

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



**POSITIV**  
LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE



## SOMMAIRE

## INTRODUCTION

**EDITOS**  
→ 8

**MANIFESTE**  
→ 11

## TRAJECTOIRE 2030

**AMBITIONS 2030**  
→ 14

**ETUDE D'IMPACT 2024**  
→ 16

**ENTREPRENEURIAT QUARTIERS 2030**  
→ 18

**COUP DE PROJECTEUR SUR LES QUARTIERS**  
→ 21

## UNE ASSO EN MOUVEMENT

**CHIFFRES D'ACTIVITE**  
→ 25

**TEMPS FORTS 2024**  
→ 26

**CES FEMMES QUI CHANGENT LES QUARTIERS**  
→ 28

**TOP 35 DES JEUNES LEADERS POSITIFS**  
→ 30

**POLITIQUE RH AMBITIEUSE**  
→ 32

## LES QUARTIERS, NOTRE MOTEUR

**ANCRAGE TERRITORIAL**  
→ 37

**NOS REGIONS**  
→ 38

**INNOVATION : ETINCELLES ET JUMP**  
→ 51

## LES PARTENAIRES, PILIERS DE L'IMPACT

**BUDGET 2024**  
→ 54

**APPUI PUBLICS & PRIVÉS**  
→ 56

**LISTE COMPLETE DES PARTENAIRES**  
→ 60



# INTRODUCTION

## EDITO DU PRESIDENT

Jacques Attali



**«L'entrepreneuriat positif peut être un puissant vecteur de transformation»**

Notre approche est fondée sur l'écoute, le conseil, la proximité, avec l'ambition que chaque entreprise créée par un habitant de quartier populaire puisse se développer durablement, générer de l'activité, créer de l'emploi et répondre à des besoins locaux réels.

Au-delà de l'accompagnement individuel, nous travaillons à mobiliser plus largement autour des enjeux d'emploi positif et d'égalité des chances dans les quartiers.

Nous organisons des temps d'échange et des événements, et favorisons la coopération entre les acteurs publics, privés et associatifs, à toutes les échelles. Cette mobilisation collective est essentielle pour inscrire notre action dans une dynamique territoriale créatrice de valeur sur le long terme.

Ce rapport d'activité témoigne de l'ampleur et de la diversité de nos engagements. Rien de tout cela ne serait possible sans l'implication de nos équipes, de nos partenaires et de toutes celles et ceux qui partagent notre vision. Qu'ils en soient infiniment remerciés.

Une société peut se dire véritablement positive lorsqu'elle produit de la valeur au bénéfice de tous, qu'elle prend soin de chacun, protège l'environnement, et pense son action dans la durée, avec le souci constant des générations à venir.

Cette vision, exigeante et lucide, se distingue profondément du modèle dominant, qui continue de creuser les inégalités et de fragiliser l'équilibre de nos sociétés.

C'est à cette ambition que Positiv s'attache depuis de près de 20 ans. Notre organisation a su évoluer sans jamais perdre de vue sa mission : démontrer, par l'action, que l'entrepreneuriat positif peut être un puissant vecteur de transformation sociale, économique et environnementale.

Dans les quartiers où nous intervenons, nous soutenons celles et ceux qui souhaitent créer leur activité positive. Quels que soient leur parcours ou leurs contraintes de départ, nous les accompagnons dans la structuration de projets positifs utiles, innovants et pérennes.

## EDITO DE LA DIRECTRICE GENERALE

Claudia Ruzza



**«L'énergie entrepreneuriale des quartiers est un levier économique structurant»**

Avec 8 % des créations d'entreprises issues des quartiers, le mouvement est déjà lancé. Depuis près de 20 ans, Positiv accompagne cette révolution. À travers 50 lieux d'implantation en hyperproximité, l'association prouve que le talent est partout, même si les opportunités restent inégalement réparties. 27 000 entrepreneurs accompagnés, un taux de pérennité de 85 % à 3 ans, près de 50 000 personnes reçues en premier rendez-vous : ces chiffres prouvent que l'avenir de l'économie se joue aussi dans les quartiers.

Mais rien n'est acquis. Tout dépendra de ce que nous – pouvoirs publics, acteurs économiques, accompagnateurs, médias, citoyens – ferons dans les cinq prochaines années.

Scénario pessimiste ? L'inertie perdure, les barrières restent, et les entrepreneurs avancent malgré le système.

Scénario optimiste ? En 2030, les investisseurs auront compris que la valeur d'un entrepreneur se mesure à sa capacité à innover et à tenir face à l'adversité. L'association aura doublé le nombre d'habitants de quartiers accompagnés, structuré de nouveaux modèles, et renforcé son plaidoyer pour démocratiser l'accès à l'entrepreneuriat.

Et les quartiers ? Ils seront enfin reconnus comme des viviers économiques à part entière.

En 2030, on ne parlera plus « d'entrepreneuriat dans les quartiers », tout comme on ne parlera plus « d'entrepreneuriat féminin ». La vraie question n'est pas si ça va arriver. La question est : qui aura su anticiper ce changement, et qui passera à côté ?

Dans 5 ans, parler d'entrepreneuriat dans les quartiers n'aura plus de sens. Parce que les « quartiers » auront cessé d'être considérés comme une anomalie économique.

En 2030, les entrepreneurs des quartiers ne seront plus cantonnés à des cases : ni au « petit autoentrepreneur du coin » ni à l'exception médiatique. Ils auront intégré et bousculé les circuits traditionnels du financement et de la croissance.

Ces entrepreneurs ne cherchent pas des faveurs, mais des opportunités équitables.

L'innovation ne naît pas uniquement dans les tours de la Défense ou dans des incubateurs feutrés. Elle explose aussi là où les contraintes sont fortes et où l'agilité est un réflexe.

En 2030, il sera clair que l'énergie entrepreneuriale des quartiers est un levier économique structurant, et non un sujet périphérique. Il aura fallu secouer le système, bousculer les codes du financement, réinventer l'accompagnement. Mais on regardera les chiffres : ces entrepreneurs auront généré de la richesse, de l'emploi, et prouvé qu'ils ne sont pas une exception, mais la norme de demain.



## Quand la diversité crée de la valeur !

Les préjugés et les discriminations enferment. Ils freinent les élans, sapent la confiance, et finissent par convaincre qu'on n'a pas sa place. Chez Positiv, on refuse cette fatalité.

On porte une conviction simple mais puissante: **la diversité est une richesse, et chacun porte en soi un potentiel à révéler.** Nous croyons que le travail est un levier essentiel et puissant pour s'émanciper, gagner en autonomie et créer sa place dans la société.

C'est pourquoi nous agissons là où les défis sont les plus grands : dans les quartiers populaires, où le chômage y est trois fois plus élevé qu'ailleurs, où les discriminations ont un coût humain et économique considérable, où les barrières au retour à l'emploi sont multiples, où les inégalités se cumulent.

Notre action se déploie **au cœur de 170 quartiers prioritaires, dans 6 régions**, en allant à la rencontre des habitants, au plus près de leur quotidien, pour créer un lien direct et proposer un accompagnement adapté.

**Sur le terrain, au pied des immeubles**, notre ambition est de permettre à chacun de développer des compétences techniques solides et consolider la confiance en soi pour entreprendre et accéder à l'emploi.

Pour cela, **nous mettons à disposition un parcours complet et sur-mesure** qui propose l'apprentissage des savoir-faire entrepreneuriaux, des moments d'échange pour déconstruire les freins intérieurs et travailler son projet individuel, et toutes les rencontres utiles pour développer un réseau solide et élargir les opportunités.

Nous sommes persuadés chez Positiv qu'**on ne réussit pas seul, mais avec un soutien humain et dans une action collective.**

Depuis près de 20 ans, nous avons accompagné plus de 27 000 personnes, contribué à l'écriture de milliers d'histoires, des parcours qui illustrent que lorsque les conditions sont réunies, qu'un accompagnement humain et exigeant est proposé, les dynamiques individuelles se remettent en mouvement, y compris dans les quartiers populaires, et des réussites concrètes deviennent possibles.



**TRAJECTOIRE  
2030 :  
TRANSFORMER  
LES QUARTIERS**



AMBITIONS 2030



### Devenir l'acteur incontournable de l'inclusion économique dans les quartiers

Pour relever le défi de l'emploi pour toutes et tous, et contribuer à construire une économie plus positive, l'association Positiv s'est fixée comme ambition de changer d'échelle pour devenir l'acteur incontournable de l'inclusion économique dans les quartiers populaires.

En 2024, **Positiv a entamé une nouvelle phase d'accélération** avec une trajectoire pour 2030, déclinée en trois piliers :



Devenir le premier acteur de l'inclusion économique dans les quartiers populaires, avec un impact tangible et mesurable.



Structurer une organisation solide, innovante et performante, capable d'absorber une montée en charge sans perdre son ADN de proximité.



Faire de Positiv un modèle associatif inspirant, où il fait bon travailler, en instaurant une culture RH conviviale et d'engagement.



## ETUDE D'IMPACT 2024

## Des résultats qui parlent, une légitimité qui s'impose

En 2024, Positiv a relancé une nouvelle édition de son étude d'impact, qui a porté sur les bénéficiaires ayant suivi un accompagnement de l'association de fin 2020 à fin 2023. Elle porte sur l'ensemble des territoires d'implantation de l'association, à savoir 5 régions et 170 quartiers.

Les principaux enseignements de cette étude mettent en lumière l'utilité et l'efficacité de l'action de Positiv dans les quartiers, et sont très prometteurs pour les entrepreneurs accompagnés.

### DEPUIS LA CRÉATION

près de  
**51 000**  
personnes accueillies

plus de  
**27 000**  
personnes accompagnées

plus de  
**12 000**  
entreprises créées

### INSERTION & IMPACT

**72%** de sorties positives à 6 mois



créations d'entreprise, salariat, formation

**85%** de pérennité à 3 ans



entreprises créées par des bénéficiaires accompagnés

**3x**

plus de chances d'être en emploi ou gérant après 6 mois qu'avant l'accompagnement

Je me sens soutenue

Je suis aidé dans les démarches

Je suis écoutée

Je garde ma détermination

### SATISFACTION



**85%** des bénéficiaires satisfaits de l'accompagnement



**87%** des bénéficiaires satisfaits de la qualité des conseils

### RECOMMANDATION

**8/10**  
recommandent Positiv

## ENTREPRENEURIAT QUARTIERS 2030

### 2024 : On passe à la vitesse supérieure !

En 2024, Positiv s'est mobilisée avec ambition et succès dans le cadre du plan national Entrepreneuriat Quartier 2030, une initiative pilotée par Bpifrance pour soutenir massivement la dynamique entrepreneuriale dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Sur les quatre volets du programme, Positiv s'est positionnée sur **trois axes majeurs, remportant trois appels à projets structurants.**



## 1. DÉTECTER, INFORMER, ORIENTER

### Dispositif « CitésLab »

Le dispositif CitésLab vise à renforcer la détection et l'orientation des porteurs de projet issus des quartiers, à travers un réseau de référents de proximité appelés «chefs de projet CitésLab». Ils sont chargés **d'informer, sensibiliser et orienter les habitants vers un parcours entrepreneurial adapté.**

Positiv a obtenu **6 nouveaux dispositifs CitésLab** en 2024, atteignant un total de 7 dispositifs portés par l'association à travers la France. Les nouvelles régions couvertes sont : Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## 2. ACCOMPAGNER ET FINANCER

### Dispositif « Accompagnement renforcé »

« L'Accompagnement renforcé » vise à proposer aux porteurs de projet un accompagnement approfondi et structuré, permettant de **sécuriser puis accélérer le parcours de création d'entreprise, de la construction de l'idée au lancement effectif.**

Positiv s'est positionnée et a remporté cet appel à projets en consortium avec l'Adie. **Ce succès repose notamment sur la refonte complète des outils d'accompagnement de Positiv, rendant l'offre plus adaptée aux spécificités des entrepreneurs des quartiers.**

Cette nouvelle approche inclut une vulgarisation de

la démarche entrepreneuriale, un langage et des contenus accessibles, et des modules axés sur les compétences techniques et comportementales.

Parmi les nouveaux ateliers proposés figurent «Confiance en soi», «Aptitude entrepreneuriale», «Donner du sens à mon entreprise», ou encore des formations innovantes sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la création d'entreprise.

Ce dispositif s'étend sur 2 ans et demi et vise à accompagner 1 310 habitants des quartiers, dont **1000 créations d'entreprise attendues d'ici fin 2027.**

## 3. ACCÉLÉRER, DÉVELOPPER, CONQUÉRIR

### Dispositif « Accélérateur Émergence »

L'Accélérateur Émergence est conçu pour soutenir des projets à fort potentiel portés par des habitants des quartiers. Il s'agit d'un **programme d'accompagnement intensif, alliant formation, mentorat et mise en réseau, pour transformer une idée en entreprise pérenne.**

Positiv a remporté cet appel à projets en tant que chef de file, en consortium avec Entrepreneurs dans la Ville.

Le programme mis en œuvre, baptisé « **Le Game** », combine :

- 3 semaines de formation intensive
- 5 mois d'accompagnement personnalisé

Un parcours structuré pour :

- Transformer une idée en projet concret
- Créer une entreprise viable et rentable
- Bénéficier de conseils d'experts
- Accéder à des financements.

Déployé sur 2 ans, ce dispositif vise 4 promotions de 15 personnes par an, dans 4 villes : Montreuil, Roubaix, Vénissieux et Marseille.

Grâce à cet engagement stratégique sur du plan national Entrepreneuriat Quartier 2030, Positiv confirme sa **place d'acteur central de la transformation économique des quartiers**, en proposant des dispositifs innovants et adaptés aux besoins spécifiques des porteurs de projets qui y résident.

## COUP DE PROJECTEUR SUR LES QUARTIERS

### Porter les quartiers sur toutes les scènes

En 2024, **Positiv a bénéficié d'une visibilité significative lors de deux événements majeurs organisés par Bpifrance**, témoignant de son engagement en faveur de l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires.

Lors de la 23<sup>ème</sup> édition du concours Talents des Cités, qui récompense chaque année des créateurs d'entreprise issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, une entrepreneuse accompagnée par Positiv, Khadidja Benyahia, a été distinguée parmi les 700 lauréats nationaux. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 27 novembre 2024 au Palais de l'Élysée, en présence d'Emmanuel Macron, et Valérie Létard, Ministre du Logement et de la Rénovation urbaine. À cette occasion, notre Directrice Générale, Claudia Ruzza, a co-animé la cérémonie, soulignant le rôle majeur de Positiv dans l'écosystème entrepreneurial des quartiers populaires.

Le 5 décembre 2024, Positiv a de nouveau été mise à l'honneur lors de la 1<sup>ère</sup> édition du salon Quartier Général, organisé par Bpifrance à La Communale Saint-Ouen. Cet événement, qui devrait devenir le rendez-vous incontournable des entrepreneurs des quartiers, a réuni plus de 3000 participants autour de conférences, ateliers et sessions de networking.

Deux entrepreneuses accompagnées par Positiv ont partagé leur parcours sur la scène principale: Khadidja a évoqué les défis liés au lancement de son activité dans un secteur encore très peu représenté par les femmes (BTP), quand Joan a raconté comment elle a dépassé ses nombreux freins pour développer une entreprise innovante dans la Pet Tech.

Ces témoignages, à la fois lucides et inspirants, ont mis en lumière la résilience, la créativité et l'ambition qui animent une nouvelle génération d'entrepreneurs issus des quartiers populaires.

**Claudia Ruzza, a animé ces échanges en valorisant la nécessité de se faire accompagner dans tout projet entrepreneurial**, et en soulignant tous les potentiels de réussite entrepreneuriales dans ces territoires, encore bien trop sous-estimés.

Enfin, en novembre 2024, **Positiv a remporté le Prix Européen de l'Entrepreneuriat Responsable et Inclusif, remis par la Commission européenne** dans le cadre des European Enterprise Promotion Awards (EEPA).

Le concours a rassemblé :

- 500 candidatures issues de toute l'Europe
- 50 projets présélectionnés
- 18 finalistes
- 6 lauréats, dont Positiv représenter pour la France !

Ce prix marque une nouvelle étape pour Positiv: il ouvre la voie à un rayonnement plus large de notre modèle et renforce notre ambition de faire de l'entrepreneuriat un outil d'égalité des chances à grande échelle.

Ces prises de paroles et reconnaissances reflètent l'engagement continu de Positiv à promouvoir et soutenir les initiatives entrepreneuriales au sein des quartiers populaires, en collaboration étroite et avec le soutien des acteurs institutionnels, économiques, français et européens.



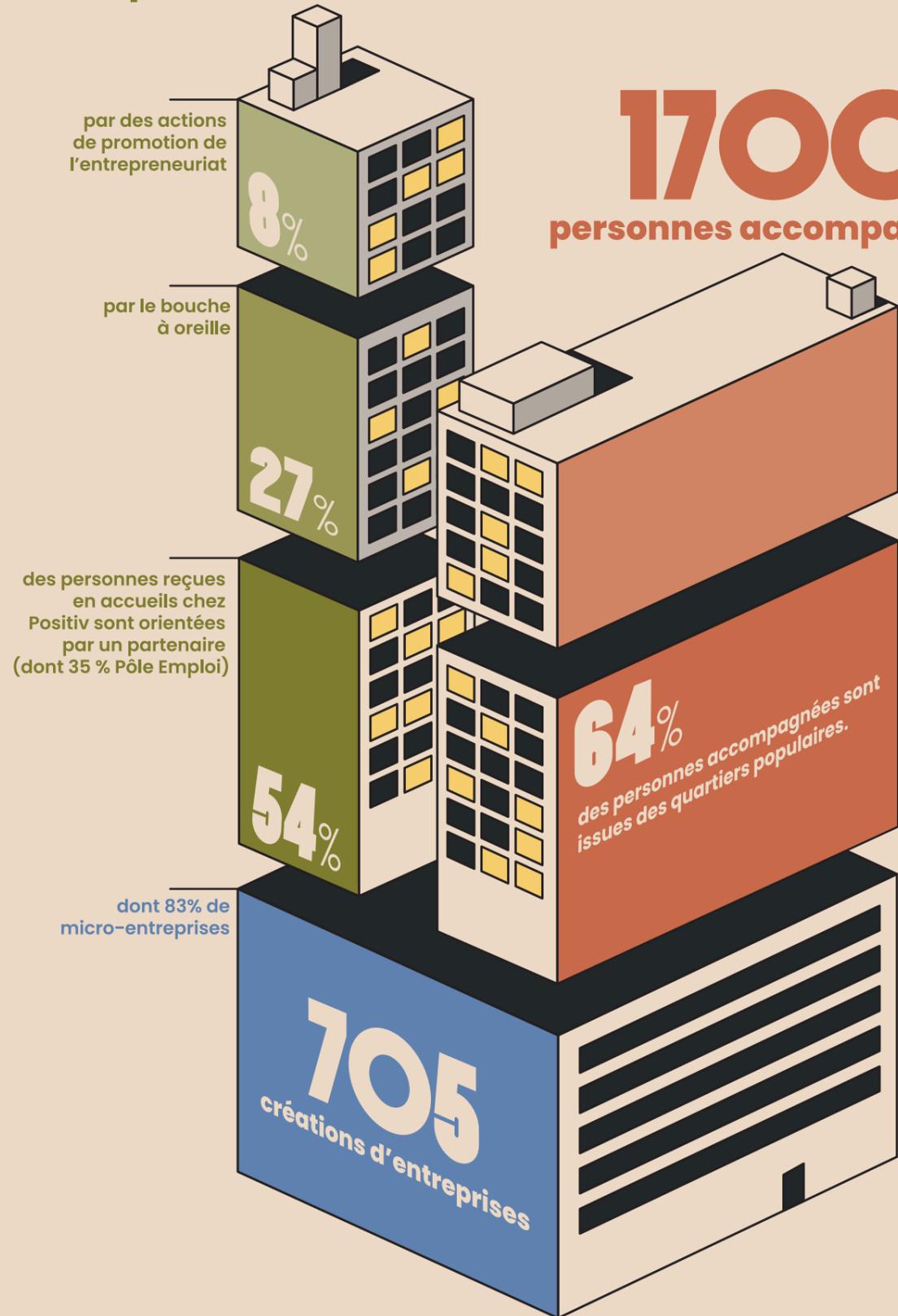


**UNE ASSO  
EN MOUVEMENT**

## CHIFFRES D'ACTIVITE 2024

2800

personnes accueillies

1700  
personnes accompagnées

64%

habitants de QPV  
et assimilé

54%



femmes

62%

diplôme CAP/BEP  
ou plus

39%



moins de 35 ans

80%

demandeurs d'emploi,  
au RSA ou inactifs

39ans



moyenne d'âge

## Top 5 des secteurs d'activités

33%

diverses activités de service

22%

commerces

9%

transports

6%

hébergement / restauration

5%

activités administratives

## TEMPS FORTS 2024



**Soirée mécénat Ville de Saint-Quentin**  
25 janvier



**Top35 des jeunes leaders positifs**  
29 janvier



**Journée de solidarité MAIF « Elles Impact » à Paris**  
6 juin et 21 novembre



**Tous Pop au Mob Hôtel de Saint Ouen**  
8 juillet



**Concours "101 Femmes Entrepreneures"**  
08 mars



**10 ans en Normandie**  
12 mars



**Semaine restart France Travail PACA**  
23 au 27 septembre



**Expo Favela Innovation**  
25 et 26 octobre



**Soirée Melting Pot Entrepreneurial**  
29 mars



**Go entrepreneurs**  
03 avril



**Ces femmes qui changent les quartiers à Paris**  
7 novembre



**Prix européen de l'entrepreneuriat responsable et inclusif**  
19 novembre



**Entreprendre au féminin à Vaulx-en-Velin**  
5 avril



**Visite du Carburateur de Marseille avec AXA**  
16 mai



**Talents des cités à l'Élysée**  
27 novembre



**Quartier Général à Saint-Ouen**  
10 décembre

## L'ÉVÉNEMENT ANNUEL POSITIV

CES  
 QUI FEMMES  
 CHANGENT  
 LES QUARTIERS

## Célébrer l'impact au féminin en donnant la parole à celles qu'on entend peu

Tel était le cœur de l'événement Ces femmes qui changent les quartiers, organisé le 7 novembre 2024 par Positiv, en collaboration avec Les Ateliers du Féminisme Populaire et sponsorisé par MAIF Solutions Financières.

Pensée comme une véritable scène d'expression, cette soirée a rassemblé plus de 300 personnes à la Maison des Métallos autour d'un objectif commun : **mettre en lumière les femmes des quartiers populaires qui, à travers leurs engagements, transforment le réel.**

Portée par une programmation forte — tables rondes, remises de prix, performances artistiques —

la soirée a mêlé émotions, réflexion et célébration. Les voix de Sakina M'sa, Patience Priso, Asmaa Niang, Magou Soukouna et Laurence Rossignol ont résonné avec puissance, chacune apportant son regard, son vécu, sa vision.

Les **Positiv Awards** ont récompensé quatre entrepreneures accompagnées par Positiv pour leur impact local. Cette mise en lumière a permis de valoriser leurs parcours et de renforcer leur légitimité.

Animée par Newin Bokhari, la soirée a également été marquée par les interventions engagées de Claudia Ruzza et Jacques Attali, avant de basculer dans une ambiance festive grâce à Clara Charlotte et Vernis Rouge, qui ont fait vibrer le public.

Au-delà des mots et des notes, cette soirée a semé de l'espoir. Elle a prouvé que dans les quartiers, les femmes inventent, résistent, entreprennent et inspirent.

## AWARDEES 2024



**Imane El Aouad**

**Créer autrement, avec sens et impact**

À la tête de **Bloom Studio**, une agence marseillaise engagée, Imane El Aouad met la créativité au service de l'écologie et de la solidarité. À 24 ans, elle incarne une nouvelle génération d'entrepreneures qui veulent concilier esthétique, utilité et respect de l'humain.

*"Positiv m'a aidée à structurer mes idées et à mieux négocier mes contrats. Leur approche sur-mesure a changé la donne."*



**Khadidja Benyahia**

**Faire bouger les lignes du bâtiment**

À 22 ans, Khadidja Benyahia fonde **Finition Nette Bâtiment**, une entreprise familiale de rénovation et de nettoyage qui prône l'inclusion des femmes dans un secteur encore très masculin. Originaire d'Oran, arrivée en France à 8 ans, elle s'inspire du parcours de son père entrepreneur. Son objectif : faire évoluer les mentalités et donner une vraie place aux femmes dans le bâtiment.

*"Positiv m'a permis de gagner en confiance et en visibilité. Grâce à leurs ateliers, j'ai appris à fixer des objectifs clairs et à affronter les obstacles avec sérénité."*



**Joan Petermann-Vandaele**

**La tech au service du bien-être animal**

Avec **Ajibulle**, Joan révolutionne la Pet Tech en développant une station de nutrition connectée pour animaux. Maman à 19 ans, autodidacte, elle transforme un parcours hors normes en innovation. Son ambition : rendre le bien-être animal plus accessible et plus intelligent.

*"J'ai découvert une véritable famille chez Positiv. Les conseils pratiques et bienveillants m'ont donné les outils pour avancer."*



**Amélie Yhuel**

**Du pain bio, mobile et engagé**

Avec **Le Pain d'Amélie**, sa boulangerie bio en triporteur, Amélie repense l'artisanat local à travers un modèle écologique et itinérant. Héritière d'une tradition familiale, elle mêle savoir-faire, circuits courts et engagement pour une alimentation durable.

*"Positiv a été un soutien immense. Ils m'ont aidée à structurer mon projet et à organiser mes priorités."*

## TOP 35 DES JEUNES LEADERS POSITIFS

### Diversité, audace, impact : un palmarès qui fait la différence

Le Top 35 des Jeunes Leaders Positifs 2024, un palmarès créé par Positiv, a une nouvelle fois mis en lumière une génération de jeunes engagés, **déterminés à bâtir un futur plus inclusif, plus durable et plus solidaire.**

Ce rendez-vous annuel, devenu un véritable catalyseur d'impact, s'inscrit pleinement dans la mission de Positiv : faire émerger et reconnaître des talents issus de toutes les diversités, et contribuer à bousculer les représentations autour de la réussite et de l'engagement.

L'événement, organisé en partenariat avec Les Echos a été introduit par les prises de parole de Mathieu Maucort, Délégué interministériel à la jeunesse, Bérénice Lajouanie, Directrice générale du pôle Les Echos – Le Parisien, et Jacques Attali, Président de Positiv. Chacun a souligné l'importance de mettre en lumière les nouveaux visages de l'engagement et de **faire une place réelle à la jeunesse dans la transformation économique, sociale et environnementale de la société.**

Cette troisième édition s'est distinguée par la rationalisation du classement sur trois principales catégories de lauréats : **entrepreneuriat, influence et engagement public, et collaborateurs d'entreprises.** Ce choix reflète la volonté de valoriser la pluralité des formes d'impact portées par ces jeunes leaders, qu'ils créent leur activité, agissent au sein d'institutions ou s'engagent dans leur entreprise.

Le processus de sélection repose sur une méthodologie rigoureuse, fondée sur quatre critères : impact, leadership, innovation sociétale et potentiel de développement à cinq ans. Le jury, présidé par Jacques Attali, rassemble des personnalités issues du monde associatif, entrepreneurial et médiatique.

Durant la soirée, six lauréats ont présenté leur initiative sur scène, illustrant des engagements concrets en matière de transition écologique, d'égalité des chances, de finance responsable ou d'accès à l'emploi. Ces témoignages ont révélé des parcours ancrés dans la réalité, portés par des convictions fortes et une volonté d'action.

Depuis sa création en 2022, **le Top 35 des Jeunes Leaders Positifs s'affirme comme un outil de reconnaissance et de légitimation** pour une nouvelle génération d'acteurs engagés. Il contribue à élargir les représentations sociales, à encourager de nouveaux modèles de réussite, et à soutenir l'émergence de solutions concrètes, issues des territoires, pour répondre aux défis de notre époque.

## LES 35 LAUREATS



<b>Maryam KANTE</b>	<b>Clément DEBOSQUE</b>
<b>Mathieu WITVOET</b>	<b>Rajae ELHARRAK</b>
<b>Lumir LAPRAY</b>	<b>Faouzi ANNAJAH</b>
<b>Nadim BELLALLAHOM</b>	<b>Sariati MSOILI</b>
<b>Loup ESPARGILIÈRE</b>	<b>Gabriel MARVIER</b>
<b>Camille CHAUDRON</b>	<b>Elodie BINOIS</b>
<b>Cédric &amp; Aline FEITO</b>	<b>Arthur DEJERPHANION</b>
<b>Khalid HIMA</b>	<b>Romane ANQUETIL</b>
<b>Mathéo GABON</b>	<b>Fatima ABDELMOUMNI</b>
<b>Galo DIALLO</b>	<b>Hayatte MAAZOUZA</b>
<b>Alice DEVÈS</b>	<b>Cédric LAROYENNE</b>
<b>Féris BARKAT</b>	<b>Amélie KANAGASABAI</b>
<b>Alizée LOZAC'HMEUR</b>	<b>Antonio Martin ALVAREZ</b>
<b>Théo SCUBLA</b>	<b>Constance MAILLARDDELA MORANDAI</b>
<b>Anne-Sophie ROUX</b>	<b>Nabil BEKHTI</b>
<b>Mona AMIROUCHE</b>	<b>Laura MALUCELLI</b>
<b>Marie NGUYEN</b>	<b>Maxime LETISSIER</b>
<b>Benjamin MARTINIE</b>	

## POLITIQUE RH AMBITIEUSE

### Une équipe qui évolue, s'engage et fait la différence

En 2024, Positiv a poursuivi le développement de sa politique RH avec une conviction forte : investir dans les femmes et les hommes qui portent notre mission est la clé de notre impact.

#### Grandir de l'intérieur : la mobilité interne à l'honneur

La mobilité interne a connu un bel essor cette année, avec **21 évolutions professionnelles, soit 26 % de l'effectif total**. Parmi elles, près de la moitié ont accédé à des postes à responsabilités, et un tiers ont changé de métier ou vu leur poste pérennisé.

- un chargé d'accompagnement devenu responsable régional avec l'appui d'un mentor
- une cheffe de projet CitésLab devenue chef de projet d'un nouveau programme
- un alternant pérennisé en statut CDI

Des parcours qui illustrent notre volonté de favoriser les progressions internes et d'accompagner chacun dans la construction de son avenir professionnel.

#### Objectifs partagés, performance collective

En 2024, la gestion de la performance a été renforcée pour **aligner les dynamiques individuelles avec notre stratégie globale**. Cela passe par des entretiens réguliers, des objectifs clairs, mais aussi des dispositifs d'intégration plus poussés pour les nouveaux arrivants, incluant mentoring et parrainage lors de chaque prise de poste.

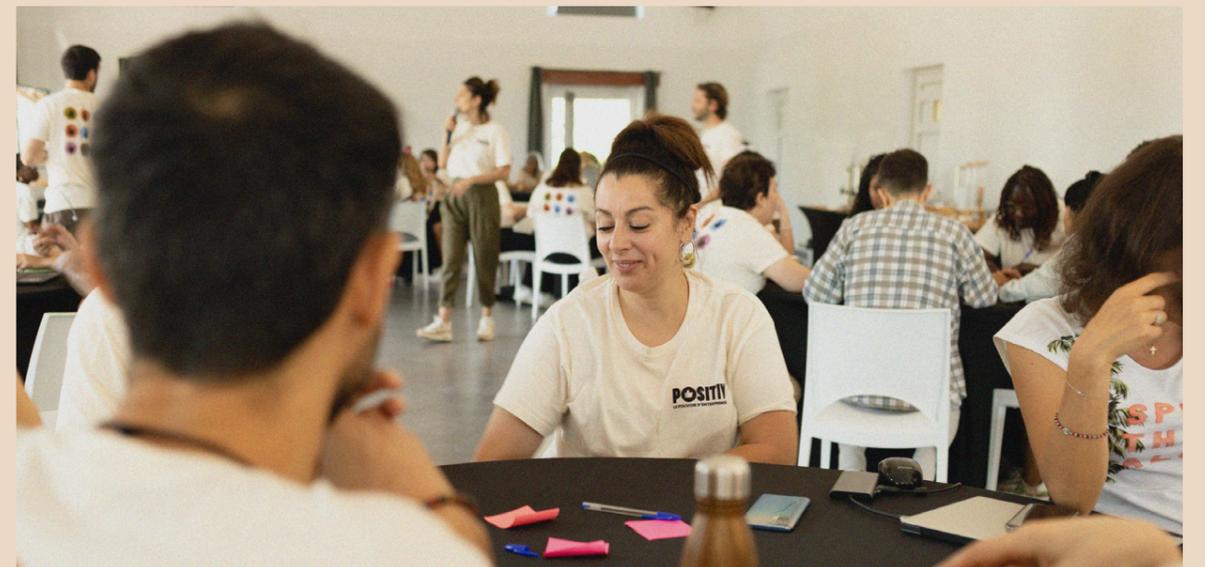
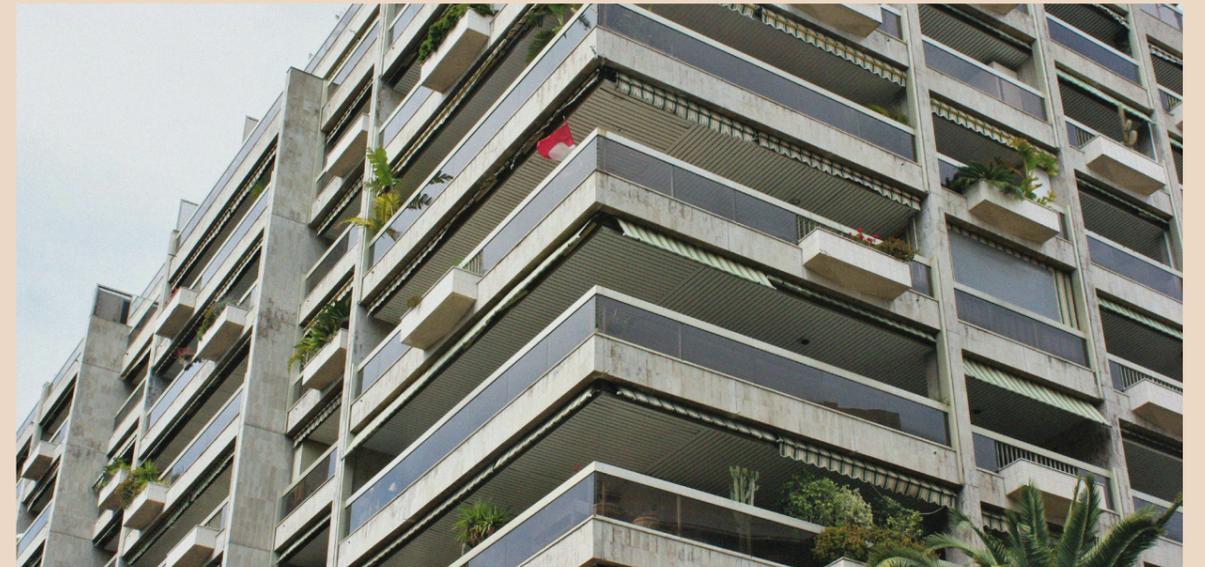
#### Diversité, inclusion : des valeurs incarnées

Chez Positiv, la diversité se vit aussi de l'intérieur : elle est réelle et mesurable.

- **7,5 %** de nos collaborateurs sont en situation de handicap
- **26 %** résident en Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV)
- **46 %** de femmes dans l'équipe, dont **48 %** aux postes de responsabilité
- **25 %** de l'équipe a moins de 30 ans, **8 %** plus de 60 ans.
- En matière d'égalité salariale, **l'écart entre femmes et hommes est limité à 5 %**, tous postes confondus.

Enfin, notre politique de recrutement continue d'évoluer pour diversifier les profils et garantir l'inclusion à chaque étape du parcours candidat.

En 2024, **80 collaborateurs** ont œuvré au quotidien au siège et dans les territoires pour l'emploi de toutes et tous dans les quartiers.





**LES QUARTIERS  
NOTRE MOTEUR**

# ANCRAGE TERRITORIAL



## Un ancrage territorial, levier d'impact et de transformation !

Dans les quartiers populaires naissent beaucoup d'idées, de projets, de dynamiques collectives qui répondent aux défis de demain.

C'est là que Positiv choisit d'être, chaque jour, **aux côtés de celles et ceux qui osent entreprendre, expérimenter, agir.**

Notre présence dans les territoires ne repose pas sur une logique de déploiement standardisé, mais sur une approche fondée sur la proximité réelle, l'écoute active et la connaissance fine des enjeux locaux, région par région. Nous ne nous contentons pas d'intervenir : nous nous installons, nous tissons des liens, nous construisons des alliances avec les structures déjà présentes, les collectivités, les acteurs de l'emploi, les entrepreneurs.

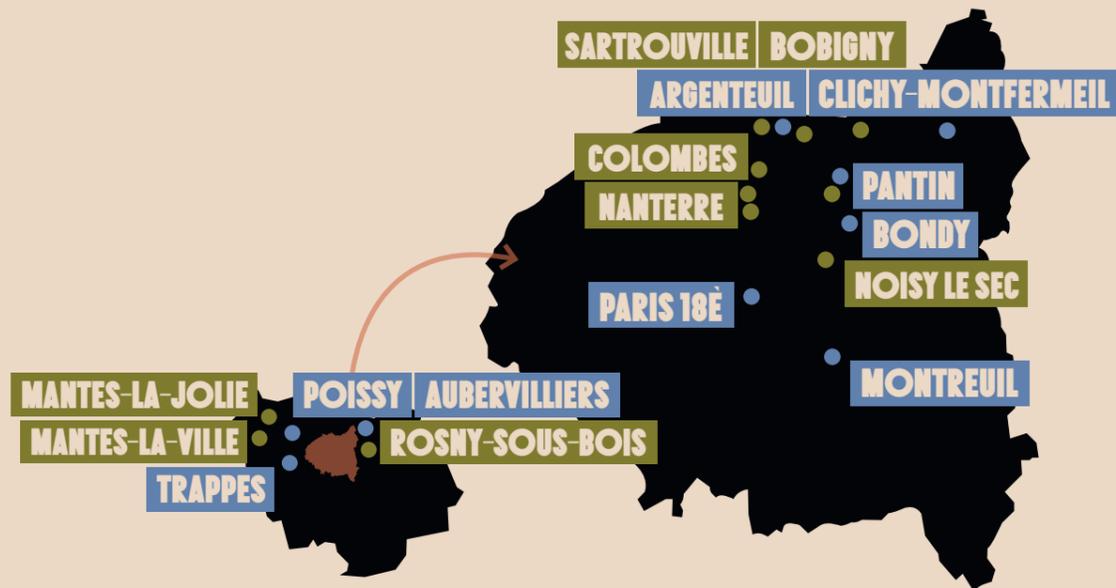
Ce maillage territorial ne serait pas efficace sans les femmes et les hommes qui le portent. Nos équipes régionales sont expertes de leur terrain, profondément engagées, et souvent issues des mêmes environnements que les publics accompagnés.

C'est cette légitimité, doublée d'une exigence constante, qui fait la force de notre action : une capacité à agir au plus près, sans jamais perdre de vue l'ambition d'un changement structurel des quartiers.

**L'hyperproximité n'est pas un slogan, c'est un choix.** C'est ce qui nous permet de repérer et de soutenir les initiatives fragiles mais prometteuses, de faire remonter les besoins réels, et de construire des parcours qui ont du sens.

Chaque territoire où Positiv est présente est unique, mais poursuit une mission commune : **révéler les potentiels, accélérer les projets, et contribuer à des trajectoires durables pour toutes celles et ceux qui franchissent le pas de l'entrepreneuriat.**

## ILE-DE-FRANCE



Présente dans cinq départements – Paris, Seine-Saint-Denis, Yvelines, Hauts-de-Seine et Val-d'Oise – Positiv agit au cœur du territoire de l'Île-de-France pour rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous. Grâce à une équipe structurée de 17 collaborateurs, pilotée par une

responsable régionale et trois responsables territoriaux, l'accompagnement s'adapte aux besoins des porteurs de projets. En lien avec la Politique de la Ville, nos antennes déploient un soutien sur mesure, favorisant l'émancipation économique dans les quartiers populaires.

## POSITIV STORY

Fondateur de la marque Wahda, **Mohade Ghediri** développe une ligne de streetwear urbaine mêlant esthétique chic et inspiration des cultures de quartier. À travers ses créations, il propose un mélange de matières et de styles, à l'image de sa vision de la mode et de la diversité.

Accompagné par Positiv, Mohade a pu structurer son projet entrepreneurial sur des bases solides. L'accompagnement lui a permis d'établir un prévisionnel, de consolider son business plan, et d'accéder à des financements complémentaires.



En situation de handicap depuis un accident, il souligne l'importance d'un accompagnement adapté, combinant expertise technique et soutien humain.

Au-delà des outils de structuration, Mohade met aussi en avant la dimension réseau apportée par Positiv. Participer aux ateliers lui a permis de rencontrer d'autres entrepreneurs, d'échanger sur les bonnes pratiques, et de s'inspirer d'autres parcours. Deux ans et demi après l'immatriculation de son entreprise, il poursuit le développement de sa marque avec détermination.

Pour lui, trois qualités sont indispensables dans un parcours entrepreneurial : la persévérance, la passion et la bienveillance.

## CHIFFRES & EVENEMENTS

**917** personnes accueillies

**550** personnes accompagnées

**202** entreprises créées

**60,4%** issues de QP+

### Le Melting-Pot Entrepreneurial : une clôture festive et engagée du programme Booster

Organisé le 29 mars 2024 à la Maison de la Conversation (Paris 18e), le Melting-Pot Entrepreneurial a marqué la fin du programme Positiv Booster en Île-de-France. L'événement a réuni près de 50 personnes autour d'un format original, mêlant expression, rencontre et valorisation des parcours.

Au programme : un atelier "Prise de parole en public" animé par le Club des Positifs, une session de networking entre entrepreneurs, et la mise à l'honneur de l'ensemble des participants du parcours Booster, qu'ils aient ou non soutenu leur projet. L'ambiance était chaleureuse et bienveillante, fidèle à l'esprit du programme : valoriser les progrès, encourager les prises d'initiative, et renforcer la dynamique collective.

### Positiv x Belle Épine : des entrepreneurs en immersion commerciale

Grâce à un partenariat avec Klépierre, quatre membres du Club des Positifs ont pu exposer et vendre leurs produits pendant une semaine au centre commercial Belle Épine (Val-de-Marne).

Les marques Jojo Créations, Oudévasion, My Jawahra et Easy Home Spa ont ainsi eu l'opportunité de tester leur offre en conditions réelles, face à un large public.

Cette opération a permis à chaque entrepreneur de gagner en visibilité, d'affiner sa stratégie commerciale, et de se confronter directement à la réalité du terrain. Un bel exemple de collaboration entre le monde de l'entrepreneuriat et celui de la grande distribution.

#### Partenaires opérationnels :

Adie, BGE, CCI, My Créo, CMA, Les Canaux, EDLV, Maison de la Conversation, L'Ouvre-Boîte Argenteuil

#### Partenaires financiers :

Région Île-de-France, Seine-Saint-Denis, Val d'Oise, Yvelines, Hauts-de-Seine, Paris, BPI, FSE

## NORMANDIE



Depuis dix ans, Positiv est active au Havre et plus tard à Rouen, avec une présence renforcée dans les quartiers prioritaires. Nos équipes organisent régulièrement des actions de sensibilisation et des événements avec les acteurs publics et associatifs. L'objectif est de permettre à chaque habitant de se

sentir capable de créer son activité, dans un cadre sécurisant et stimulant. L'accompagnement ne se limite pas aux outils techniques : il s'appuie sur l'écoute, la valorisation des parcours et la reprise de confiance.

## POSITIV STORY



À 41 ans, **Ruslan Rehetnikov** vient de se lancer comme développeur web indépendant. Arrivé en France en 2019 après plus de dix ans en tant que technicien ingénieur en Russie, il a dû se réinventer professionnellement. Ne pouvant exercer son ancien métier, il a choisi de suivre une formation en développement web, un domaine qui l'a toujours attiré.

Dès le début, il a été accompagné par Positiv, qui l'a aidé à démêler les complexités administratives et à structurer son projet. Un soutien précieux,

surtout lorsqu'on change de pays, de métier, et de statut en même temps.

Ce qui l'anime aujourd'hui, c'est de créer des applications utiles, qui aident les entrepreneurs à mieux communiquer avec leurs clients.

Il souligne toutefois les difficultés particulières à entreprendre en banlieue, où les obstacles peuvent être plus nombreux. Son conseil à ceux qui souhaitent se lancer : commencer à chercher des clients avant même d'immatriculer son entreprise. Une façon de gagner du temps et de la confiance.

## CHIFFRES &amp; EVENEMENTS

**258** personnes accueillies

**167** personnes accompagnées

**71** entreprises créées

**62,3%** issues de QP+

### 10 ans de Positiv en Normandie : Célébrer une décennie d'engagement dans les quartiers populaires

À l'occasion de ses 10 ans de présence en Normandie, Positiv a organisé un événement au Havre réunissant partenaires, élus et porteurs de projet. La matinée a été ouverte par les interventions de Madjid Nassah (Ville du Havre), Jacques Attali (Président de Positiv) et Redha Boudjema (Responsable régional), avant de laisser place aux pitches de créateurs accompagnés et aux témoignages de Bpifrance et AG2R La Mondiale.

Le village des créateurs et le cocktail déjeunatoire ont permis de valoriser les savoir-faire locaux et de renforcer les liens entre les acteurs de l'écosystème.

Cet anniversaire a marqué une étape importante, réaffirmant l'impact de dix années d'accompagnement de proximité dans les quartiers normands.

### Positiv et le MEDEF Seine Estuaire s'allient pour soutenir l'entrepreneuriat local

Positiv vient de signer une convention de partenariat avec le MEDEF Seine Estuaire, membre du premier réseau d'entrepreneurs de France. Cette collaboration marque une étape importante pour renforcer le lien entre les entrepreneurs accompagnés par Positiv et ceux du tissu économique local.

L'objectif : favoriser les rencontres, le mentorat et les échanges d'expérience entre acteurs engagés, pour soutenir la croissance et la pérennité des projets entrepreneuriaux sur le territoire.

Ce partenariat local s'inscrit dans une ambition nationale : essaimer cette dynamique sur l'ensemble des territoires où Positiv est implanté, afin d'amplifier l'impact d'un entrepreneuriat plus inclusif et durable.

#### Partenaires opérationnels :

France travail, GPV (Grand Projet Ville), Métropoles Le Havre et Rouen, Agglomération de Fécamp Caux Littoral, Logéo, Vinci, NUMBER

#### Partenaires financiers :

Contrat de ville de la CU Le Havre et Rouen, BPI, Région Normandie, Ville du Havre, Ville de Fécamp, La Fondation Groupe EDF

## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Avec 7 lieux d'accueil et une présence dans 15 quartiers prioritaires, Positiv AURA agit à Lyon, Vénissieux, Vaulx-en-Velin, Saint-Étienne et Grenoble. Nos 10 collaborateurs travaillent au plus près des habitants pour lever les freins liés à l'isolement, au manque de réseau ou à la perte de

confiance. Notre approche individualisée permet à chacun de construire un projet solide et de se sentir légitime pour entreprendre. Ici, l'accompagnement entrepreneurial devient un levier pour transformer l'ambition en réussite locale.

## POSITIV STORY



**Joris** a grandi dans le quartier des Minguettes à Vénissieux. Après plusieurs années passées comme moniteur indépendant, il décide de créer sa propre auto-école à Saint-Fons. Si l'envie est là, il mesure vite la complexité du parcours entrepreneurial: démarches administratives, recherche de financements, structuration du projet. C'est dans ce contexte qu'il se tourne vers Positiv. « Je ne viens pas du monde de l'entrepreneuriat. J'avais besoin de conseils précis, de pouvoir poser mes questions, éviter des erreurs. Positiv m'a

apporté un cadre rassurant et un accompagnement personnalisé. »

Au fil de son parcours, Joris se heurte aussi aux stéréotypes encore trop fréquents. « On s'étonne qu'un jeune issu des quartiers sache bien s'exprimer, sache mener un projet. Ce regard est pesant. » Aujourd'hui, il est déterminé à aller au bout de son ambition, et envisage déjà de transmettre à son tour, en accompagnant d'autres jeunes vers l'autonomie professionnelle.

## CHIFFRES &amp; EVENEMENTS

**354** personnes accueillies

**268** personnes accompagnées

**109** entreprises créées

**74,6%** issues de QP+

### Gère ton budget comme jamais - Vénissieux

Dans le cadre des Cafés création organisés par la Maison de quartier la Darnaise, Positiv a participé à l'organisation et la gestion du Café sur l'Entrepreneuriat.

Les participants ont été invités à découvrir de manière ludique les rouages de l'entrepreneuriat en participant au jeu « Gère ton budget comme jamais », créé par Positiv. Ainsi, la session a permis aux 19 participants de faire des choix et d'avoir des explications sur les points importants de la gestion d'entreprise, à prendre en compte pour toute création d'entreprise.

### SCIADO - Vaulx-En-Velin

En partenariat avec SCIADO, Positiv a proposé une animation sur la prise de décision en entreprise et la confrontation à la réalité du terrain, utilisant notamment un simulateur.

Les participants ont ainsi pu gérer une entreprise en temps réel, en apprenant ce qu'implique une activité en propre, une bonne gestion du temps, la valorisation des prestations, la différenciation avec la concurrence etc.

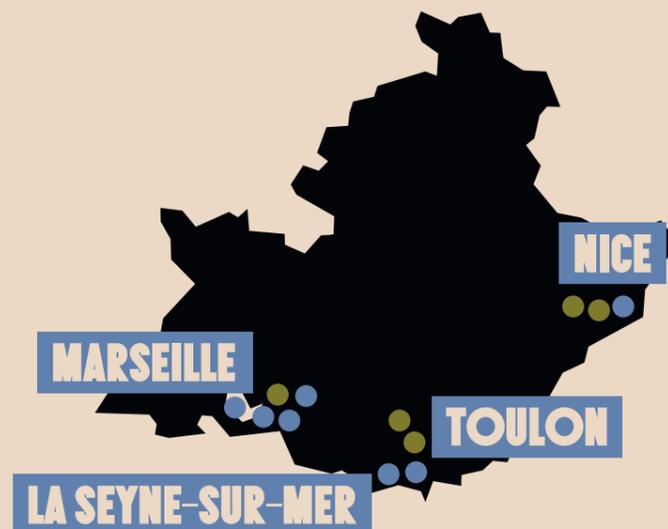
#### Partenaires opérationnels :

Adie, Action'elles, France Travail, Missions Locales, Diversitech, AFPA, Sciado Partenaire, MIFE, EDLV, Escale Création, Grand Lyon Habitat

#### Partenaires financiers :

Métropole de Lyon, Ville de Vénissieux, BPI France, Préfet de la région, Auvergne-Rhône-Alpes, Ville de Vaulx-en-Velin

## PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR



Depuis 2008, Positiv accompagne les habitants de 50 quartiers prioritaires en région PACA, avec une couverture assurée par 8 antennes et 5 lieux de permanence. Portée par une équipe de 8 conseillers et un responsable régional, l'action s'ancre dans la proximité, l'écoute et la régularité.

Le bouche-à-oreille, devenu un levier essentiel, reflète la confiance créée localement. Chaque porteur de projet bénéficie d'un accompagnement humain qui lui permet de dépasser ses freins et d'affirmer sa place dans l'économie locale.

## POSITIV STORY



À 20 ans, **Anaïs** est à la tête d'une micro-entreprise de coiffure spécialisée dans les tresses. Elle commence seule, depuis chez elle, en parallèle de ses études. Rapidement, les demandes augmentent, et elle obtient une place dans un salon. Mais face aux démarches, elle hésite à formaliser son activité.

C'est à ce moment qu'elle rencontre une conseillère Positiv.

« Elle m'a montré un schéma, tout était clair, visuel, rassurant. »

Grâce à l'accompagnement, Anaïs structure son projet, officialise son statut et prend confiance. Elle professionnalise sa communication, affine son offre et se sent légitime dans sa démarche.

« Ce n'était pas le projet qui bloquait, c'était la paperasse. Positiv a tout simplifié. »

Aujourd'hui, elle travaille dans un salon, gère ses revenus, et vise l'ouverture de son propre local.

« Je n'avais aucun repère dans la coiffure, et c'est devenu mon métier. »

## CHIFFRES &amp; EVENEMENTS

**731** personnes accueillies

**398** personnes accompagnées

**173** entreprises créées

**61,6%** issues de QP+

### Fortil x Positiv : accompagner la posture entrepreneuriale

En 2024, Positiv et Fortil ont lancé à Nice une série d'ateliers dédiés à la posture entrepreneuriale. Animés par des experts, ces ateliers ont permis aux Positivs de travailler sur leur offre, leur prospection, leur pitch et leur stratégie de lancement.

À travers cet accompagnement personnalisé, les entrepreneurs ont clarifié leur projet, renforcé leur confiance et avancé concrètement sur leurs objectifs.

En décembre, lors d'un événement de Noël, 3 Positivs ayant suivi ces ateliers ont eu l'opportunité de pitcher leur projet devant les équipes Fortil, clôturant cette première série d'ateliers par une mise en lumière de leur progression.

### Forum « Elle entreprend » : lever les freins à l'entrepreneuriat féminin

En octobre 2024, Positiv a organisé, avec le soutien de la Ville de Marseille et du Centre Commercial Grand Littoral, le forum *Elle entreprend*, une journée dédiée à l'entrepreneuriat féminin.

L'objectif : accompagner les femmes des quartiers à chaque étape de leur projet, en mobilisant un large réseau de partenaires. Quatre ateliers ont rythmé la journée : monter son projet, le financer, le développer et le sécuriser, en présence de structures telles que France Travail, France Active, BGE, ADIE, AXA ou encore Le Carburateur.

Ce forum a permis de déconstruire les idées reçues et de créer un espace concret de soutien et d'orientation pour des femmes qui osent entreprendre.

#### Partenaires opérationnels :

France Travail, Mission Locale, URSSAF, ADIE et Réseau Initiative, Fortil et les Apprentis d'Auteuil.

#### Partenaires financiers :

FSE, la Région Sud, BPI, la DREETS, la Métropole Aix-Marseille, TPM et la Ville de Nice.

## HAUTS-DE-FRANCE



Positiv est implantée à Saint-Quentin, Amiens, Roubaix, Lille et dans l'Aisne, avec trois antennes et deux permanences. Notre équipe de 7 experts accompagne chaque porteur de projet avec rigueur et bienveillance, en adaptant les parcours aux spécificités locales. Présente depuis plus de dix

ans dans la région, l'association agit au quotidien pour révéler les potentiels souvent invisibles. En Hauts-de-France, entreprendre devient un levier de transformation personnelle et sociale, même pour ceux qui pensaient ne pas en être capables.

## POSITIV STORY



Originnaire de Tourcoing, Noëlla — alias Tracy Yokebed — est une artiste complète : chanteuse, autrice-compositrice, comédienne. Après des années à porter son projet musical en parallèle d'un parcours en communication, elle franchit un cap décisif grâce à l'accompagnement de Positiv.

« Positiv a été un miracle », témoigne-t-elle. En l'aidant à structurer son projet, officialiser son activité et oser se lancer, l'accompagnement a été un véritable déclencheur. Noëlla évoque un

changement profond, à la fois dans sa posture entrepreneuriale et dans la confiance qu'elle a désormais en elle-même.

Aujourd'hui, elle ambitionne de professionnaliser son projet, fédérer une équipe autour d'elle et faire rayonner la ville de Tourcoing à travers sa musique. Son objectif : mêler excellence artistique, engagement culturel et transmission.

## CHIFFRES &amp; EVENEMENTS

**493** personnes accueillies

**288** personnes accompagnées

**146** entreprises créées

**60,4%** issues de QP+

### La Fresque de l'Entrepreneuriat : un outil visuel pour comprendre le parcours de création

Imaginée par les conseillers, la Fresque de l'Entrepreneuriat reprend les grandes étapes du parcours proposé par Positiv : étude de marché, stratégie commerciale, statut juridique, financement, immatriculation et post-crétion.

Testée lors d'un atelier avec des participants rencontrant des difficultés avec le français, elle favorise les échanges grâce à un format visuel et collaboratif. Les cartes sont manipulées, discutées et repositionnées collectivement, ce qui rend l'apprentissage plus accessible, même pour les plus réservés.

Une évolution de l'outil est en cours avec l'ajout d'un module dédié aux soft skills.

### Le Marché des Créateurs : valoriser les savoir-faire locaux

À Saint-Quentin, Positiv a organisé le Marché des Créateurs, un événement convivial dédié à la valorisation des talents et savoir-faire locaux. Au programme : stands de créateurs, temps d'échange avec des entrepreneurs, animations, jeux, dégustations et lots à gagner.

L'initiative a permis de renforcer la visibilité de porteurs de projet du territoire tout en créant un moment de rencontre ouvert au grand public. La chaîne locale MATÉLÉ était présente pour relayer l'événement et mettre en lumière cette dynamique entrepreneuriale ancrée localement.

#### Partenaires opérationnels :

ADIE, EDLV, Carrefours de l'entrepreneuriat, All Inclusive, Germinal, AFPA Village des Solutions et MEL

#### Partenaires financiers :

FSE, la Région Sud, BPI, la DREETS, la Métropole Aix-Marseille, TPM et la Ville de Nice.

## OCCITANIE



En juin 2024, Positiv s'implante dans une nouvelle région, l'Occitanie, et ouvre sa première antenne à Perpignan.

Six mois après le lancement, un premier bilan témoigne d'une dynamique prometteuse. Grâce à un accompagnement de proximité porté par Géraldine, conseillère engagée sur le territoire, les premières actions ont permis d'identifier des

besoins, d'amorcer des parcours et de fédérer une communauté locale autour de l'entrepreneuriat. À Perpignan, entreprendre devient un levier d'émancipation, de reconnaissance et de contribution à la vie économique locale.

Ce premier ancrage dans le sud-ouest marque une nouvelle étape dans le développement territorial de Positiv.

## POSITIV STORY



À Perpignan, Tanya Devoye transforme son vécu en moteur d'action. Mère célibataire de deux enfants, elle développe une activité engagée autour de trois axes : l'illustration intuitive, un espace de soutien aux femmes, et des ateliers de poterie. Son objectif : accompagner d'autres femmes vers la confiance, l'expression de soi et la reconstruction.

Bien qu'immatriculée depuis 2023, son activité restait peu structurée. Depuis son entrée dans le parcours Positiv, elle a retravaillé ses offres,

sa communication et sa visibilité. Un support de présentation a été conçu et diffusé auprès de structures locales.

Son engagement a été reconnu : elle a récemment signé un premier contrat avec une école, concrétisant une nouvelle étape dans son parcours.

## CHIFFRES &amp; EVENEMENTS

**27** personnes accueillies

**23** personnes accompagnées

**4** entreprises créées

**65,2%** issues de QP+

### Marché de Noël citoyen : tester, apprendre, valoriser

En partenariat avec l'espace citoyen Mailloles et dans le cadre d'un projet CitésLab, Positiv a accompagné 14 créatrices dans la préparation d'un Marché de Noël organisé à Perpignan.

Pendant 7 semaines, elles ont suivi des ateliers textile, estimé leur temps de production et ajusté leurs prix selon la concurrence. Le tout a été encadré dans un collectif d'initiative citoyenne, avec une convention de don et de bénévolat pour leur présence sur le marché.

Une belle expérience d'immersion, formatrice et valorisante, pour des femmes en phase de test d'activité.

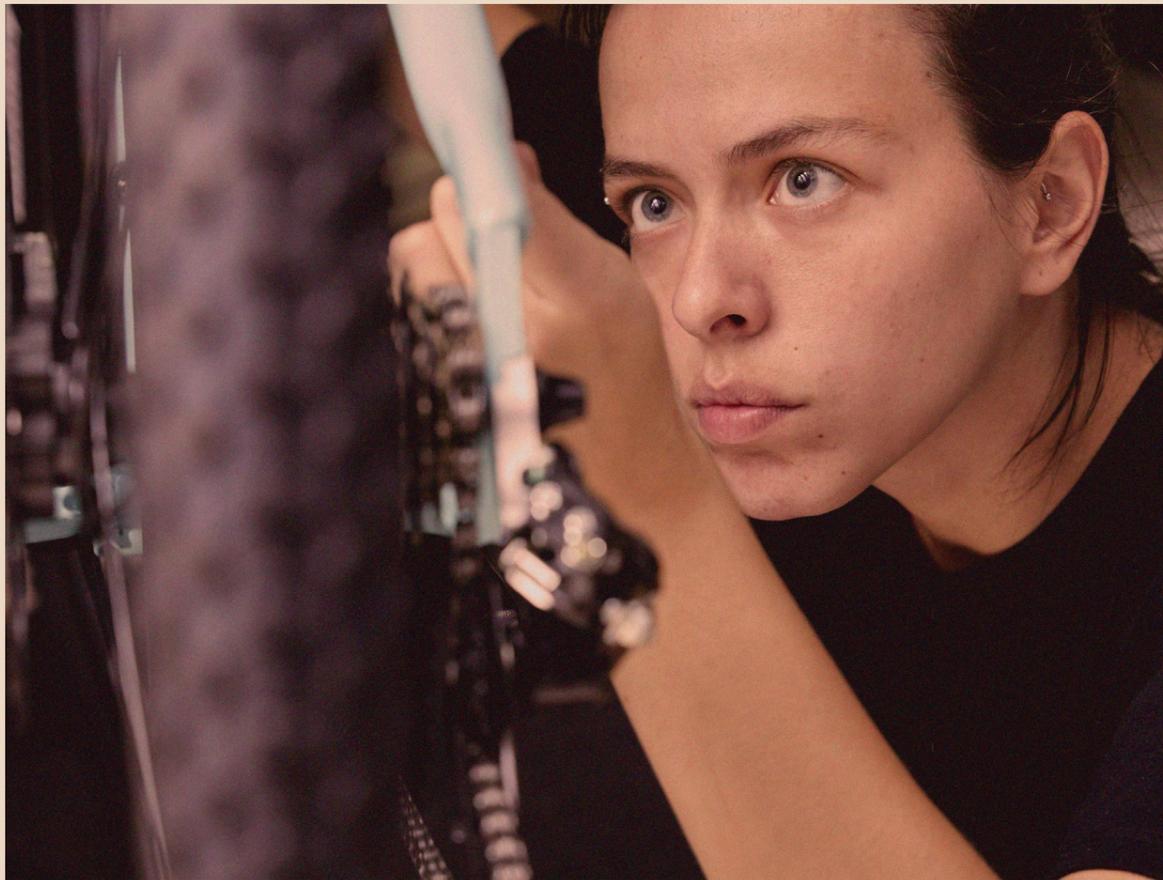
### Women Empowerment : entreprendre en affirmant sa singularité

Ce programme innovant d'ateliers est destiné aux femmes des quartiers, conçu pour renforcer la confiance en soi, développer des compétences entrepreneuriales et créer des espaces d'expression bienveillants.

Ce programme articule des temps pour se révéler (cercles de parole, rigologie, défilés), entreprendre (communication, posture, financement), s'exprimer (photo, danse, prise de parole) et briller (pitches, coaching, valorisation des talents).

Animés par des intervenantes engagées, ces ateliers proposent une approche de l'accompagnement inclusive, incarnée et connectée au vécu des participantes.

## INNOVATION : ETINCELLES ET JUMP



### Deux programmes d'insertion pour les allocataires du RSA dans le Nord

Dans le département du Nord, Positiv déploie deux programmes complémentaires à destination des allocataires du RSA porteurs de projets entrepreneuriaux : Étincelles et Jump. Ces dispositifs s'inscrivent dans une ambition partagée avec les pouvoirs publics : **reconnaitre et soutenir le potentiel entrepreneurial de bénéficiaires du RSA dans les territoires, et en faire un levier d'insertion économique durable.**

**Le programme Étincelles** vise à établir un diagnostic approfondi de la viabilité des projets entrepreneuriaux portés par les allocataires du RSA identifiés comme Entrepreneurs ou Travailleurs Indépendants. L'objectif est double : évaluer le potentiel de réussite des initiatives et les freins éventuels, puis proposer une orientation adaptée à chaque profil, qu'il s'agisse d'un accompagnement à l'entrepreneuriat ou d'un appui pour le retour à un emploi salarié.

**Le programme Jump** complète ce travail de diagnostic en accompagnant les porteurs de projets à fort potentiel vers la structuration et le développement de leur activité, dans la perspective d'une sortie durable des minima sociaux, grâce aux revenus générés par leur activité.

Les deux dispositifs s'appuient sur une équipe dédiée de professionnels de l'accompagnement - chefs de projet, conseillers en création d'entreprise, chargés d'accueil, conseillers en évolution professionnelle - mobilisés au plus près du territoire (une vingtaine de lieux d'accueil). Leur action se déploie dans une logique de complémentarité avec celle des acteurs de l'emploi au niveau départemental.

Étincelles a été lancé à l'été 2023 et a pleinement déployé ses activités en 2024, avec une montée en puissance significative sur l'ensemble du département du Nord.

Jump a démarré au premier trimestre 2024, en accueillant certains porteurs de projets issus du dispositif Étincelles, ainsi que de nombreux autres allocataires du RSA identifiés comme des entrepreneurs prometteurs.

À la fin de l'année 2024, plus de **5 500 diagnostics Étincelles ont été réalisés**. Environ 12 % des projets évalués ont été jugés solides et ainsi orientés vers un accompagnement à la création d'entreprise. Les autres ont bénéficié d'une orientation vers des coachs spécialisés, afin de retravailler leur projet professionnel ou d'envisager une autre voie d'insertion comme le retour au salariat.

Du côté de Jump, près de **400 bénéficiaires ont intégré le programme à fin 2024**. Ces parcours font l'objet d'un suivi renforcé, combinant accompagnement individuel, ateliers collectifs et appui au développement d'activité. Les premiers résultats confirment la pertinence du dispositif, qui favorise le développement et l'autonomie des porteurs de projets.

Ces expérimentations menées dans le Nord ouvrent des perspectives concrètes : elles démontrent que l'identification et l'accompagnement des allocataires du RSA porteurs de projets entrepreneuriaux peuvent générer des dynamiques positives d'insertion économique locale, à condition qu'un accompagnement exigeant et renforcé soit déployé.

Forts de ces premiers résultats, Positiv porte l'ambition de déployer ces dispositifs dans d'autres départements, en lien avec les politiques publiques de l'emploi et au bénéfice des allocataires des minima sociaux.



**LES PARTENAIRES  
PILIERS DE NOTRE  
IMPACT**



## Une trajectoire financière solide

La situation financière de Positiv reste solide en 2024, avec un résultat excédentaire de 358 682 €.

Cette stabilité est rendue possible grâce à la mobilisation d'un collectif de partenaires déterminés à faire avancer l'inclusion économique dans les quartiers à nos côtés.

Parmi les financeurs publics : le Fonds Social Européen, l'ANCT, la Banque des Territoires, Bpifrance, ainsi que les politiques de la ville dans les 6 régions où nous sommes présents. Soulignons également un fort investissement du département du Nord sur des programmes spécifiques à ce territoire.

Côté partenaires privés, des acteurs engagés de longue date comme AXA France, MAIF Solutions Financières, BNP Paribas, Crédit Mutuel Equity, et nouvellement en 2024 la Fondation Manpower, accompagnent concrètement notre développement et partagent notre vision.

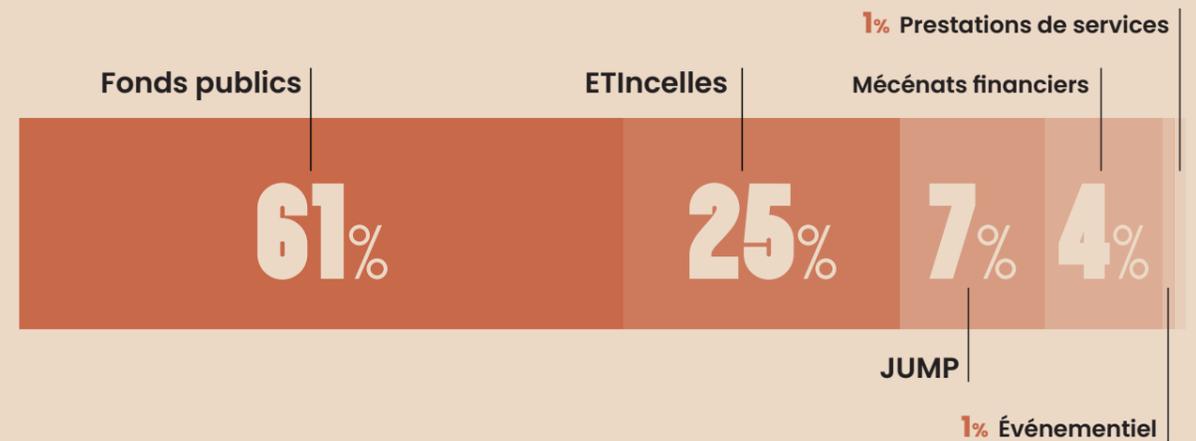
Enfin, l'implication des collaboratrices et collaborateurs de ces structures, au-delà des financements, participent activement à faire grandir notre action sur le terrain à travers des partages de compétences ou du mentorat.

## BILAN

Actif net immobilisé	200 038 €	Fonds associatifs	1 375 970 €
Créances clients	4 900 227 €	Fonds dédiés	96 238 €
Disponibilités	909 762 €	Dettes	2 237 076 €
Charges constatées d'avance	53 933 €	Produits constatés d'avance	2 354 676 €
<b>Total général</b>	<b>6 063 960 €</b>	<b>Total général</b>	<b>6 063 960 €</b>

## COMPTE DE RÉSULTATS

Total des produits	6 727 485 €
Total des charges	6 368 803 €
Excédent	358 682 €



## PARTENAIRES PRIVES



**Olivier Weller, Directeur général adjoint de MAIF Solutions Financières**



**Mathilde Duval, En charge de la communication et du mécénat chez AXA**

## L'appui précieux du secteur privé

### AXA France

**Un partenariat structurant pour l'entrepreneuriat inclusif.**

Partenaire majeur de Positiv en 2024, AXA France a renouvelé son soutien, poursuivant son engagement aux côtés des entrepreneurs issus des quartiers.

Ce partenariat s'est traduit par une présence concrète sur le terrain : visite des équipes au Carburateur à Marseille, participation active au jury des Positiv Awards 2024, et remise du Prix Jeune Talent à Khadidja Benyahia lors de la soirée « Ces femmes qui changent les quartiers ».

Au-delà de ces temps forts, AXA soutient un accompagnement sur mesure mené par les conseillers en entrepreneuriat de Positiv, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à l'immatriculation et le développement, dans les six régions d'intervention.

Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement global d'AXA France pour une société plus inclusive, et reflète une volonté d'avoir un impact concret et durable sur les territoires, en accompagnant des parcours entrepreneuriaux porteurs de sens.

### MAIF Solutions Financières

**Fidélité et engagement au service des projets à impact.**

Partenaire fidèle, MAIF Solutions Financières a renouvelé son soutien à Positiv en 2024 à travers deux temps forts :

- les Journées de Solidarité, au cours desquelles 12 collaborateurs MAIF SF ont rencontré les porteuses de projet – dont 6 en tant que membres du jury
- la soirée « Ces femmes qui changent les quartiers », soutenue en tant que sponsor officiel.

MAIF Solutions Financières témoigne d'un engagement durable, fondé sur une volonté commune de faire grandir les projets à impact. Cette fidélité se traduit aussi par l'attention portée aux parcours accompagnés, comme en témoignent les portraits de lauréates soutenues.

### Fondation ManpowerGroup

**Mobiliser les expertises RH pour une inclusion durable.**

En 2024, la Fondation ManpowerGroup a rejoint les partenaires de Positiv en soutenant le programme Quartiers Positifs, un projet qui articule accompagnement entrepreneurial, transition numérique et développement durable.

Ce qui a convaincu la fondation de s'engager réside dans notre capacité à proposer une action de terrain structurée, ancrée dans les réalités locales, et alignée avec leurs priorités sociétales : inclusion, emploi, transition climatique et numérique.

L'ambition partagée : permettre à chacun, et notamment aux publics les plus éloignés de l'emploi, de bénéficier d'une transition juste, et de s'adapter aux mutations économiques à venir.

Ce partenariat mobilise également l'expertise RH de ManpowerGroup, en soutien aux parcours d'insertion durable, et reflète une vision commune de l'inclusion, incarnée dans des actions concrètes à impact.

• **Fantou Kanouté**, créatrice culinaire et fondatrice de L'As du Brasero, rebondit grâce à la bourse MAIF après avoir surmonté la faillite d'un associé ;

• **D'isiaty Pimbi**, architecte et fondatrice de Kolendis, bâtit une ville à son image, inspirée de son enfance en banlieue ;

• **Jocelyne Adou**, fondatrice de Jojo Création, relie artisanat ivoirien et design textile à Gennevilliers ;

• **Joanne Ayache**, ex-pharmacienne devenue rigologue, transmet aujourd'hui bien-être et confiance à travers le rire.

Ces parcours incarnent la diversité des talents soutenus par MAIF Solutions Financières et la richesse des échanges noués lors de ces événements.

## Des institutions engagées pour l'inclusion dans les quartiers

### ANCT

**Un soutien public pour révéler les talents des quartiers.**

Le partenariat entre Positiv et l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires s'inscrit l'ambition partagée de révéler les talents des quartiers et les accompagner vers l'emploi durable.

En 2024, ce partenariat s'est poursuivi avec le soutien au déploiement du programme Ose Entreprendre, centré sur les personnes les plus éloignées de l'emploi.

Positiv a ainsi pu intervenir dans plusieurs territoires à fort enjeu, en collaboration étroite avec les acteurs locaux.

Ce partenariat structurant permet de faire de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation, de confiance en soi et d'insertion durable, au cœur des quartiers populaires.

### FSE

**Renforcer l'ancrage local pour une inclusion par l'entrepreneuriat.**

Le Fonds Social Européen est un partenaire stratégique de Positiv dans trois régions clés : Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et PACA. Ce soutien nous permet de renforcer notre ancrage local, en nous appuyant sur une connaissance fine des dynamiques régionales et des acteurs de terrain.

En croisant notre expertise de proximité avec les orientations stratégiques du FSE, nous construisons des parcours d'accompagnement cohérents, adaptés aux réalités socio-économiques de chaque territoire, et pensés pour maximiser l'impact local.

### BPI FRANCE

**Des dispositifs clés pour accompagner l'entrepreneuriat dans les quartiers.**

Bpifrance est un partenaire historique de Positiv. Année après année, leur engagement se consolide autour d'une conviction commune : faire de l'entrepreneuriat un levier de transformation sociale et d'inclusion dans les quartiers.

En 2024, ce partenariat s'est concrétisé à travers plusieurs dispositifs complémentaires déployés à l'échelle nationale, tels que Entrepreneuriat pour Tous et Citéslab, qui permettent d'identifier, orienter et accompagner les porteurs de projets issus des QPV à chaque étape de leur parcours.

La collaboration se poursuit par une participation active à la première édition de Quartier Général, un espace d'expérimentation et de coopération dédié à celles et ceux qui entreprennent pour transformer les territoires. Ce lieu incarne une dynamique commune, ancrée dans l'action concrète et la co-construction.

Avec BpiFrance, nous partageons une même ambition : accompagner avec exigence et bienveillance, révéler les potentiels, et faire de la création d'entreprise une voie d'avenir accessible à toutes et tous.

Pour le FSE, l'entrepreneuriat constitue un levier structurant d'inclusion, en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de créer leur propre activité, de retrouver confiance, et de contribuer activement à l'économie locale.

Ce partenariat illustre pleinement la complémentarité de nos approches, entre cadre stratégique européen et action de terrain concrète et ciblée.

## PARTENAIRES PUBLICS



Quartier Général de BpiFrance



Concours de Pitch

## Le Fonds Social Européen



## Nos partenaires privés



## Nos partenaires publics



## Nos partenaires opérationnels



***Certains voient des quartiers,***

***nous on voit des entrepreneurs.***



# POSITIV

LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE



Retrouvez nous sur [positiv.ngo](https://positiv.ngo)