réseau et leurs perspectives de développement.

À date, 245 personnes ont été accompagnées dans le cadre de Jump. Le dispositif contribue ainsi à renforcer la pérennité des entreprises créées, tout en générant une économie concrète pour les collectivités.



CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Au-delà des chiffres, l'accompagnement proposé par Positiv se traduit par des réponses concrètes aux besoins des entrepreneurs. Ce qui nous anime avant tout, c'est la volonté profonde de changer des trajectoires, d'ouvrir des perspectives là où elles semblaient fermées.

De l'émergence de l'idée au développement de l'activité, les équipes mobilisent des expertises complémentaires pour permettre à chacun d'avancer dans son projet avec les ressources adaptées à sa situation.

**Un accompagnement
humain de proximité**

**Une écoute attentive
et sans jugement**

**Une structuration
progressive des projets**

**Une orientation vers des
solutions de financement**

**La mise en réseau vers
des experts et des partenaires**

**Un parcours entrepreneurial
sécurisé à chaque étape**

**Une montée en compétences durable pour gagner
en autonomie et lancer un projet durable**

LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

1

Rencontre avec les équipes Positiv

Par le réseau ou en direct, Positiv est là pour accompagner les bénéficiaires dans leur projet

2

1er rendez-vous individuel

Présentation et découvertes des programmes et diagnostic collaboratif du projet

3

Accompagnement

Entretiens individuels + ateliers collectifs : on avance au rythme du porteur sur plusieurs mois

Business plan, statut juridique, soft skills, prévisions financières, étude de marché...

4

Immatriculation de l'entreprise

C'est concret, l'entreprise est créée : le projet devient réalité !

5

Développement de l'activité

On reste aux côtés des entrepreneurs si besoin : réseau, conseils...



SUCCESS STORY

« Je veux ouvrir la porte à celles qui n'ont jamais eu la clé. »

Khadidja Benyahia a créé Finition Nette Bâtiment avec une conviction forte : les femmes ont toute leur place dans les métiers du BTP.

Accompagnée par Positiv dans le développement de son entreprise, elle a su transformer son ambition entrepreneuriale en un projet porteur de sens, alliant performance économique et impact social. Lauréate des Positiv Awards 2024 dans la catégorie « Jeune Talent », elle incarne une nouvelle génération d'entrepreneures qui osent créer là où on ne les attend pas.

A moins de 30 ans, Khadidja a déjà une équipe de 6 personnes, et de nombreux développements prévus.

Au-delà de son activité, Khadidja porte aujourd'hui un véritable plaidoyer en faveur de la féminisation du secteur du BTP.

Face au constat du faible nombre de femmes dans les métiers du bâtiment et des difficultés qu'elles rencontrent pour s'y maintenir, elle développe un projet d'accompagnement mêlant formation technique, renforcement de la confiance en soi et soutien à l'entrepreneuriat.

Son objectif : permettre à davantage de femmes, notamment issues des quartiers populaires, de se former, d'accéder à ces métiers et, demain, de créer leur propre entreprise.

Sa démarche illustre pleinement la vision de Positiv : faire de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation individuelle, mais aussi un moteur de transformation sociale.

Khadidja

Finition Nette Bâtiment



ILS L'ONT FAIT !

Robin
Kaasar Studio


Spécialisé dans le traitement de la voix, l'enregistrement, le mixage et le mastering, Robin Carles a choisi de s'orienter vers l'audiovisuel après un parcours de réflexion autour de son avenir professionnel.

Comme de nombreux entrepreneurs accompagnés par Positiv, il faisait face à des interrogations sur la faisabilité de son projet et la manière dont celui-ci pouvait être perçu.

Son accompagnement lui a permis de bénéficier d'un cadre structurant, d'une écoute attentive et d'un suivi adapté au développement de son activité.

Aujourd'hui, Robin poursuit la structuration de son projet entrepreneurial dans le secteur du son et de l'audiovisuel, avec l'ambition de développer une activité durable autour de son expertise technique et créative.

Cheyma
Joo Beauty


Passionnée par la skincare coréenne et japonaise, Cheyma a créé Joo Beauty avec l'ambition de développer une marque dédiée au soin, au bien-être et à la confiance en soi.

Cette première boutique s'inscrit, selon ses mots, comme « la première boutique d'une centaine de boutiques », traduisant une véritable ambition entrepreneuriale et une vision de développement sur le long terme.

Originaire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, elle a pu structurer progressivement son projet et concrétiser son activité avec l'ouverture de sa boutique au sein du centre commercial Westfield La Part-Dieu à Lyon.

Aujourd'hui, Cheyma poursuit le développement de son entreprise avec l'ambition de faire grandir son activité et de rendre son univers accessible à un public toujours plus large.

Danaé
Yuuhi


Anciennement kinésithérapeute, Danaé a choisi de se lancer dans l'entrepreneuriat en créant Yuuhi, une marque de sacs et de sweats conçus à partir de vêtements récupérés.

À travers ce projet, elle développe une approche mêlant création, upcycling et engagement durable.

Originaire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Danaé a progressivement construit un projet à son image, guidé par une réflexion autour de ses valeurs, de sa vision et celle de son activité.

Comme elle le résume elle-même : « Comment ce que j'aime peut aussi plaire aux autres ? »

Aujourd'hui, depuis son atelier marseillais, elle poursuit le développement de Yuuhi avec l'ambition de faire grandir une marque engagée, créative et durable.

Giuseppe
L'Italia da gustare


Giuseppe a ouvert son restaurant italien avec l'envie de concrétiser un projet profondément personnel : réaliser un rêve partagé avec sa femme et construire un lieu à leur image.

Accompagné par Positiv, il a pu structurer son activité, consolider son projet et développer son restaurant dans un cadre adapté à ses besoins entrepreneuriaux.

Cet accompagnement lui a permis d'avancer étape par étape dans la construction d'une activité durable et ancrée sur son territoire.

Aujourd'hui, Giuseppe poursuit le développement de son établissement avec l'ambition de faire grandir un projet à la fois familial, entrepreneurial et porteur de lien social.

LA TEAM POSITIV

Les équipes de Positiv, moteur de la réussite

En 2025, Positiv a poursuivi le renforcement de sa politique RH, en plaçant l'engagement, la montée en compétences des équipes au cœur de son développement. Chaque jour, les femmes et les hommes de l'association contribuent à faire vivre la mission de Positiv au plus près des entrepreneurs et des territoires.

Des expertises au service de l'impact

Conseillers entrepreneuriaux, chefs de projet CitésLab, responsables régionaux, fonctions supports ou équipes siège : la diversité des métiers au sein de Positiv permet de proposer un accompagnement humain, de proximité et ancré dans les territoires.

L'année 2025 a également été marquée par de nouvelles arrivées venant renforcer les expertises de l'association et accompagner le développement des dispositifs portés sur l'ensemble du territoire.

Une équipe engagée

La dynamique RH de Positiv repose sur une volonté forte : construire des équipes durables et engagées dans la mission de l'association.

En 2025

- **84 %** des collaborateurs sont en CDI
- **14 %** des collaborateurs sont en CDD

Les équipes sont également composées de :

- **65 %** de femmes
- **35 %** d'hommes

En 2025, près de **63 collaborateurs** ont porté l'action de Positiv au quotidien, au plus près des entrepreneurs et des territoires.

Réparties dans plusieurs régions françaises, les équipes accompagnent chaque année des milliers de porteurs de projet à travers des dispositifs adaptés aux réalités des quartiers populaires et des publics éloignés de l'emploi.



Des temps forts qui font vivre le collectif

• Séminaire national 2025

Un temps fort de cohésion réunissant les équipes venues de plusieurs régions autour d'ateliers, de temps d'échange et de moments de convivialité. L'occasion de renforcer les liens entre collaborateurs et de partager les pratiques de terrain.

• Formation & montée en compétences

Tout au long de l'année, les équipes ont bénéficié de formations autour des pratiques managériales, de l'accompagnement entrepreneurial et des évolutions réglementaires liées à la création d'entreprise.

• Des talents qui se sont révélés

Chez Positiv, on accompagne des entrepreneurs... mais on découvre aussi parfois des talents cachés en interne. Entre création de visuels, tournages sur le terrain, interviews, réels, stories et couverture des événements, certains collaborateurs font vivre Positiv au quotidien sur les réseaux sociaux.

Au plus près des entrepreneurs et des équipes, ils capturent les temps forts, valorisent les projets accompagnés et donnent un visage humain aux actions menées sur les territoires.





LES PILIERS DE NOTRE IMPACT



PARTENAIRES PUBLICS

Des partenaires engagés

Derrière chaque entrepreneur accompagné, chaque entreprise créée et chaque territoire couvert, il y a un engagement collectif. Aux côtés de Positiv, de nombreux partenaires publics, privés et associatifs contribuent chaque année à rendre l'entrepreneuriat plus accessible et à renforcer son impact dans les quartiers populaires.

Leur confiance permet de déployer de nouveaux programmes, d'expérimenter de nouvelles solutions et d'accompagner toujours plus d'entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets.



Stand Positiv – Quartier Général Bpi 2025

ANCT

Le partenariat entre Positiv et l'**Agence Nationale de la Cohésion des Territoires** s'inscrit dans une ambition partagée de révéler les talents des quartiers et de les accompagner vers un emploi durable.

Elle poursuit son engagement aux côtés de Positiv en soutenant le déploiement du programme Ose Entreprendre. Ce partenariat permet d'accompagner les habitants des

quartiers populaires dans la construction et le développement de leur projet entrepreneurial, tout en favorisant leur accès à l'emploi et à l'autonomie.

Ce partenariat de longue date pour l'association permet de faire de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation, de confiance en soi et d'insertion durable des bénéficiaires de nos programmes.

Fonds Social Européen

Le **Fonds Social Européen** est un partenaire stratégique de Positiv en Île-de-France, en Auvergne-Rhône-Alpes et en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Son soutien permet à l'association de renforcer son ancrage territorial et de déployer des dispositifs adaptés aux réalités socio-économiques de chaque région.

En associant les orientations du FSE à son expertise de terrain, Positiv construit des parcours d'accompagnement accessibles et adaptés aux besoins des habitants, afin de favoriser leur

insertion professionnelle, leur autonomie et leur accès à l'entrepreneuriat.

Pour le Fonds Social Européen, l'entrepreneuriat constitue un puissant levier d'inclusion, permettant à des personnes éloignées de l'emploi de développer leur activité, de retrouver confiance en leurs capacités et de contribuer au dynamisme économique local.

Ce partenariat illustre la complémentarité entre une ambition portée à l'échelle européenne et une action concrète menée chaque jour au plus près des territoires et de leurs habitants.

Bpifrance

Si plus d'un français sur trois est engagé dans une dynamique entrepreneuriale selon l'Indice entrepreneurial français 2025, des défis subsistent, en particulier l'accès au financement et à l'accompagnement. C'est pourquoi le Collectif Cap Créa, auquel Positiv contribue activement, s'engage à faciliter les réussites entrepreneuriales dans toutes leurs diversités.

Partenaire incontournable du programme national Entrepreneuriat Quartiers 2030, **Bpifrance** accompagne Positiv dans le déploiement de plusieurs dispositifs structurants en faveur de l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires. Partenaire historique de Positiv, Bpifrance poursuit son engagement aux côtés de l'association à travers le programme national Entrepreneuriat Quartiers 2030.

Cette collaboration repose sur une ambition commune : permettre à davantage d'habitants des quartiers populaires de transformer leurs idées en projets entrepreneuriaux durables.

En 2025, ce partenariat s'est concrétisé à travers le déploiement de 7 CitésLab à Amiens, Rouen, Marseille, Vénissieux, Lens, Nice et Aubervilliers, du programme Accompagnement Renforcé – Quartiers 2030, ainsi que de 4 promotions des Accélérateurs Entrepreneuriat Quartiers 2030 « Game » à Marseille, Vénissieux, Roubaix et Montreuil.

En intervenant à chaque étape du parcours entrepreneurial – de la détection des talents à l'accélération des projets – Bpifrance permet à Positiv de renforcer son action au plus près des territoires et de proposer des solutions adaptées aux besoins des entrepreneurs.

Ce partenariat illustre une vision partagée : faire émerger les initiatives locales, soutenir celles et ceux qui entreprennent et contribuer durablement au dynamisme économique des quartiers.

Fonds AXA pour le Progrès Humain Donner aux jeunes les moyens d'entreprendre.

Partenaire majeur de Positiv, le Fonds AXA pour le Progrès Humain a confirmé en 2025 sa confiance dans l'action de l'association en renouvelant son engagement pour trois années supplémentaires. Ce soutien structurant permet de renforcer l'accompagnement des jeunes entrepreneurs issus des quartiers populaires et des territoires fragiles à travers le programme « Positiv Impact – Génération Positiv ».

Ce partenariat contribue notamment à développer des actions de sensibilisation, des parcours d'accompagnement individualisés, l'accélération

de projets entrepreneuriaux ainsi que l'animation d'une communauté nationale d'Alumni. Il soutient également plusieurs temps forts de la vie de l'association, parmi lesquels le Top 35 des Jeunes Leaders Positifs.

Au-delà du financement, les collaborateurs d'AXA se mobilisent aux côtés des entrepreneurs accompagnés en tant que mentors, jurés ou experts. Une implication concrète qui témoigne d'une ambition commune : favoriser l'émancipation professionnelle et l'égalité des chances par l'entrepreneuriat.

MAIF Solutions Financières : soutien fidèle aux femmes entrepreneures Libérer le potentiel entrepreneurial des femmes

En 2025, MAIF Solutions Financières a poursuivi son engagement aux côtés de Positiv en soutenant plusieurs dispositifs structurants de l'association. Ce partenariat contribue notamment au développement du programme Ose Entreprendre au Féminin, destiné à encourager et accompagner davantage de femmes dans leur parcours entrepreneurial.

MAIF Solutions Financières a également soutenu le déploiement de l'accélérateur Le Game à Vénissieux, permettant à de nouveaux entrepreneurs de

bénéficier d'un accompagnement intensif mêlant formation, mentorat et mise en réseau.

L'entreprise s'est également mobilisée lors des Journées de Solidarité organisées à l'échelle nationale, renforçant les liens entre collaborateurs engagés et entrepreneurs accompagnés.

Par sa fidélité et son implication, MAIF Solutions Financières contribue à faire émerger des projets porteurs d'impact et à favoriser un entrepreneuriat plus accessible sur l'ensemble des territoires.

Crédit Mutuel Equity Entreprendre, partout et pour tous

Pour la troisième année consécutive, Crédit Mutuel Equity renouvelle sa confiance à Positiv et confirme son engagement en faveur d'un entrepreneuriat accessible à tous.

Au-delà du soutien apporté aux dispositifs de l'association, cet engagement illustre une conviction commune : faire de l'entrepreneuriat un levier d'insertion, d'autonomie et d'opportunités pour les habitants des territoires.

PARTENAIRES PRIVÉS



Journée « Elles'Impact » à Montreuil



Rencontre de la Task Force QPV/Ruralité

PARTENAIRES PRIVÉS



Lancement du GAME



Interview de la Positiveuse Warsik pour YBI – Accenture

Fondation BNP Paribas

L'entrepreneuriat comme moteur d'égalité des chances

Partenaire fidèle de Positiv, la Fondation BNP Paribas a renouvelé en 2025 son soutien pour trois années supplémentaires, confirmant ainsi son engagement en faveur de l'entrepreneuriat comme levier d'inclusion et d'émancipation.

Acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis plus de 40 ans, la Fondation BNP Paribas soutient des projets à impact dans les domaines de la solidarité, de l'environnement et de la culture. Depuis 1984, elle a accompagné plus de 4 200

projets et contribué à améliorer le quotidien de près de 2 millions de personnes.

Ce partenariat permet à Positiv de poursuivre et d'amplifier l'accompagnement des entrepreneurs dans les territoires, en leur donnant les moyens de structurer, développer et faire grandir leurs projets. À travers ce soutien de long terme, la Fondation BNP Paribas et Positiv partagent une même ambition : favoriser l'égalité des chances et permettre à chacun de devenir acteur de son avenir.

CITI Foundation

Jeunesse, entrepreneuriat et IA : préparer l'avenir.

En 2025, Positiv a été sélectionnée comme lauréate pour la France du Global Innovation Challenge de la Citi Foundation, un programme international visant à soutenir des solutions innovantes en faveur de l'inclusion économique des jeunes. Cette reconnaissance s'accompagne d'un financement de 500 000 dollars sur deux ans, destiné au déploiement du programme Cap ou Pas Cap.

Loin de faire à leur place, Cap ou Pas Cap accompagne les jeunes pour qu'ils s'approprient vraiment leur démarche entrepreneuriale et soient capables de défendre leur projet face à n'importe quel interlocuteur.

À travers ce partenariat, Citi Foundation et Positiv contribuent à renforcer l'inclusion économique et à préparer la jeunesse des quartiers populaires aux réalités du monde professionnel de demain.

Cap ou Pas Cap est un programme qui met à profit les 20 ans d'expertise de Positiv au service des jeunes de 18 à 24 ans issus des quartiers prioritaires. À travers une application mobile gamifiée, des ateliers de sensibilisation, du mentorat inversé et des formations, il leur permet d'explorer la création d'entreprise tout en développant un regard critique sur l'intelligence artificielle.

YBI – Accenture

L'entrepreneuriat comme vecteur d'intégration

En 2025, Positiv a poursuivi son partenariat avec Youth Business International (YBI) afin de renforcer l'accompagnement des entrepreneurs réfugiés et migrants en France à travers le programme Seeking Economic Empowerment and Resilience for Refugees and Migrants (SEER), soutenu par Accenture.

Cette collaboration repose sur une conviction commune : l'entrepreneuriat est un puissant levier de croissance économique, d'autonomie et d'émancipation. Grâce à ce programme dédié, 53 entrepreneurs réfugiés et migrants ont bénéficié d'un accompagnement individuel et de formations, et 22 entreprises ont été officiellement créées et immatriculées.

Le programme combine un accompagnement stratégique, des formations ciblées, un mentorat personnalisé et une mise en relation avec l'écosystème entrepreneurial. Les bénéficiaires sont accompagnés pour structurer leur offre, développer leur clientèle et renforcer leurs compétences entrepreneuriales.

À travers le programme SEER, YBI, Accenture et Positiv contribuent à favoriser l'inclusion économique des publics les plus vulnérables et à créer les conditions d'une intégration durable par l'entrepreneuriat.

CHIFFRES 2025

Une croissance maîtrisée au service de notre mission

L'exercice 2025 s'inscrit dans un contexte de financement public sous tension.

Cette conjoncture pèse sur le résultat de l'année, sans remettre en cause la solidité de notre modèle : les réserves constituées au fil des exercices précédents nous permettent d'absorber cet aléa sans fragiliser notre capacité d'action.

Positiv aborde 2025 avec un niveau de fonds propres solide au regard de la taille de notre bilan, et un endettement maîtrisé. Cette rigueur est aussi affaire d'anticipation. Dès la fin 2025, nous avons engagé un plan d'ajustement pour adapter notre structure aux réalités du financement public et sécuriser un retour à l'équilibre dès 2026, avec une trajectoire de charges orientée à la baisse pour 2027.

Notre modèle économique reste hybride : environ trois quarts de financements publics (État, collectivités territoriales, Fonds Social Européen, Banque des Territoires, Bpifrance) et un quart de ressources privées.

Cet équilibre nous permet de conjuguer la stabilité des cofinancements publics et l'agilité apportée par nos partenaires privés.

Le renforcement de cette part privée est une priorité pour 2026 : nous visons à la porter au-delà de 20% de nos ressources, afin de réduire notre dépendance aux calendriers et aléas du financement public et de sécuriser durablement notre trajectoire de développement.

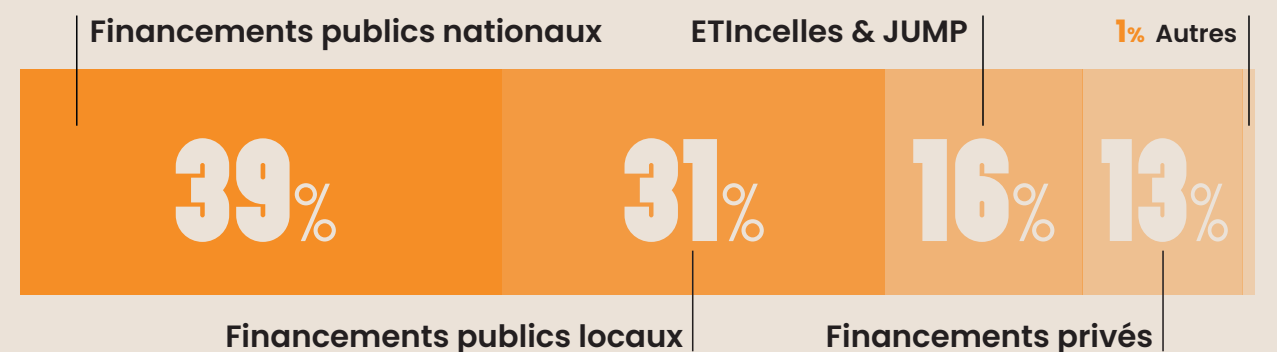
Chaque euro géré avec rigueur est un euro qui reste au service de l'accompagnement. Cette solidité financière, construite sur vingt ans de gestion prudente, est ce qui nous permet aujourd'hui d'envisager sereinement le déploiement de nos programmes sur de nouveaux territoires.

BILAN

Actif net immobilisé	144 378 €	Fonds associatifs	1 081 391 €
Créances clients	4 005 104 €	Fonds dédiés	96 238 €
Disponibilités	581 604 €	Dettes	1 940 509 €
Charges constatées d'avance	52 904 €	Produits constatés d'avance	1 665 852 €
Total général	4 783 990 €	Total général	4 783 990 €

COMPTE DE RÉSULTATS

Total des produits	5 285 467 €
Total des charges	5 538 353 €
Résultat	-252 886 €



ZOOM ÉCOSYSTÈME

Positiv s'appuie sur un écosystème riche et diversifié. Voici les grands acteurs avec lesquels l'association travaille au quotidien.

Prescripteurs

France Travail
Missions locales
Cap Emploi, Agefiph
PLIE, CCAS
SIAE

Acteurs QPV

Régies de quartier
Associations d'éducation populaire
Associations sportives / culturelles
Actions sociales QPV

Institutionnels

Collectivités territoriales
Bailleurs sociaux
Métropoles
Maisons de quartier
Élus de quartier

Sensibilisation & accompagnement

CitésLab · 100 000 Entrepreneurs · BGE ·
Action'elles · AJE · Force Femmes ·
Les Premières · My Creo Academy

Financeurs

Partenaires publics
Partenaires privés

Financement & post-crédation

Adie · France Active · Initiative France · BPI ·
60 000 Rebonds · Femmes des Territoires ·
Moovjee

GOUVERNANCE

Une gouvernance renforcée au service de la transformation de Positiv

Cette année a été marquée par le lancement d'un plan de transformation destiné à renforcer l'impact de Positiv, sécuriser et diversifier ses ressources, accroître son rayonnement et simplifier son fonctionnement interne. Afin d'accompagner cette nouvelle dynamique, l'association a fait évoluer sa gouvernance pour renforcer le pilotage stratégique et mobiliser davantage les expertises de son Conseil d'administration.

Le fonctionnement de la gouvernance a ainsi été renforcé. Le Conseil d'administration se réunit désormais quatre fois par an, contre deux auparavant, dont un séminaire stratégique annuel. Organisé pour la première fois le 29 septembre, ce temps de travail a vocation à définir les orientations stratégiques à trois ans, à suivre leur mise en œuvre et à anticiper les évolutions susceptibles d'impacter l'association.

Afin de renforcer le pilotage de l'association entre les séances du Conseil, un Bureau resserré a également été mis en place. Réuni chaque mois sous la supervision de Karim Tadjeddine, Vice-Président, il associe notamment Hermin Hologan sur les sujets financiers, Philippe Bourguignon sur les enjeux de réseau, de communication et de développement des ressources privées, ainsi que Claudia Montero sur les financements publics et les appels d'offres. Véritable instance de liaison entre la Direction générale et le Conseil d'administration, le Bureau suit l'avancement des principaux chantiers de transformation, prépare les décisions stratégiques et permet de mobiliser rapidement les expertises des administrateurs.

Cette évolution s'est accompagnée d'un renforcement de la composition du Conseil d'administration. Jacques Attali, Président de Positiv, est désormais épaulé par un Vice-Président, Karim Tadjeddine, qui apporte son appui stratégique au développement de l'association.

L'année a également été marquée par l'arrivée de trois nouvelles personnalités : Hermin Hologan, Partner chez EY depuis plus de vingt ans, qui assure désormais les fonctions de Trésorier ; Philippe Bourguignon, ancien Président-Directeur Général du Club Med, de Disney Europe et ancien co-directeur du Forum économique mondial ; et Claudia Montero, Présidente d'Eurogroup Consulting.

Le Conseil d'administration compte désormais quinze membres : Jacques Attali, Karim Tadjeddine, Hermin Hologan, Philippe Bourguignon, Claudia Montero, Isabelle Santenac, Olivier Marchal, Bouchera Azzouz, Youness Bourimech, Jean-Michel Darrois, Jihade Belamri, Marc Rennard, Karim Driouche, Elya Hasson et Jean-François Rambicur.

Les prochaines étapes consisteront à poursuivre le renforcement de cette gouvernance en accueillant de nouveaux administrateurs aux compétences complémentaires et en consolidant le rôle du Conseil d'administration comme véritable partenaire stratégique de la transformation et du développement de Positiv.

PARTENAIRES DE POSITIV

Le Fonds Social Européen



Nos partenaires privés



Fonds AXA pour le Progrès humain
Le fonds de dotation des Mutuelles d'assurances et du Groupe AXA



BNP PARIBAS



Nos partenaires publics



Nos partenaires opérationnels



France Travail





DÉJÀ 20 ANS, ET DEMAIN?



CAP SUR 2028 : SYNTHÈSE STRATÉGIQUE

Notre ambition à 2028 :

Devenir le premier acteur de l'inclusion économique par l'entrepreneuriat dans les territoires populaires.

Pour y parvenir, Positiv s'appuiera sur quatre priorités stratégiques :

1. INNOVER

Rendre les parcours d'accompagnement encore plus efficaces en combinant la force de l'accompagnement humain et les opportunités offertes par le digital et l'IA. Renforcer également les compétences concrètes et applicables des entrepreneurs, et développer davantage l'accompagnement post-crédation pour favoriser la pérennité des projets.

2. RAYONNER

Faire connaître davantage l'impact de Positiv à travers les histoires et les réussites des entrepreneurs accompagnés. Renforcer notre visibilité auprès des décideurs publics et privés et porter un plaidoyer fort en faveur de l'entrepreneuriat comme levier d'inclusion et d'égalité des chances.

3. SÉCURISER

Consolider notre modèle économique en diversifiant nos ressources. Cela impliquera de renforcer les partenariats publics et privés tout en développant les activités génératrices de revenus, avec l'objectif d'atteindre 25 % de ressources propres à horizon 2028.

4. INVESTIR

Faire évoluer nos métiers pour répondre aux besoins en évolution des entrepreneurs et pour agir en complémentarité des apports de l'IA. Cela nécessitera d'accompagner la montée en compétences des équipes et poursuivre notre ambition de faire de Positiv une organisation toujours plus humaine, engagée et attractive.

NOS OBJECTIFS À 2028



20 ANS DE POSITIV : À L'ORIGINE

À l'Origine

Le 24 septembre 2026, Positiv célébrera ses 20 ans à travers un événement inédit : **À l'Origine**.

Pour cette occasion, plus de 1 000 participants, entrepreneurs accompagnés par Positiv, partenaires, élus, décideurs, médias, citoyens et Positifs venus de toute la France, se réuniront pour célébrer deux décennies d'entrepreneuriat, d'inclusion et de transformation des territoires.

Pensé comme une expérience immersive, **À l'Origine** mettra en lumière celles et ceux qui, depuis 20 ans, créent, innovent, entreprennent et font vivre l'économie locale dans les quartiers populaires et les territoires fragiles.

Plus qu'un anniversaire, cet événement racontera une autre histoire de la France : celle des initiatives, des parcours de vie et de l'audace entrepreneuriale de ceux pour qui la trajectoire n'était pas bien tracée.

Ni festival, ni salon, ni cérémonie, **À l'Origine** sera un peu des trois à la fois.

Témoignages, tables rondes, débats, village des créateurs, performances artistiques, rencontres inspirantes et temps festifs rythmeront cette journée exceptionnelle placée sous le signe du collectif et de l'engagement.

Avant chaque entreprise créée, chaque emploi généré et chaque réussite entrepreneuriale, il y a toujours une origine : une idée, une rencontre, une décision.

C'est ce moment fondateur que Positiv a choisi de célébrer pour ses 20 ans !

À L'ORIGINE

Tout commence ici.

20 ans de réussite entrepreneuriale.

LA
BELLEVILLOISE
24.09

Paris 20^{ème}

POSITIV
LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE **20 ANS**

LE MOT DE LA SUITE



« Créée en 1998 sous le nom de Planet Finance, par Mohamad Yunus, Abdou Diouf et moi, ce qui est aujourd'hui « Positiv » avait pour mission de développer la microfinance partout dans les pays en développement. L'organisation s'est installée dans plus de soixante pays, aidant plusieurs millions de micro-entrepreneurs à lancer leurs projets.

Que de formidables aventures, du Mexique au Népal, de Madagascar à la Palestine. Ce n'est qu'un peu plus tard, en 2006, que l'idée est venue, au cours d'un conseil d'administration de l'ONG, de développer un programme pour la France.

Avec une mission claire, qui reste la sienne aujourd'hui: aider à faire naître des entreprises dans les quartiers, créées par les femmes et les hommes qui y vivent. Des entreprises durables au double sens de ce mot : des entreprises qui durent, et qui servent la durabilité du développement.

Ce programme a très vite pris son autonomie et il est devenu « Positiv », pendant que les activités internationales prenaient leur essor dans un autre contexte.

2006/2026 : Ces vingt ans m'ont beaucoup appris : des collaborateurs magnifiques, de financeurs exigeants et soucieux d'aider, des entrepreneurs travailleurs et pleins de rêve. Tout cela dans le contexte d'une administration centrale et locale presque toujours bienveillante, et démunie. Avec des besoins de plus en plus grands et des défis sociaux, culturels, technologiques, environnementaux, immenses, qui rendent sa raison d'être plus évident encore.

Toute la France s'y trouve : on y trouve de la générosité, des talents pendant que, du côté des politiques, on voyait des velléités politiques toujours changeantes.

Aujourd'hui, plus que jamais, la mission de Positiv correspond à un besoin urgent.

L'État a moins que jamais les moyens d'assurer le travail de soutien social qui lui incombe. Il a plus que jamais besoin de s'appuyer sur le travail bénévole, ou financé par des mécènes, des ONG, pour remplir cette mission pourtant fondamentale : aider ceux qui le souhaitent, et ils sont de plus en plus nombreux, à créer leur propre entreprise durable, au service de l'économie de la vie.

Et, bien plus : maintenir l'unité de la nation en donnant à tous ses enfants une chance de réussir. A tous ses enfants, même à ceux à qui la destinée a assigné une place périphérique dans l'ordre social.

Oui, car tel est le vrai sens de « quartiers périphériques » : Les quartiers où vivent ceux qui sont relégués à la périphérie des courants de réussite sociale, qui n'ont pas accès aux meilleures études, aux meilleurs réseaux de relations, aux meilleurs financements. Si la nation ne réussit pas à ramener au centre cette périphérie, elle sera menacée dans son existence même.

Rarement on aura vu autant de talents rassemblés avec si peu de moyens pour une tâche si essentielle.

Telle a été, et telle est encore, pour longtemps, la tâche de Positiv.

Merci à tous ceux qui y ont contribué, qui y contribuent et qui, en particulier, ont organisé ce formidable anniversaire, comme une façon de regarder vers l'avant et de penser à Positive en 2046. »

*Jacques Attali,
fondateur et président de Positiv*



POSITIV

LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE



Retrouvez nous sur positiv.ngo