

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022



POSITIV

SOMMAIRE

Introduction

Éditos	06
« Positive Planet » devient...	08
Missions, actions & ambitions	10

Chiffres clés et temps forts 2022

Données d'accueil	14
Budget et ressources	16
Temps forts 2022	18
Soirée de la Solidarité Positive	20

Maillage territorial & hyperproximité

Dispositif CitésLab	24
Carte d'implantation	27
Coup de projecteur sur nos 5 régions	28

Les parties prenantes au service de l'impact

Nos partenaires	40
Nos équipes	46
Nos bénévoles	48

Perspectives et stratégie

Plan stratégique 2022-2027	52
2023, l'année de la communication	54

INTRO

DUCTION



Jacques Attali
Fondateur & Président

Depuis toujours, je crois fermement en la nécessité de repenser nos modèles économiques pour construire un avenir durable et équitable pour tous.

Une société positive représente une vision audacieuse du monde qui va au-delà de la simple recherche de profit pour intégrer des considérations sociales, environnementales et éthiques. Elle met l'accent sur la création de valeur partagée, en favorisant le bien-être des individus, la préservation de notre planète et surtout sur l'importance de travailler dans l'intérêt des générations futures. Elle ouvre une alternative prometteuse avec le système qui, trop souvent, engendre des injustices et menace la durabilité de notre monde.

C'est dans cette perspective que s'inscrit Positive Planet. Nous nous donnons pour mission finale de promouvoir une société positive partout où nous le pouvons. **Positive Planet croit en la puissance de l'entrepreneuriat positif comme moteur de changement social et économique.** Elle soutient et accompagne les entrepreneurs engagés des quartiers, lorsqu'ils mettent en place des projets utiles socialement et écologiquement, et économiquement et durables.

Positive Planet offre un soutien et des conseils aux entrepreneurs, en les aidant à développer leurs projets et à les rendre plus positifs et viables économiquement. Elle favorise également l'inclusion en accompagnant les habitants des quartiers, en particulier les jeunes et les femmes, pour leur donner les outils et les opportunités nécessaires pour se lancer dans l'entrepreneuriat positif.

L'action de Positive Planet ne s'arrête pas là. **Elle cherche également à sensibiliser et à mobiliser un large public autour des enjeux de la société positive.** Elle encourage, suscite et organise échanges, débats et collaborations entre les différents acteurs économiques, politiques et sociaux pour construire ensemble un tel avenir.

Il est essentiel que nous soutenions des initiatives comme Positive Planet, car elles incarnent l'espoir et la volonté de créer un changement positif. En favorisant l'économie positive et en soutenant les entrepreneurs engagés, nous pouvons bâtir une société plus équitable, plus durable et plus humaine.

Finalement, l'économie positive et l'initiative Positive Planet nous rappellent que l'économie n'est pas une fin en soi, mais un moyen de construire un monde meilleur.



Claudia Ruzza
Directrice générale

Pour Positive Planet, 2022 a été l'année d'un renouveau, d'une volonté de faire mieux et de trouver les moyens de faire plus pour chaque jour améliorer notre impact auprès des habitants des quartiers populaires. 2022 a aussi été l'année du lancement d'un nouveau cycle stratégique 2022-2027 bâti sur l'expérience de nos collaborateurs, sur notre connaissance du secteur et sur l'anticipation des tendances à venir.

Ce cycle stratégique a donné naissance à **deux ambitions essentielles** que nous souhaitons atteindre d'ici 2027 : **devenir la première structure d'inclusion économique par le travail dans les quartiers** en accompagnant 6 000 personnes par an, et **devenir « Best Asso To Work ».**

Ces ambitions sont étroitement liées car l'impact de notre action dépend aussi du bien-être, de l'énergie de nos collaborateurs et de notre capacité à attirer et fidéliser des talents qui partagent notre engagement. Car notre métier c'est avant tout un métier d'hommes et de femmes, un métier de rencontres, un métier d'engagement, où chacun peut se réaliser et devenir soi.

Mais 2022, ce n'était pas que nous, au contraire, c'était surtout eux **les 2 300 porteurs de projet accompagnés par nos équipes** au cœur des territoires. 2 300 histoires à raconter. Certaines qui aboutissent à la création d'une entreprise positive florissante bien au-delà de ce que tout le monde aurait pu imaginer, certaines qui ne vont pas jusqu'au lancement de l'entreprise car entreprendre c'est aussi un choix de vie, certaines qui s'arrêtent, pour cette fois en tout cas, certaines qui reprennent aussi. C'est ça le parcours d'entrepreneur : échouer parfois, réussir souvent, se surpasser dans tous les cas, faire preuve d'audace, oser toujours.

2022, c'est aussi **vous, partenaires financiers, opérationnels, futurs partenaires, car c'est grâce à vous que ces 2 300 histoires ont pu s'écrire,** c'est grâce à vous qu'Amine, Sarah, Benoît et Nour sont aujourd'hui fiers d'avoir lancé leur entreprise et trouvé leur place dans la société.

En 2022, nous avons posé les bases de notre renaissance, en 2023, nous ferons de Positive Planet un acteur qui compte dans les quartiers populaires, un acteur capable de transformer durablement la vie de milliers de personnes chaque année.

Par votre soutien, merci de contribuer à plus d'égalité, de justice sociale et de faire de notre monde un monde plus positif qu'hier.

Pour accompagner la nouvelle stratégie 2022 – 2027, une évolution du nom et de l'identité de Positive Planet s'imposait naturellement.

Notre démarche est détaillée page 54. Mais pour ancrer dès à présent le changement et le mouvement, nous avons choisi de décliner le rapport d'activité 2022 de Positive Planet à sa nouvelle identité.

Nous vous invitons à découvrir tout cela dans les pages qui suivent !



devient

POSITIV
LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE

MISSIONS & ACTIONS

Chez Positiv, nous défendons l'idée que le travail, salarié comme entrepreneurial, est l'étape nécessaire et préalable pour s'insérer socialement, économiquement et durablement dans la société.

La mission de l'association est d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi, quels que soient leur âge, leur genre ou leur parcours, habitants des quartiers prioritaires de la ville et/ou bénéficiaires des minimas sociaux, à retrouver le chemin de l'emploi à travers la création de leur entreprise ou le retour à un emploi durable. Nous les aidons à dépasser les stéréotypes négatifs entretenus sur eux et sur leurs territoires, à renforcer leur estime de soi, à lever les obstacles matériels ou de réseau, et à améliorer leur employabilité.

L'accompagnement proposé chez Positiv comprend 3 grandes étapes :



Sensibilisation : les publics fragiles sont informés de la possibilité de se faire accompagner par l'association pour un retour à l'emploi.



Accompagnement : les porteurs de projets sont embarqués dans un programme de 4 à 6 mois, proposant un mix d'ateliers individuels sur leurs projets, et collectifs sur l'apprentissage des compétences entrepreneuriales et des soft skills, jusqu'à l'immatriculation de leur entreprise, ou le retour à l'emploi salarié si leur projet entrepreneurial ne peut aboutir.



Développement : une fois leur entreprise créée, les Positivateurs peuvent adhérer à un Club des Positivateurs, proposant des rencontres réseau, des bonnes pratiques, des échanges entre pairs, et bénéficier d'un mentorat dédié au développement spécifique de leur projet.

L'hyperproximité est ancré dans notre ADN. Elle est nécessaire pour créer la confiance indispensable avec les habitants des quartiers et accompagner au plus juste les besoins des publics fragilisés dans les territoires. Ainsi l'association est présente dans **170 QPV** (Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville) à travers **50 lieux d'implantation** répartis sur **5 régions** : Ile-de-France, Hauts-de-France, Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

AMBITIONS

A l'origine en 2006, une vision, celle de son président fondateur Jacques Attali : l'économie positive, celle qui œuvre véritablement pour les générations futures, est la seule économie viable à long terme.

Tout le monde n'a pas la même histoire, les mêmes origines, le même parcours, ne vient pas des mêmes territoires, mais avec audace, combativité, engagement et la volonté profonde d'agir personnellement et professionnellement dans l'intérêt collectif, on peut déconstruire des clichés, faire des diversités une richesse, être acteur de sa vie, et prendre sa part pour construire une économie positive.

C'est pour relever ce défi de l'emploi pour tous, c'est pour la promotion d'une économie positive, c'est pour le retour au travail entrepreneurial ou salarié des publics des quartiers prioritaires que les 80 salariés et 250 bénévoles répartis dans ces 5 régions s'investissent au quotidien.

Depuis 2006 :

45 000
personnes accueillies pour un premier rdv

24 000
personnes accompagnées sur la voie de l'entrepreneuriat

10 500
entreprises créées

**CHIFFRES
CLÉS**

**& TEMPS
FORTS 2022**



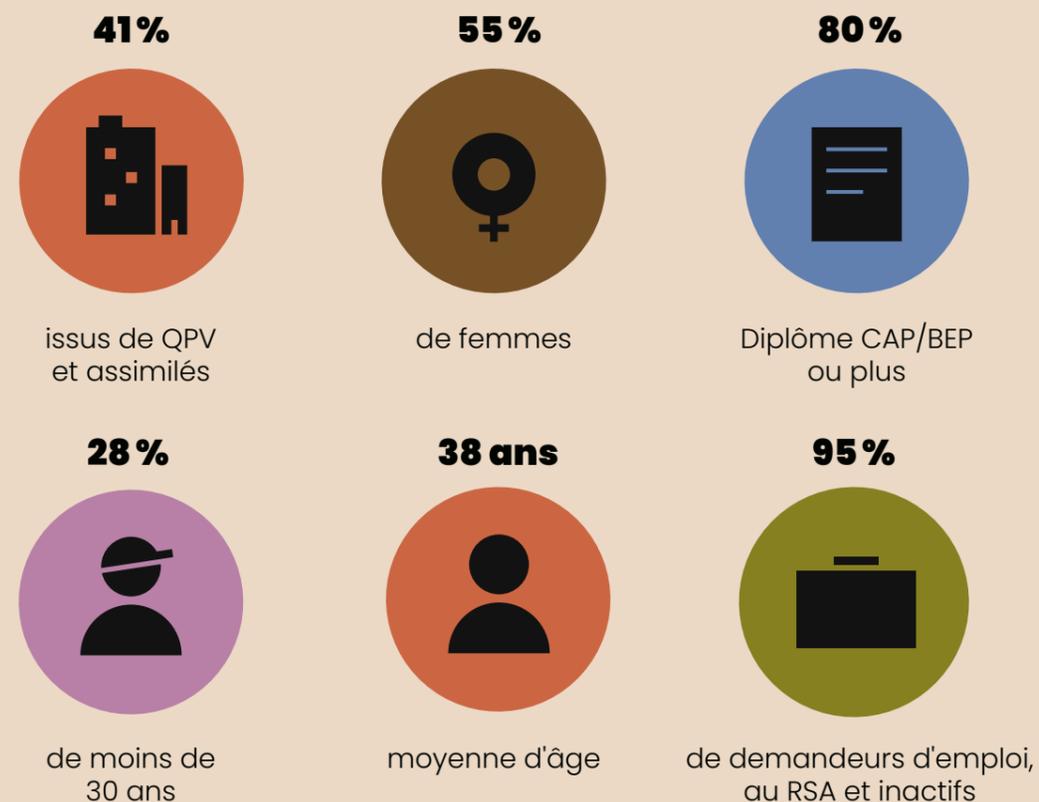
DONNÉES

3791 PERSONNES ACCUEILLIES
2275 PERSONNES ACCOMPAGNÉES
967 CRÉATIONS D'ENTREPRISES
90% DE MICROENTREPRISES CRÉÉES
5 MOIS DURÉE MOYENNE D'ACCOMPAGNEMENT



66% des personnes reçues en accueils chez Positiv sont orientées par un partenaire (dont 46% Pôle Emploi), et **21%** par le bouche à oreille

D'ACCUEIL



TOP 5 DES SECTEURS D'ACTIVITÉS

49% DIVERSES ACTIVITÉS DE SERVICE
18% COMMERCES
7% TRANSPORTS
7% CONSTRUCTION
5% HEBERGEMENT / RESTAURATION

source : CRM Salesforce 2022

BUDGET &

RESSOURCES

BILAN			
Actif net immobilisé	288 099€	Fonds associatifs	876 004€
Créances clients	1 912 923€	Fonds dédiés	96 238€
Disponibilités	402 304€	Dettes	1 048 507€
Charges constatées d'avance	56 102€	Produits constatés d'avance	638 678€
Total général	2 659 428€	Total général	2 659 428€

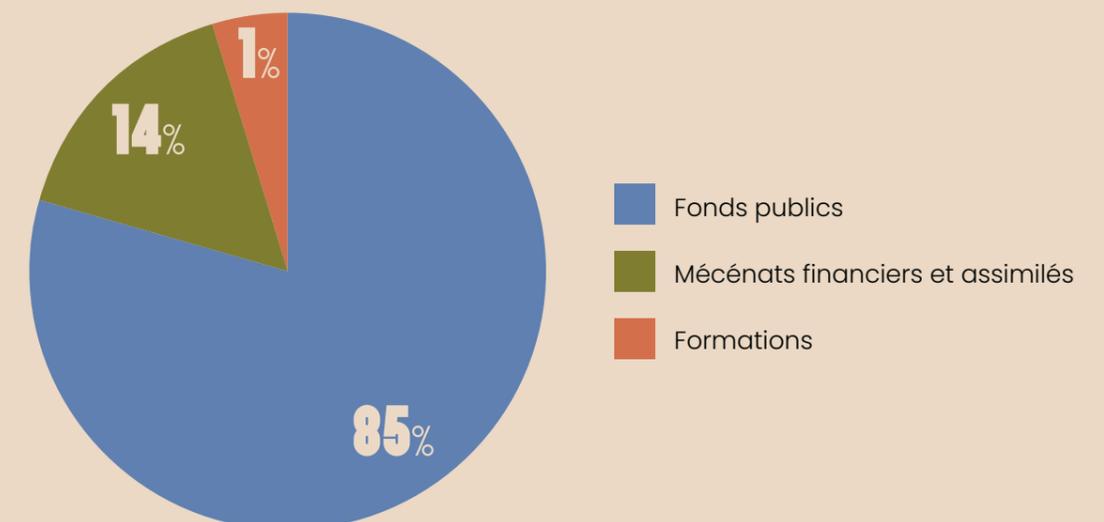
La situation financière de Positiv en 2022 est stable.

Pour financer nos actions, nos principaux partenaires publics sont l'Union Européenne, la Banque des Territoires (Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion), Bpifrance et la Politique de la Ville en soutien local. Parmi nos fidèles partenaires privés, nous retrouvons notamment AG2R La Mondiale, MAIF et la Fondation SNCF.

Nous soulignons la confiance du Groupe Segro qui pour la première fois cette année a décidé de nous soutenir dans nos projets.

Tous nos partenaires sont présentés en page 44-45.

COMPTE DE RÉSULTATS	
Total des produits	4 655 957€
Total des charges	4 444 581€
Excédent	211 375€



TEMPS FORTS

31 Janvier



Top 35 des Leaders Positifs avec les Echos Start

1-4 Fevrier

31 JANVIER AU 4 FÉVRIER
MAINE POUR CRÉER SA
AVEC L'ADIE

adie

Ateliers en partenariat avec l'Adie dans toute la France

7 Fevrier



Positive Planet lauréat de Marseille en Grand

8 Mars



Forums, ateliers et tables rondes partout en France

4 Avril - 7 Mai



L'Union Fait la France

25 Avril



Lancement Femmes d'Avenir Lyon

17 Mai



Rencontre Cap Créa avec la BPI

19 Mai



Jury des Positive Awards

25 Mai



Journée de solidarité MAIF Île-de-France

10 Juin



Lancement Capital Jeunes Créateurs Marseille

23 Juin



Positive League Day

Juillet-Aout



Animations de quartiers pendant l'été

19-20 Septembre



Salon SME Paris

26 Septembre



Formation mentorat Nice

26-30 Septembre



Semaine de la création Pôle Emploi

19 Novembre



Soirée de la Solidarité Positive

SOIRÉE DE LA SOLIDARITÉ POSITIVE

La Soirée de la Solidarité Positive est la soirée de gala annuelle de Positiv au cours de laquelle nous remettons cinq prix à cinq femmes ou hommes entrepreneurs que nous avons accompagnés durant l'année et qui se sont particulièrement démarqués, parmi les centaines d'autres belles histoires qui s'écrivent chaque jour dans nos antennes et sur les territoires. Cette soirée est plus largement l'occasion de célébrer l'innovation sociale, l'audace et la diversité des entrepreneurs positifs qui changent et impactent la société et œuvrent pour les générations futures.

C'est également l'opportunité de faire venir et se rencontrer les partenaires privilégiés qui soutiennent Positiv tout au long de l'année, dans une ambiance festive et conviviale. Ambassadeurs, dirigeants d'entreprises et d'ONG, partenaires, acteurs de l'économie positive ou encore personnalités engagées se regroupent le temps d'une soirée autour d'un but commun : célébrer l'entrepreneuriat positif et récompenser la réussite et la détermination des entrepreneurs accompagnés par Positiv autour de témoignages inspirants.

Le 14 novembre 2022, la soirée s'est déroulée dans les prestigieux salons de l'Hôtel de Ville de Paris, en présence de Mr Jacques Attali, quelques personnalités publiques, et près de 150 partenaires. Animée par l'humoriste Mathieu Madénian, la soirée s'est clôturée par un concert acoustique des L.E.J.



Positive Next Gen Awards : Serge Ndoumbe, Calinis

Père de deux enfants, Serge a à cœur d'offrir le meilleur pour les générations futures, dès la toute petite enfance. Dans ses petits pots pour bébé, il propose des recettes à base de produits bio récoltés localement et une manière de consommer plus responsable par le principe de contenants consignés.

Positive Green Awards : Fanny Fanou, Geominnov'

Fanny a créé Geominnov, une start-up à mission qui permet de baisser l'empreinte carbone d'un bâtiment : l'application référence les données du bien et de l'environnement pour ensuite trouver des moyens de moins ou mieux consommer.

Positive Women Awards : Tatiana Segla, Madame T

Jeune artiste et réalisatrice de la scène rap, Madame T narre des problématiques sociétales sur des rythmiques entraînantes. Loin des standards actuels, son rap à l'esthétique plus que soignée raconte autant qu'il élève. Il puise ses sources et se développe grâce à son vécu en Guadeloupe puis dans les quartiers sud de la banlieue parisienne.

Positive Diveristy Awards : Catherine Crépin, l'Atelier de Chacha

Catherine est maman de trois enfants, dont une jeune fille de 16 ans pluri-handicapée qui est à l'origine de son entreprise. L'atelier de Chacha a pour objectif de proposer des vêtements et des accessoires adaptés à des problèmes morphologiques. Catherine reprise, coud et ajuste pour une mode et un monde plus juste et inclusif.

Positive Change Award : Les frères Kaveh, Exupéry taxi

Exupéry Taxi est le nouveau moyen de transport niçois ! Les deux frères iraniens permettent aux habitants et aux touristes de se balader dans la ville sans polluer grâce à leur véhicule cyclable à assistance électrique 100% rechargeable par le panneau solaire installé sur le toit du véhicule. Une belle innovation au service de l'écologie



**MAILLAGE
TERRITORIAL**

**& HYPER-
PROXIMITÉ**



DISPOSITIF CITÉSLAB

CitésLab est un programme porté par la BPI qui s'inscrit dans le dispositif Entreprenariat Pour Tous, dont l'objectif est de faire de la sensibilisation et de la détection d'entrepreneurs dans les QPV, afin de révéler le potentiel entrepreneurial des personnes détectées et de les orienter vers les solutions locales d'accompagnement les plus adaptées.



Les CitésLabs sont **précieux pour l'écosystème entrepreneurial** et contribuent à augmenter le nombre de porteurs de projets, de création, de reprises ou d'implantations d'entreprises ayant recours à l'accompagnement dans les QPV.

Concrètement les chefs de projets CitésLab organisent et mènent des actions de détection en participant à la vie des quartiers, des évènements et des animations qui s'y organisent, ceci afin de faciliter le repérage des porteurs de projets potentiels.

Pour Positiv, les CitésLabs sont une opportunité de porter une nouvelle mission, partager notre expertise et être ainsi encore plus **présents au cœur des quartiers et dans une hyper proximité territoriale.**

A l'antenne du Havre en 2022, ce sont **29 évènements effectués et 524 personnes touchés** ; à Paris, **31 actions pour 164 personnes touchées.** Le succès du dispositif est tel que Positiv ouvrira deux CitésLabs en 2023, à Vénissieux et La Seyne sur Mer.

Chez Positiv, nous considérons que la clé du succès de nos actions est dû au maillage territorial et à l'hyperproximité que nous mettons en place, grâce à une couverture large des quartiers prioritaires allié à des équipes expertes de leurs territoires.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



En 2022, la région Auvergne-Rhône-Alpes a étendu ses activités à 7 lieux d'accueil et 15 QPV, répartis sur les 4 villes suivantes : Vénissieux, Saint Etienne, Vaulx-en-Velin, Lyon. 10 salariés travaillent en proximité des positifs et positives des QPV.

663



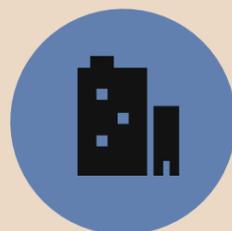
personnes accueillies

334



sont accompagnées

28,4%



issues de QPV

165



entreprises créées



LES PARTENAIRES



Partenaires opérationnels principaux :

ADIE
BGE AURA
SINGA
Diversitech

Partenaires financiers principaux :

Politique de la ville
DEETS
DREETS
Métropole de Lyon
BPI

QUELQUES ÉVÉNEMENTS

Lyon :

UFLF – L'Union Fait La France

L'Union Fait la France (UFLF) est un événement solidaire porté par Positiv depuis 2017. Le principe consiste à réunir les habitants des quartiers afin de réaliser des défis solidaires dans plusieurs villes de France autour des quatre grandes thématiques de l'économie positive : écologique, sociale, démocratique et économique.

En Avril 2022, les équipes Positiv d'Auvergne-Rhône-Alpes et ses partenaires ont organisé un événement destiné à sensibiliser les jeunes du quartier de la Duchère à la protection de la nature, au recyclage et à la valorisation des déchets. Cette action a également permis de créer du lien entre les associations de la Duchère et ses habitants.

Lors de cette matinée ramassage de déchets dans le quartier de La Duchère, 183 kg de débris ont été collectés par 30 participants !

Vaulx-en-Velin :

Lance ta boîte dans la bouffe !

Dans le cadre de la tournée dans les quartiers populaires de la Métropole de Lyon, DiversiTech et Positiv se sont associés pour proposer un atelier de sensibilisation sur la création d'une entreprise dans la Food.

Au programme : des conseils d'experts, la visite d'un Foodtruck école, des échanges avec des structures d'accompagnement, mais aussi des rencontres avec des entrepreneurs.



TÉMOIGNAGE



Nesrine Braiek Galy

«Nos bébés sont en contact quotidien avec leurs jouets, accessoires et vêtements, la qualité de ces éléments est donc primordiale.»

Nesrine Braiek Galy, maman entrepreneure, a décidé de lancer sa propre boutique de vêtements, accessoires et jeux d'éveil pour bébés de la naissance à l'âge de 36 mois, uniquement fait en Europe et en France : Toupti.

Grâce à l'accompagnement de Positiv, Nesrine a pu approfondir ses connaissances en entrepreneuriat et s'équiper de tout ce dont elle avait besoin pour lancer sa boutique qui soutient les artisans créateurs, les circuits courts, et œuvre pour une économie plus positive !

PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR



Positiv s'est implanté en région PACA avec l'ouverture d'une première antenne à Marseille en 2008. Elle couvre aujourd'hui 50 quartiers prioritaires de la région grâce à ses 8 antennes et 8 lieux de permanence, répartis sur les Bouches-du-Rhône, le Var et les Alpes-Maritimes. L'ensemble de la région est depuis le mois d'octobre 2022 piloté par une responsable régionale.

La région compte 11 salariés. L'accompagnement chaleureux de nos 8 conseillers a inspiré nos porteurs de projets, avec le bouche-à-oreille comme l'une des principales sources de flux entrants.

1096



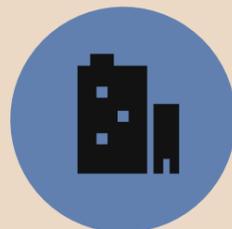
personnes
accueillies

711



sont
accompagnées

47%



issues
de QPV

303



entreprises
créées



LES PARTENAIRES



Partenaires principaux :

Marseille En Grand
La Fabrique à Entreprendre
Les apprentis d'Auteuil à Nice

QUELQUES ÉVÉNEMENTS

Nice :

Les Trophées de l'Entrepreneuriat Solidaire 2022

Les Trophées de l'Entrepreneuriat Solidaire sont organisés dans le cadre du dispositif de la Fabrique à Entreprendre (FAE) porté et coordonné par le Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation (CEEI) de la Métropole Nice Côte d'Azur, en partenariat avec Positiv.

Ils permettent de récompenser 5 projets, à hauteur de 2000 euros chacun, pour leur engagement en faveur d'une économie sociale et solidaire, ayant un impact positif sur les volets environnemental, social et sociétal.

Les 5 lauréats de l'année 2022 sont :

- Le Club des Simones (prêt-à-porter solidaire)
- Les frères Kaveh (véhicule bio hybride)
- Brasserie du Camous (bières artisanales à base de céréales recyclées)
- Trimed's (plateforme collaborative de vente)
- Mathilde Jacob (marque de vêtement solidaire)

Marseille & Nice :

UFLF - L'Union Fait la France

Cet évènement a pu rassembler environ 150 participants dans les quartiers Nord de Marseille et à la Place Maccario de Nice. De nombreux stands étaient proposés dans les QPV, parmi lesquels des ateliers créatifs et ludiques, des activités pratiques de jardinage pour les petits et les grands, ou encore des projets de re-végétalisation, animés par des porteurs de projets Positiv.



TÉMOIGNAGE



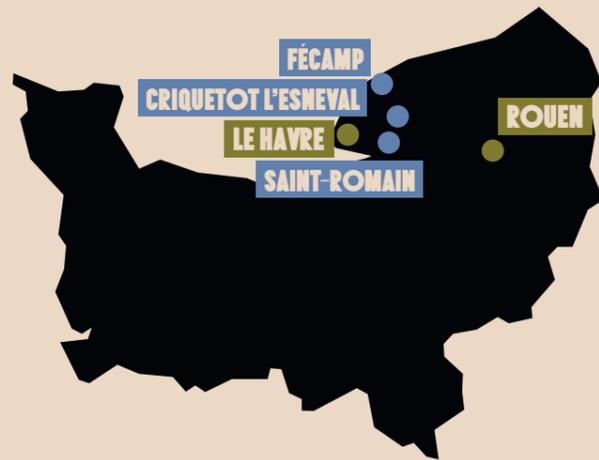
Samar Damikhi

« Vous imaginez un projet apparu en juin qui se réalise en septembre ? Incroyable ! »

Samar Damikhi, en reconversion professionnelle, a récemment ouvert son savoureux restaurant traditionnel syrien au Dock Village à Marseille : Grenade et pistache.

Derrière ce projet se trouve une famille soudée : Samar a fait appel à Positiv il y a quelques mois, pour aider sa sœur Nahed, arrivée depuis peu en France, à ouvrir son propre restaurant syrien. Elle a fait naître Grenade et pistache dans la volonté de partager sa culture gastronomique au grand public avec une idée centrale : mettre au cœur de ses plats la grenade et la pistache, toutes deux issues des deux arbres millénaires marquant la région d'Alep !

NORMANDIE



Positiv est implanté en Normandie avec 2 antennes et 3 permanences. Etabli au Havre depuis près de 10 ans, et depuis quelques mois à Rouen, les 3 permanences sont quant à elles situées à Fécamp, Saint Romain et Criqueot l'Esneval.

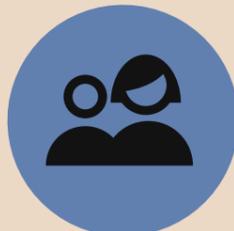
La Normandie, est composée d'une équipe de 4 personnes pro-actives, soudées, et proches de ses porteurs et porteuses de projets!

304



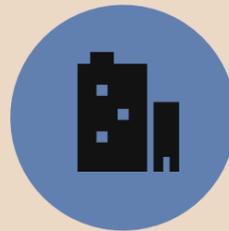
personnes
accueillies

123



sont
accompagnées

63%



issues
de QPV

60



entreprises
créées



LES PARTENAIRES



Partenaires opérationnels principaux :

Fondation AG2R
Contrats de Ville LH et Rouen
BPI
Région Normandie

Partenaires financiers principaux :

Pôle Emploi
Mission Locale
Adie
France Active
France Initiative
All Inclusive
Les Déterminés
GOW
Incubastreet

QUELQUES ÉVÉNEMENTS

Le Havre :

Forum entreprendre au Féminin, à l'occasion de la journée pour les droits des femmes

Ce forum, organisé en mars 2022 au Pôle Simone Veil du Havre, a rassemblé 250 visiteurs autour des femmes entrepreneuses. L'objectif était de sensibiliser les habitantes de quartier à l'entrepreneuriat, informer les futures créatrices d'entreprises sur les aides ou financements spécifiques existants, et présenter les principales étapes de la création. En permettant à ces femmes de se projeter et de s'identifier au travers du partage d'expérience de cheffes d'entreprises, ce forum a souhaité faire tomber les freins et les clichés, tout en sensibilisant et en informant sur les différents dispositifs d'accompagnement et d'accès à l'emploi et à la formation.

Région Normandie :

Participation au concours des Talents des cités 2022

À l'initiative du Ministère chargé de la Ville et de Bpifrance, le Concours Talents des Cités a été créé pour valoriser l'initiative entrepreneuriale dans les Quartiers Prioritaires. Il est ouvert aux entrepreneurs et entrepreneuses, actuels ou futurs, ayant implanté ou souhaitant implanter leur activité dans les QPV. Le cérémonie de remise des prix a eu lieu en novembre 2022 au siège de France Télévisions à Paris.

Un des lauréats Talents des Cités de l'édition 2022 était accompagné par Positiv : Mamadou Waddou. Son projet "i.FC" consiste en un complexe Sportif 100% Foot connecté et adapté aux personnes à mobilité réduite. Il vise à l'inclusion et l'insertion des jeunes de 18 à 25 ans par le foot.



TÉMOIGNAGE

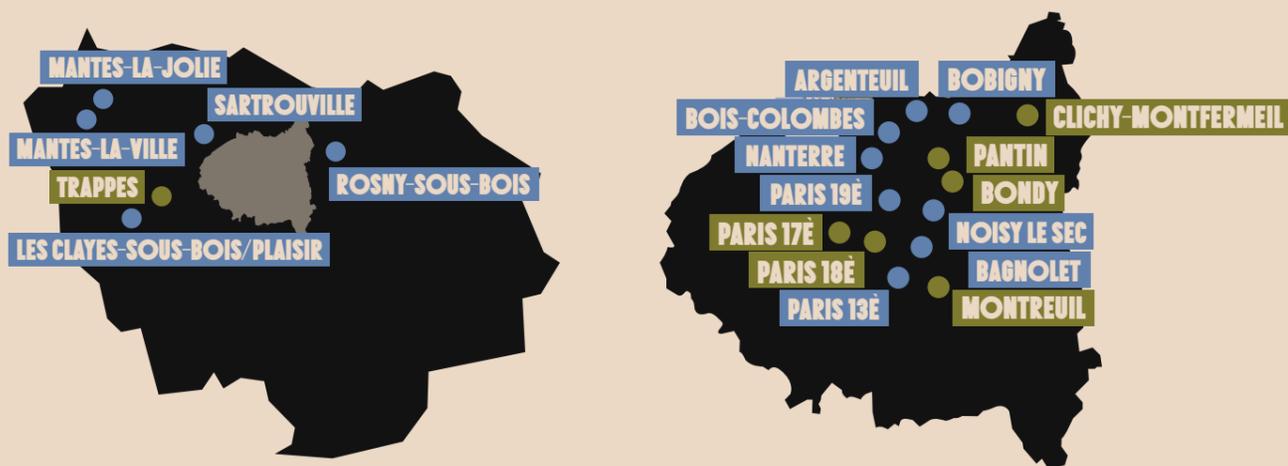


Maimouna Keita

Maimouna Keita a longtemps eu envie d'être entrepreneuse, et suite à sa 2ème grossesse, elle a souhaité se spécialiser dans le bien-être et la détente des bébés qui vivent beaucoup de maux durant les premiers mois de leurs vies.

Établi au Havre, le SPA pour bébés est un centre familial privatif et avant tout un véritable centre de soin et de bien-être "cocooning" pour les bébés de 0 à 18 mois : le bébé y est roi ! Positiv a permis à Maimouna de lever des barrières telles que l'insécurité financière, d'organiser ses idées, ou encore de structurer ses démarches administratives.

ÎLE-DE-FRANCE



L'action de Postiv en Ile-de-France est aujourd'hui déployée dans 5 départements : Paris, la Seine-St-Denis, les Yvelines, les Hauts de Seine et le Val d'Oise. Le pilotage est assuré par une responsable régionale qui gère une équipe de 4 responsables territoriaux : le total de salariés en Ile-de-France est de 21.

Le projet de Positiv en Ile-de-France s'inscrit dans la feuille de route économique de la Politique de la Ville en matière d'emploi et de création d'activités, nos actions sont ainsi coordonnées dans la région avec les partenaires et acteurs de l'emploi, de l'insertion et de l'économie.

1336



personnes
accueillies

716



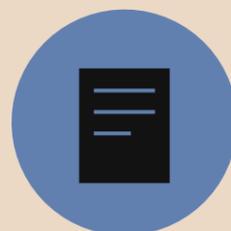
sont
accompagnées

36%



issues
de QPV

243



entreprises
créées



LES PARTENAIRES



Partenaires principaux :

ADIE	Pôle Emploi	Bus de l'initiative	AKSIS
BGE	Missions locales	EGEE	La cravate solidaire
Les Canaux	Agents Moves	Activity 78-92	CASA 93
Fabrique à entreprendre	CCI	BPI France	Action'Elles
Réseau initiative	Centres sociaux	Région IDF	CREPI IDF
France Active	PLIE	Activ'Action	Cité des métiers
Créasol	Ouvre Boite Argenteuil	Entreprises et	EDL
Jeunes Pousses	AFPA	fondations	Collectivités territoriales

QUELQUES ÉVÉNEMENTS

8 avril, à Paris

Une journée dédiée à la réinsertion de femmes anciennes détenues et/ou victimes de violences : séance de sport, masterclass inspirante, atelier de reprise de confiance en soi (relooking maquillage et coiffure), atelier « pitch dating » pour savoir se présenter en présence de recruteurs.

18 avril, à Clichy-Montfermeil

Une demi-journée et un afterwork nommé « Femmes d'avenir ». Au programme : entrepreneuriat au féminin, avec échanges sur les problématiques rencontrées, les freins, les points positifs, et les solutions envisagées. Deux Positiveuses ont pu témoigner et booster les 9 participantes qui ont participé à cet échange.

27 avril, à Montreuil

Atelier Networking, « Femmes d'avenir », avec 11 femmes du bassin d'emploi d'Est Ensemble sur le thème : « comment s'imposer dans son discours »

Et aussi la présence des équipes Ile-de-France aux grands rendez-vous annuels de l'entrepreneuriat, tel que les salons BIG ou Go Entrepreneurs, organisés par BPI France



TÉMOIGNAGE



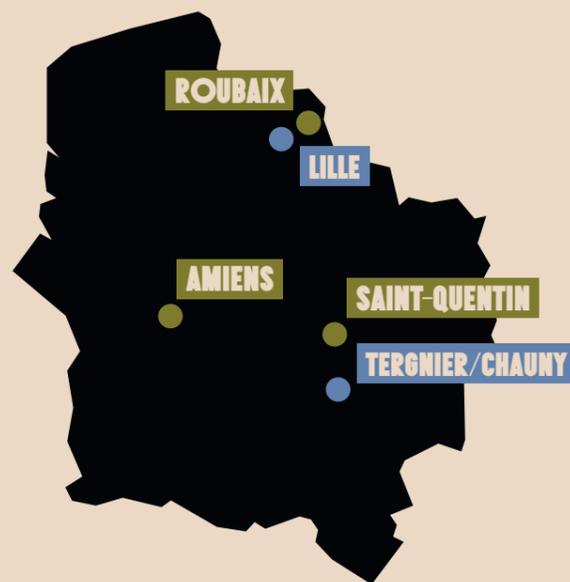
Amandine Simon

Dans l'objectif de lutter contre le gaspillage généré par la fast fashion et de penser la mode autrement, Amandine Simon a décidé de lancer sa propre marque de maroquinerie ingénieuse, poétique et locale : Suki Paris.

De la maroquinerie artisanale au savoir-faire empreint d'un apprentissage en Amazonie, aux méthodes respectueuses de l'Homme et de la nature, Amandine s'est orientée vers une production raisonnée avec des collections conçues et fabriquées à Paris où toute la chaîne de confection, le sourcing et la vente sont centralisés.

Epaulée par Positiv, Suki Paris se développe aujourd'hui avec pour signature un style ludique mêlant plusieurs techniques de travail.

HAUTS DE FRANCE



Positiv dispose de 3 antennes et 2 permanences dans la région des Hauts-de-France. Historiquement, l'antenne la plus ancienne est celle de Saint-Quentin qui fête ses 10 ans en 2023. Viennent ensuite les antennes d'Amiens puis celle de Roubaix établies depuis 4 ans. Les 2 lieux de permanence se situent à Lille et à la communauté de communes de Chauny-Ternier-La Fère dans l'Aisne. Notre présence dans les Hauts-de-France se caractérise par une équipe bienveillante et toujours à l'écoute de ses porteurs et porteuses de projets, composée de 6 salariés.

492



personnes accueillies

331



sont accompagnées

47%



issues de QPV

187



entreprises créées



LES PARTENAIRES



Partenaires principaux :

SE DDETS	Aisne
PIC Ministère du travail	Département Somme
Région HDF	Comm de comm CTLF
AG2R LM	Ville Saint-Quentin
Fondation SNCF	Ville Tourcoing
BREAK POVERTY	Ville Amiens
Call and Care	ANCT

QUELQUES ÉVÉNEMENTS

Région Hauts de France :

UFLF - L'Union Fait la France, Défi solidaire de Tourcoing « mode responsable »

Le Défi Solidaire de mai 2022 a consisté en l'organisation d'un village des créateurs et d'un défilé de mode basé uniquement sur des vêtements et accessoires de seconde main, upcycling et Made in France. En rassemblant 450 participants dont des créateurs, mannequins, bénévoles et un public curieux, cette édition de l'UFLF a été un défi positif et inclusif qui a mis en lumière des créateurs et créatrices de la région accompagnés par les équipes de Positiv, ainsi que des associations et acteurs locaux partenaires tels que l'Adie, La Fabrique à Entreprendre ou Urban Clean.

Saint-Quentin :

Le lancement du Club des Positifs

Le Club des Positifs est un dispositif qui vise à rassembler, échanger, et réseauter entre entrepreneurs et entrepreneuses qui ont déjà immatriculé leur entreprise. En décembre dernier, Saint-Quentin a lancé sa première promotion avec 14 positifs : certains venaient de se lancer, et d'autres étaient immatriculés depuis 5 ans, de quoi partager des expériences et de nombreux conseils.



TÉMOIGNAGE



Charlie Bajard

"Il ne faut pas hésiter parce que de toute façon il n'y a que du positif, tout est fait pour nous accompagner."

Charlie Bajard a décidé, après des années de salariat, de vivre de sa passion en créant sa propre concession de motos, spécialisée dans l'achat et la revente mais aussi dans la recherche personnalisée.

Originaire de Tergnier dans l'Aisne, Charlie s'est intéressé à Positiv grâce à du bouche à oreille, et c'est ce qui l'a conduit à considérer son intérêt pour les motos comme une possibilité de projet entrepreneurial.

**LES PARTIES
PRENANTES**

**AU SERVICE
DE L'IMPACT**



NOS



Signature du partenariat avec Spirax Sarco

PARTENAIRES

PARTENAIRES MÉCÈNES PUBLICS & PRIVÉS

Bpifrance

"Notre métier c'est d'accompagner les entrepreneurs dans toutes les phases de vie de leur projet, de la petite graine de folie qu'ils ont dans la tête jusqu'au sommet."
Marie-Adeline Peix, Directrice Exécutive de Bpifrance.

Au fil des années, Bpifrance s'est installé en tant que partenaire majeur de Positiv à l'échelle nationale. Bpifrance nous soutient dans notre conviction qu'une des seules façons d'établir un monde plus juste est d'utiliser l'entrepreneuriat positif, inclusif et durable comme levier d'insertion et moyen d'émancipation économique dans les quartiers prioritaires de la ville.

Ainsi, Positiv s'inscrit dans la stratégie de Bpifrance qui se matérialise notamment à travers des initiatives de dynamique entrepreneuriale auprès de publics marginalisés, comme "Entrepreneuriat Pour Tous" et Cap Créa.

AXA

En 2022, AXA nous a soutenu avec confiance sur le programme Marseille en Grand pour apprendre à nous connaître et valider notre impact sur un territoire précis : les quartiers Nord de Marseille.

Le programme Marseille en Grand a permis d'accompagner 145 jeunes au cours de l'année et 58 d'entre eux ont déjà immatriculé leur entreprise. C'est le cas notamment d'Adriano Dumenil, qui compte déjà une cinquantaine de clients à son actif, ou encore de Myriam Rahmi, qui a créé son activité de nettoyage en parallèle de ses études et a obtenu la Prime Capital Jeune.

Youth Business International

En 2022, nous avons pris part à l'élaboration d'un kit d'outils destiné à aider tout entrepreneur et entrepreneuse issus de quartiers populaires que nous accompagnons à créer une entreprise plus durable d'un point de vue économique, social et environnemental. Ce programme mené par Youth Business International est soutenu par JP Morgan Chase and Co.

PARTENAIRES QUI INVESTISSENT DU TEMPS DE LEURS COLLABORATEURS CHEZ POSTIV

MAIF Solution Financière

2 concours de pitch « Elles'impact » ont été organisés avec le concours de Maif Solution financière. Ils ont mobilisé 8 collaborateurs, ont récompensé 4 positiveuses à Paris et 4 positiveuses à Lyon, et ont permis de remettre 4 bourses financières "coup de pouce".

SEGRO

Plusieurs collaborateurs et collaboratrices sont impliqués dans notre programme de mentorat, notamment au sein des antennes de Paris 18ème et Montreuil. .

Boston Consulting Group

4 collaborateurs ont été engagés pour la première année dans notre programme de mentorat sur notre antenne de Montreuil.

Fondation RATP

Pendant une demi-journée, des collaborateurs et collaboratrices de la Fondation RATP se sont rendus à l'antenne de Paris 18ème afin de donner des conseils à nos porteurs et porteuses la meilleure manière de pitcher leurs idées et projets.

L'Oréal

Avec l'implication de 3 collaborateurs et collaboratrices de chez L'Oréal, nous avons pu organiser une journée en novembre durant laquelle ont eu lieu :

- Une présentation du centre EPIDE à Saint Quentin, dans les Hauts-de-France.
- Un tour de table des jeunes porteurs et porteuses de projets
- Une présentation des salariés de L'Oréal et des explications sur leurs métiers : administratif, logistique, opérateur sur ligne etc..
- Une présentation de Positiv suivie d'échanges sur l'entrepreneuriat.

URSSAF Ile-de-France

Une convention opérationnelle a été signée entre l'URSSAF IDF et Positiv qui vise à mettre à disposition tous les mois des collaborateurs auprès de nos porteurs et porteuses de projets, à travers des permanences individuelles et des ateliers collectifs, sur notre antenne de Montreuil.



Signature du partenariat avec l'URSSAF

PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



PARTENAIRES PRIVÉS



NOS ÉQUIPES

En 2022, Positiv a connu beaucoup de changements : la construction d'une nouvelle identité, de nouvelles arrivées, le tout reposant sur une véritable volonté de renouveau. C'est pourquoi les membres de nos équipes, où qu'ils soient, sont les premières personnes à remercier.

Les salariés Positiv sont **une équipe de passionnés au service d'une cause sociale et utile**. De 15 belles années à seulement quelques semaines d'ancienneté, de 62 à 21 ans, nos équipes hétéroclites sont notre force pour avancer vers une résultat positif commun.

Qu'ils aient démarré en tant que porteurs, porteuses ou même bénévoles eux-mêmes, grandir avec Positiv c'est aussi avoir l'opportunité de gravir les échelons dans un environnement bienveillant qui récompense la résilience et la connaissance du terrain.

La possibilité d'évolution et la confiance en chaque salarié est, de même, à mettre à l'honneur : croire en nos talents considérés "jeunes" pour des postes de direction est devenu l'un de nos atouts, ajouter à une réelle volonté de mieux comprendre où, comment, et pour qui nous œuvrons.

Nous étions donc 75 employés repartis partout en France **en 2022** pour une moyenne d'âge de 38 ans.

LES BELLES HISTOIRES S'ÉCRIVENT AVEC LE TEMPS

Redha BOUDJEMA



Responsable territorial
8 ans

Marion COURANT



CE Normandie
8 ans

Mohamed SABRI



Responsable d'antenne Clichy
12 ans

Mounir AZIZI



Responsable d'antenne Argenteuil
12 ans

NOS BÉNÉVOLES



«Je vous remercie encore pour cette opportunité incroyable. J'ai hâte de vous tenir informé de mes progrès et de l'impact positif que ce mentorat aura sur ma croissance personnelle et professionnelle»

Mohammad KHURASANI, Positiver & Fondateur de BAMBOW



Positiv rassemble à ce jour 260 bénévoles partout en France, qui nous sont précieux mais surtout indispensables au fonctionnement de notre action, à travers :

Le programme de mentorat : un accompagnement approfondi, un support de développement et un moyen de réussir, ensemble.

Des speed-matching au sein de nos antennes : trouver son binôme parfait grâce à des échanges permettant un choix mutuel entre porteur ou porteuse de projet et bénévole.

Des rencontres individuelles pour approfondir son projet et les problématiques rencontrées.

Des ateliers collectifs pour apprendre les uns des autres, échanger, réseauter et s'inspirer.

En juin 2022, nous avons organisé le 1^{er} séminaire des bénévoles d'Ile-de-France : l'occasion de se retrouver et d'échanger autour des enjeux du bénévolat chez Positiv.

CHIFFRES

9

FORMATIONS AU MENTORAT

6

SPEED-MATCHINGS

241

BÉNÉVOLES

151

MENTORS

Grâce à leur implication, **plus de 150 Positiver ont intégrés une promotion du Club des Positiver** et ont pu bénéficier d'animation d'ateliers, du programme de mentorat et d'événements de networking.

PERSPECTIVES

& STRATÉGIE



STRATÉGIE

2022-2027

Positive Planet s'est fixée deux ambitions d'ici 2027 :

1 Devenir le 1^{er} acteur de l'inclusion économique dans les quartiers populaires en accompagnant 6000 personnes

2 Devenir Best Asso To Work

Pour réaliser cette double ambition, nous avons défini 3 piliers qui constituent nos objectifs stratégiques matérialisés par l'acronyme ACT : Agir - Convaincre - Transformer.

→ **Agir :**

- Agir pour les habitants des quartiers.
- Agir au coeur des territoires.
- Agir massivement.

→ **Convaincre :**

- Convaincre davantage d'entrepreneurs de se faire accompagner.
- Convaincre de nouveaux partenaires de s'engager.

→ **Transformer :**

- Transformer Positive Planet pour changer d'échelle.
- Transformer le regard sur les quartiers.

NOUVELLE IDENTITÉ

En 2023, un nouveau positionnement, une nouvelle identité au service d'une nouvelle stratégie :

1 - Un nouveau nom qui capitalise sur l'histoire de Positive Planet, avec le maintien du mot Positiv sans « e » pour symboliser un entrain, un mouvement, une modernité revendiquée - et la suppression du mot « Planet » pour laisser de côté les confusions et renvois à une dimension purement environnementale, et davantage illustrer l'ancrage territorial en proximité.

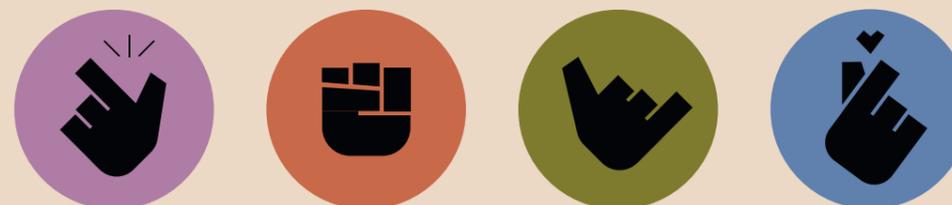
2- Une nouvelle identité visuelle résolument plus urbaine, plus moderne, plus quartier, adaptée à la cible bénéficiaires QP+, tout en étant visible et assumée pour les partenaires.

- Un univers visuel engageant, qui inspire le mouvement.
- Une typographie grasse noire très impactante, accompagnée d'une variété de couleurs organiques harmonieuses.
- Un « O » de Positiv central, qui humanise et accueille les éléments du territoire de marque (pictos propriétaires de la marque en forme de « mains », etc.)

La diffusion de cette nouvelle identité se fera progressivement en 2023, avec une révélation interne et administrateurs le 12 juin 2023, suivie d'une révélation à l'écosystème externe et au grand public tout au long du 2ème semestre 2022.

POSITIV

LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE



POSITIV
LE POUVOIR D'ENTREPRENDRE