

Positive Planet devient « Positiv » et dévoile sa nouvelle stratégie

Positive Planet fait peau neuve et devient Positiv. Un nouveau nom et une nouvelle identité visuelle plus urbaine qui permet à l'association fondée par Jacques Attali en 2006 de réaffirmer ses ambitions résolument sociales : favoriser le retour à l'emploi des habitants des quartiers populaires par l'entrepreneuriat. Avec ce vent de renouveau et le déploiement d'une stratégie ambitieuse, Positiv entend devenir le premier acteur de l'inclusion économique dans les quartiers populaires à horizon 2027.

Créée pour lutter contre l'exclusion et le chômage dans les banlieues, Positiv est présente dans 170 QPV (Quartier Prioritaire de la Ville) répartis sur 5 régions. Sa mission est de développer des programmes d'accompagnement à la création d'entreprises positives dans les quartiers populaires. Depuis 17 ans, l'association n'a de cesse de s'adapter aux nouveaux défis économiques et d'agir en hyperproximité des publics accompagnés afin d'anticiper au mieux les besoins et d'intensifier le nombre de sorties positives. **C'est pour répondre à ces enjeux que Positive Planet devient Positiv et développe une stratégie à la hauteur d'ambitions renouvelées, symbolisées par l'acronyme ACT !**

ACT : Agir, Convaincre, Transformer

D'ici 2027, Positiv s'est fixé deux grandes orientations :

1- Devenir le premier acteur de l'inclusion économique dans les quartiers populaires en France en accompagnant 6000 personnes par an

2- Devenir Best Asso To Work

Pour y parvenir, elle dévoile aujourd'hui sa stratégie ACT articulée autour de 3 grands piliers :

- **Agir** pour les habitants des quartiers, au cœur des territoires et massivement.
- **Convaincre** davantage d'entrepreneurs de se faire accompagner et de nouveaux partenaires de s'engager.
- **Transformer** le regard sur les quartiers et transformer l'association Positiv pour changer d'échelle.

Si le programme « Ose Entreprendre » a fait ses preuves en permettant chaque année à 2300 habitants de quartier d'apprendre les bases de l'entrepreneuriat, tout le monde n'est pour autant pas fait pour être chef d'entreprise. Positiv entend hybrider son modèle et s'investir de façon accrue sur le retour vers l'emploi par le salariat, en développant un nouveau programme à destination des personnes accompagnées dont le projet entrepreneurial n'aboutira pas.

Pour démultiplier son impact, Positiv s'implantera également sur de nouveaux territoires, par l'ouverture de nouvelles permanences ou antennes.

Cette dynamique se matérialise par une nouvelle identité visuelle plus moderne et plus urbaine, symbolisant l'entrain et le mouvement.

Fidèle au principe d'économie positive de son fondateur et président Jacques Attali, Positiv est véritablement une association en mouvement et tournée vers l'avenir, avec toujours la même priorité : l'humain et les quartiers.

Une action nécessaire, au cœur des quartiers

Les émeutes actuelles dans les quartiers populaires rappellent que la raison d'être de Positiv est plus que d'actualité. Il est nécessaire d'intensifier l'action dans les quartiers populaires, au travers de réformes structurelles, de dispositifs concrets de la politique de la ville qui doivent s'appuyer sur les acteurs de terrain qui sont au plus près des besoins, et de financements plus importants qui permettront de réduire les inégalités et d'ouvrir des perspectives de plein emploi, aussi dans les quartiers.

« Aujourd'hui, pour les habitants, réussir dans les quartiers, c'est réussir à les quitter. Ceux qui parviennent à se sortir du déterminisme social et se débarrassent d'un parcours négatif prédestiné, ceux qui réussissent à dévier les trajectoires, ceux-là quittent les tours des grands ensembles. Ils laissent leur place à de nouveaux arrivants, fragilisés, confrontés aux mêmes freins d'accessibilité à l'emploi que leurs prédécesseurs. Pour les anciens comme les nouveaux habitants des quartiers, pour éviter de vivre ce que nous vivons actuellement, il est urgent d'accentuer les dispositifs d'accompagnement de retour à un emploi pérenne, de retour au travail, pierre angulaire de l'inclusion de toutes et tous. »

Claudia Ruzza, directrice générale de Positiv

Contact presse :

Nicolas Brodriez – nbrodriez@beyond-pr.com – 06 15 93 52 10

Franklin Saint-Yves – fsaintyves@beyond-pr.com – 06 26 95 52 26

À propos de Positiv

La mission de Positiv est d'encourager, renforcer et développer l'inclusion économique et sociale des habitants de quartiers populaires à travers l'entrepreneuriat positif et l'amélioration de leur employabilité. Au travers de ses programmes d'accompagnement, Positiv favorise le retour à l'emploi des publics qui en sont éloignés par la création d'entreprises positives ou le retour à un emploi salarié. Depuis sa création en 2006, Positiv a accueilli plus de 45 000 personnes pour un premier rendez-vous et a accompagné plus de 24 000 entrepreneurs dans la création de leur entreprise. L'association est présente dans 170 QPV (Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville) à travers 50 lieux d'implantation répartis sur 5 régions : Ile-de-France, Hauts-de-France, Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Positiv compte 80 salariés et 250 bénévoles en France.

positiv.ngo

